

WWE

NETWORK

2020 SK네트웍스  
지속가능경영보고서

SK Networks Sustainability Report 2020

# About this report

SK네트웍스는 자사의 환경(Environment), 사회(Social), 거버넌스(Governance) 활동과 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하기 위해 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 2020년 지속가능경영보고서에는 중대성 평가를 통해 도출된 ESG 이슈에 대한 전반적인 대응 방안을 E/S/G 관련 챕터들로 구성하여 세부적인 활동과 성과를 공시하였습니다. 아울러 SK네트웍스와 자회사들의 BM(Business Model)이 창출하는 사회적 가치를 조명하기 위해 'Innovation towards Sustainable Business'를 주제로 특집 인터뷰를 구성하고 각 챕터의 'SV Story'에 사회적 가치 창출 스토리를 담았습니다. 또한, SASB와 TCFD를 별도 인덱스로 공시하여 글로벌 ESG 이니셔티브에 자발적으로 참여하고 있습니다.

## 보고 작성 원칙

- 비재무정보: 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standard, 핵심적(Core Option) 부합요건
- 재무정보: 한국채택국제회계기준(K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards)

## 보고 기간 및 주기

- 2020년 1월 1일 ~ 2020년 12월 31일 기준(2021년 상반기 주요 성과 일부 포함)
- 매년 발간(지난 보고서 발간: 2020년 6월)

## 보고 경계








- SK네트웍스 및 자회사

## 보고 검증

- 내용의 객관성과 투명성을 확보하기 위하여 독립적인 외부 검증 기관으로부터 제3자 검증 수행

## Interactive Guide

2020 SK네트웍스 지속가능경영보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

-  표지 페이지로 이동
-  목차 페이지로 이동
-  이전 페이지로 이동
-  다음 페이지로 이동
-  해당 페이지로 이동
-  동영상 재생
-  연관 웹페이지

SK네트웍스(주)  
서울특별시 종로구 청계천로 85, 삼일빌딩  
Tel. 070-7800-2114  
Email. skn\_sr@sk.com

# Contents

## About SK Networks

---

CEO Message	2
2020 ESG Highlight	3
기업 소개	4
사회적 가치 추진체계	13
ESG Issue Paper	17

## Innovation towards Sustainable Business

---

Value 1. 리사이클 문화 확산	22	Value 2. 친환경 소비 유도	24	Value 3. 친환경 제품 개발	26
<i>PRODUCT RECYCLING</i>		<i>ECO-FRIENDLY CONSUMPTION</i>		<i>GREEN MATERIALS</i>	

## **E** Environment

---

순환경제	30
기후변화	34

## **S** Social

---

제품 및 서비스 혁신	37
구성원 행복	45
지속가능한 공급망	54
지역사회 기여	57

## **G** Governance

---

거버넌스	63
리스크 관리	66
윤리경영 및 컴플라이언스	67
개인정보 및 사이버 보안	71

## Appendix

---

Performance Data	74
GRI Content Index	83
유엔 지속가능발전목표(UN SDGs)	86
ESG Risks & Opportunities	87
SASB Index & TCFD	91
제3자 검증 의견서	94
수상, 인증 및 가입협회	96

# CEO Message



## 포용과 협업, ESG 경영을 통해 지속가능한 가치를 만드는 행복한 미래로 나아가겠습니다.

SK네트웍스는 코로나19 위기 상황에도 미래 경쟁력 강화를 위해 지속적으로 사업모델 혁신을 진행해왔습니다. SK매직은 가전 렌탈 시장의 치열한 경쟁 환경에서도 매출 1조원을 달성했고, 통합회사로 새롭게 출범한 SK렌터카는 안정화된 사업 기반을 구축했습니다. 또한 SK네트웍스가 보유한 정보통신 유통의 핵심역량을 기반으로 환경 문제를 해결하는 중고 ICT 기기 유통 사업모델인 민틔도 궤도에 오르는 성과를 거뒀습니다.

앞으로 SK네트웍스는 ESG 경영을 통해 지속가능성을 높이고 사업모델을 혁신해 나갈 계획입니다.

우선적으로 회사의 핵심 제품과 업무 프로세스에 친환경을 접목시켜 환경문제 해결과 관련한 새로운 기회를 만들겠습니다. 이와 관련해 SK매직 생산 제품의 친환경 소재 활용률을 높이고, 폐기물 발생을 최소화할 계획입니다. SK렌터카는 전기자동차(EV) 판매를 중점적으로 추진할 것입니다. SK네트웍스는 2040년까지 Net Zero를 달성하고, 민틔를 비롯한 친환경 사업모델을 지속적으로 확산해 나갈 방침입니다.

또한 이사회 중심의 Governance 구조 혁신을 추진하겠습니다. 이를 위해 이사회 산하에 'ESG경영위원회'를 설치한 바 있으며, 이사회와 다양성과 전문성을 강화하기 위해 지속적인 노력을 더해갈 것입니다.

아울러 확장된 기업의 사회적 역할과 책임을 수행하며 변화된 시대적 소명에 적극적으로 응답하고, 구성원의 행복과 인권, 경력 개발 등을 지속적으로 강화할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

SK네트웍스는 ESG 경영에 대한 확신을 가지고 긴 호흡으로 꾸준히 도전하고자 합니다. 이를 통해 우리 사업모델을 공고히 하는 것은 물론, 미래 이해관계자에게 행복을 주고 사회에 도움이 되기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

SK네트웍스의 진정성 있는 행보에 이해관계자 여러분의 아낌없는 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

SK네트웍스 CEO  
박상규 사장

N SK네트웍스(워커힐 제외) W 워커힐 M SK매직 R SK렌터카


**N**



**71**개

협력사 설문조사


**N**



**88**%

타이어픽 재구매의향


**N W M R** 손자회사



**98**%

윤리교육 이수율


**M**



**71**%

폐기물 재활용률

**N**



**43**명

ICT 꿈나무 후원


**N W M R**



**0**건

고객정보 유출 건 수


**N M R**



**102**명

헌혈캠페인

**N**



**110**억원

민트 중고폰 회수 환경 가치(누적)



**N W M R**



**29**건

제품 관련 수상 건 수


**W**



**2,892**톤

탄소배출량 저감

**N W M R**



**462**만명

고객 수

**N**



**243**시간/인

구성원 평균 교육시간

**N**



**5.7**억원

동반성장펀드 지원


**N W**



**13.5**억원

기부금 총액


**W**



**12**%

전년대비 에너지 사용량 절감


**N R**



**65**개

모빌리티뱅크 통한 신규 일자리 창출(누적)

**N**



**651**개

코로나19 지원 스피드메이트 가맹점 수 \*2020.4 기준


**N**



**42**일

인당 재택근무일 수 \*2020.4~12 기준

**M**



**27**%

올클린 공기청정기 제품 총 중량 대비 친환경 플라스틱 사용 비율

**N**



**5**점 / 7점

구성원 행복 수준 (행복서베이)

# 기업 소개

SK네트웍스는 1953년 4월 8일 창립하여 대한민국 재건의 현장에서부터 지금까지 국민들에게 꿈과 희망을 주는 기업으로 함께해 왔습니다. 'Networks'라는 사명에 걸맞게 비즈니스와 이해관계자들의 가치를 연결하여 사회의 더 큰 행복을 만들기 위해 노력하고 있으며, 앞으로도 기업 경영의 새로운 원칙인 ESG(환경, 사회, 거버넌스)를 주축으로 한 BM(Business Model) 혁신을 통해 '고객 지향 Digital Company'로 성장하고자 합니다.

## SK네트웍스 성장과정

### 1953-2009

- 1953 선경직물 회사 창립
- 1962 업계 최초 레이온 직물 홍콩 수출
- 1963 금탑산업 훈장수상
- 1976 수출 1억불탑 수상, 종합무역상사 지정
- 1999 Speedmate, SK유통 합병
- 2003 SK네트웍스 사명 변경
- 2009 워커힌 합병

### 2010-2020

- 2011 휴대폰 누적 판매량 1억 대 돌파
- 2014 SK렌터카 론칭
- 2016 SK매직 인수
- 2019 AJ렌터카 인수
- 2020 SK렌터카 통합법인 출범

## SK네트웍스 주요 자회사



## 일반현황\*

10조 6,259억 원 매출액      1,239억 원 영업이익      8조 7,735억 원 총자산

AA-[안정적] 신용등급\*\*      종합 A(사회 A+) KCGS 등급('21.4)

설립연도	1953년
대표이사	최신원, 박상규
본사 위치	서울특별시 종로구 청계천로 85, 삼일빌딩
구성원	SK네트웍스 1,866명, SK매직 1,193명, SK렌터카 599명
법적 형태	SK네트웍스, SK매직, SK렌터카

\*K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결 기준

\*\*2020년 12월 31일, 회사채 기준, 한국신용평가(주), NICE신용평가(주), 한국기업평가(주)

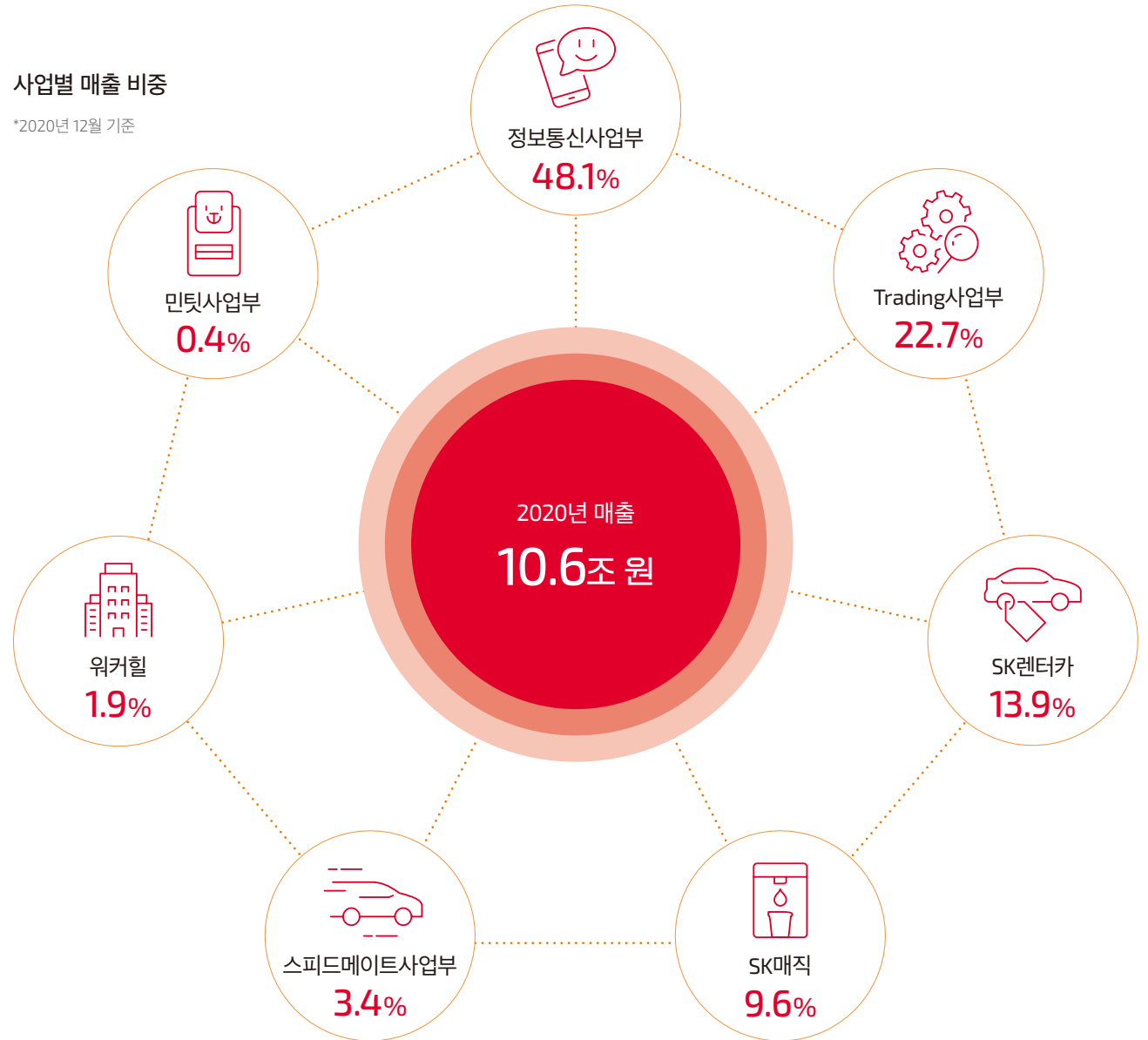
# Business Overview

SK네트웍스는 직물 회사로 창립한 후, 국내외 네트워크 거점, 우량 거래처, 물류 능력 등의 경쟁력을 바탕으로 휴대폰 중심의 정보통신 유통사업, 글로벌 Trading 사업 등을 수행해 왔습니다. 또한, 자동차 렌탈과 경정비 중심의 Car Biz 사업, 환경가전 렌탈 및 주방가전 사업 등 성장 사업을 영위하고 있으며, 워커히 호텔앤리조트를 운영하고 있습니다. 2020년 5월에는 SK텔링크와 중고 휴대폰 사업 양수도 계약을 체결함으로써 정보통신 유통사업자로서의 경쟁력을 강화하고 미래 성장 기반을 마련하였습니다.

국내	해외
<b>SK네트웍스</b>	상하이/심양/단둥법인
본사(서울특별시)	도쿄법인
대전물류센터(대전광역시)	쿠알라룸푸르지사/말레이시아법인
대구물류센터(대구광역시)	자카르타법인
부산물류센터(경상남도 김해시)	LA/샌프란시스코법인
안성물류센터(경기도 안성시)	프랑크푸르트법인
수도권물류센터(경기도 용인시)	상파울루법인
광주물류센터(전라남도 장성군)	홍콩법인
<b>SK 매직</b>	시드니법인
본사(서울특별시)	호치민지사/Mintit Vina
화성공장(경기도 화성시)	테헤란지사
<b>SK 렌터카</b>	두바이지사
본사(서울특별시)	타이페이지사

## 사업별 매출 비중

\*2020년 12월 기준



## 정보통신

SK네트웍스는 국내 1위 Mobile Device 유통 사업자로서 휴대전화 단말기 도매 유통을 중심으로 연간 약 600만 대 규모의 Market을 보유하고 있으며, 그 외 노트북과 태블릿PC, ICT 액세서리 등 제조사 협업을 통해 ICT Device 상품을 폭넓게 유통하고 있습니다. 또한 전국 물류 Infra를 통해 고객에게 통합 물류서비스를 제공하고 있습니다. 자회사인 SK네트웍스서비스는 SK텔레콤 및 SK브로드밴드의 Network망 운용, IT Solution, 통신 시스템 장비 유통 등 다양한 서비스를 제공하는 사업을 펼치고 있습니다. 또한 기업 IT 불용자산을 포함한 다양한 폐제품 및 사용 후 폐기물을 처리, 재활용하는 자원순환센터를 설립, 운영하면서 자원순환 사업 영역을 넓혀나가고 있습니다.



\*IT Asset Disposition



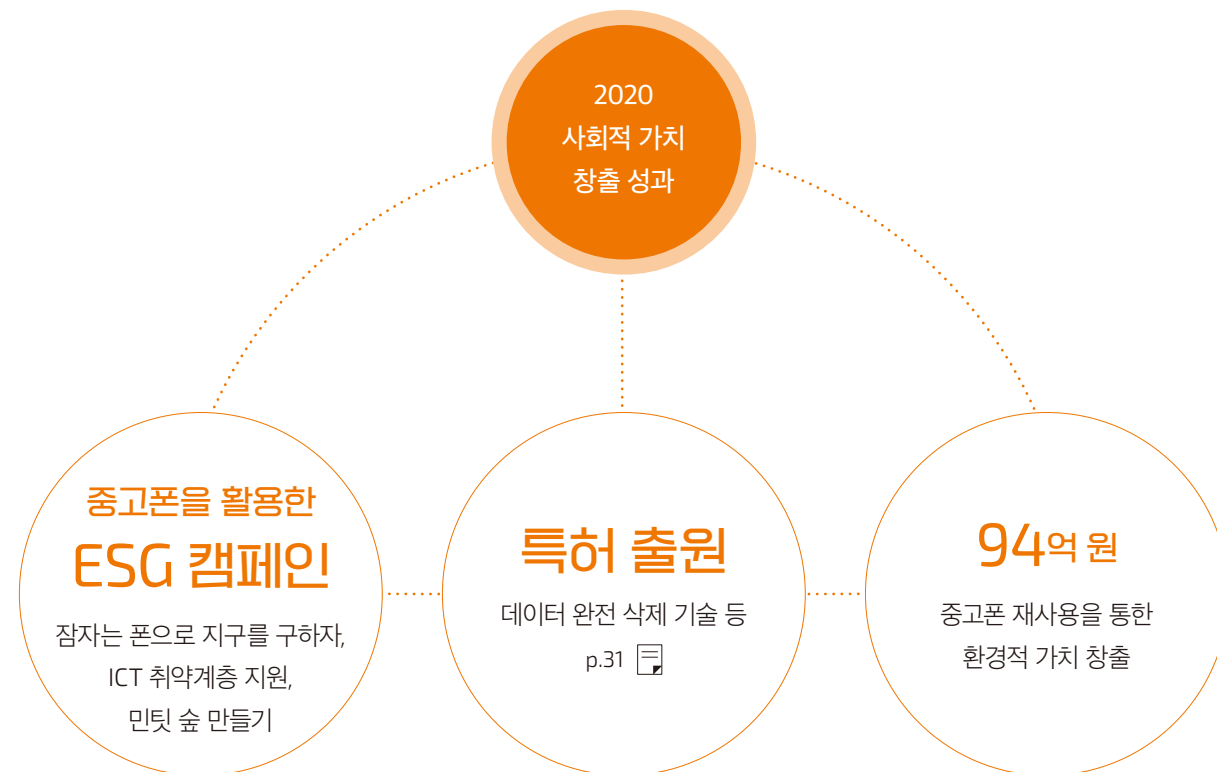
### 2020 비즈니스 성과

매출 **5.1조 원**  
 단말기 판매 수 **596만 대**  
 단말기 대리점 수 **1,090개**  
 전국 물류센터 **6개**



# 민티

민티는 중고폰 유통시장의 불투명한 거래 구조를 개선하고 자원의 가용 가치를 확대하는 SK네트웍스의 중고폰 리사이클 브랜드입니다. 인공지능 평가 시스템과 편리한 UI/UX를 탑재한 중고폰 무인 매입기 '민티ATM'은 누구나 서랍 속에 잠들어 있는 폰을 들고 나와 쉽게 거래할 수 있는 환경을 제공하며, 3대 대형마트, 통신매장, 가전 양판점, 우체국 등 전국 3천 개 생활 거점으로 고객 접점을 확대하여 언택트 기반의 새로운 중고폰 거래 문화를 형성해 나가고 있습니다. 민티는 단순하게 ATM 서비스를 제공하는 것에 그치지 않고 중고폰을 재활용하고 기부할 수 있는 환경을 제공함으로써, 누구나 자원을 절약하고 환경을 보호하는 활동에 참여할 수 있게 돕습니다.



## 2020 비즈니스 성과

### 2020 IDEA\* 디자인 수상

월 평균 매입량 **32,000**대 이상

민티ATM 누적 **3,000**대 설치

중고폰 회수 **39**만 대

중고폰 기부 **16**천 대

\*국제 디자인 공모전

## 스피드메이트

스피드메이트는 자동차 경정비 사업에서 출발하여 긴급출동 서비스, 수입차 경정비, 수입차 부품 유통, 타이어 유통, 자동차 부품 수출에 이르기까지 다양한 사업을 수행하고 있는 명실상부한 Automotive Aftermarket No. 1 브랜드입니다. 최근에는 고객 신뢰를 바탕으로 합리적이고 편리한 수입차 정비 서비스를 제공하고 고객 중심적인 수입차 정비 문화를 만들어가도록 노력하고 있습니다. 스피드메이트의 타이어 O2O(Online to Offline) 플랫폼인 '타이어픽'은 엄선된 제품과 타이어 교체 서비스를 제공하고 차량번호를 검색하면 타이어 사이즈를 알려주는 업계 최초의 서비스입니다. 2020년에는 편리한 비대면 구매를 위해 온라인 사전결제 기능을 강화하고, 타이어 장착 후 고객이 원하는 곳으로 차량을 배달하는 발렛 장착 서비스를 추가하는 등 고객의 Pain Point를 해결하고 고객가치 혁신을 지속적으로 추구하고 있습니다.



### 2020 비즈니스 성과

매출 **3,696**억 원

**K-BPI\* 18년 연속 1위**

스피드메이트 매장 **640**개

전국 협력사 **325**개

타이어 판매 **53,000**개

\*Korea Brand Power Index

# 워커힐

워커힐 호텔앤리조트는 자연 속 편안한 휴식과 함께 레저, 문화, 음식 등 라이프스타일 전반에 걸쳐 최고의 경험을 선사하는 대한민국 호텔 업계 리더입니다. 새로운 레저 문화를 선도하는 그랜드 워커힐 서울, 신선한 자극과 색다른 경험을 제공하는 비스타 워커힐 서울, 그리고 도심 속 나만의 케렌시아(Querencia)\* 더글라스 하우스, 스마트한 여행객들을 위한 다락휴(인천공항 환승호텔, 여수)로 대표되는 대외 사업 영역까지 다양한 사업을 운영하고 있습니다. 2021년에는 친환경 호텔 전환을 위해 친환경 호텔 인증 신청, ESG 스토리를 담은 추석 선물 세트 상품 개발 등 ESG 경영활동을 강화해 갈 것입니다.

\*몸과 마음이 지쳤을 때 휴식을 취할 수 있는 나만의 공간



### 2020 비즈니스 성과

매출 **1,968**억 원

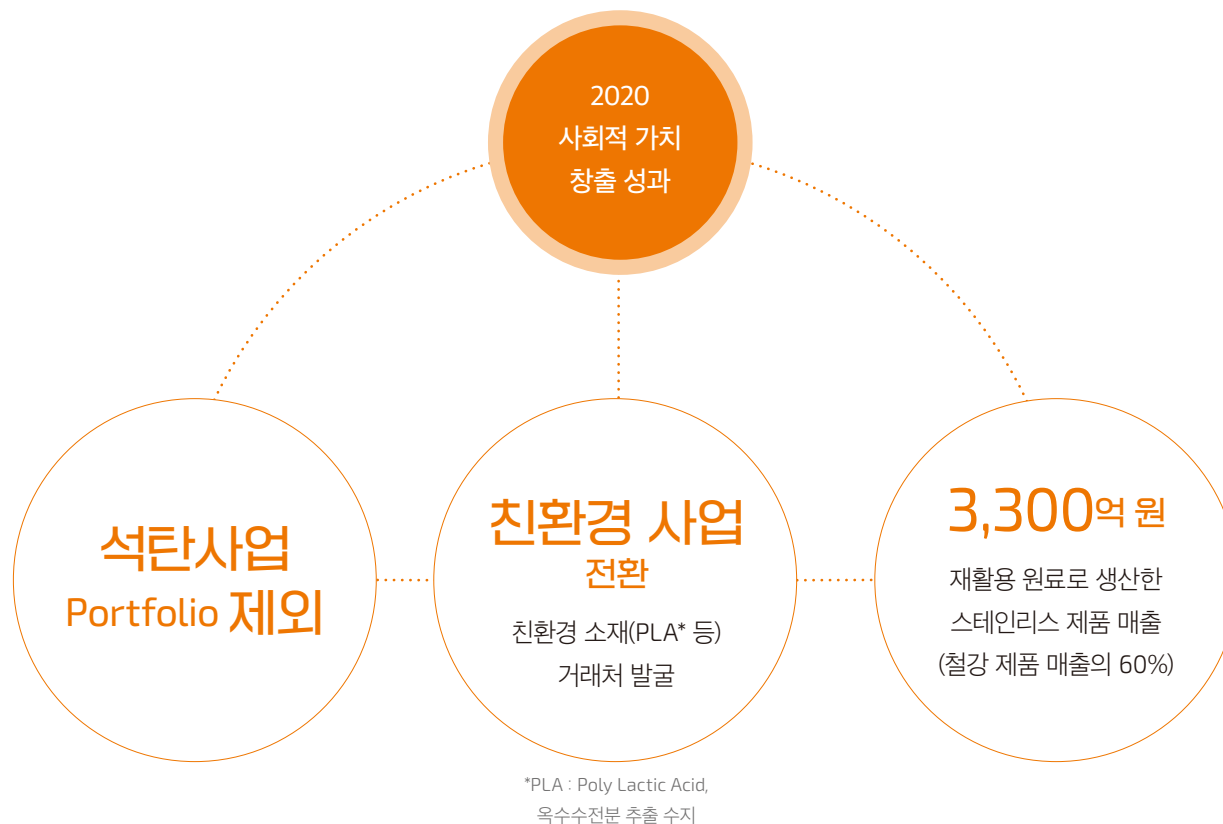
국가브랜드대상 호텔리조트 부문 **5**년 연속 **1**위

멤버십 가입자 **76,078**명

유료 멤버십 재가입률 **43%**

## 트레이딩

50년 이상 축적된 글로벌 비즈니스 경험을 토대로 탁월한 글로벌 소싱(Sourcing) 역량, 우수한 정보력과 전략적 네트워킹 등의 다양하고 차별화된 경쟁력을 갖추고 화학·소재 중심의 글로벌 트레이딩을 전개하고 있습니다. 글로벌 아웃포스트를 기반으로 주력 아이템에 대한 비즈니스를 전개하며 글로벌 메이저 공급자와의 전략적 파트너십을 통하여 안정적인 수익구조를 확보하고 있습니다.



### 2020 비즈니스 성과

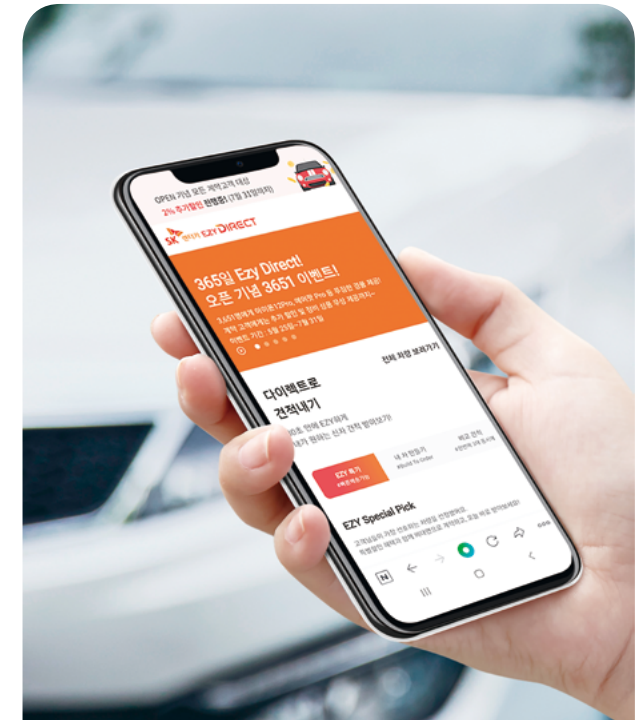
매출 **2.4조 원**

화학사업 장기거래처 **35개**

무업협회 지정 전문무역상사(갱신)

# SK렌터카

SK렌터카는 34년 이상 국내 최고의 업력을 보유하고 있는 렌터카 전문기업으로 타사와 차별화된 'Total Car Life 서비스', '디지털 기술을 접목한 BM(Business Model)' 등을 통해 지속적으로 성장하고 있습니다. 최근 렌터카 수요 증가와 더불어 SK렌터카는 전국 150여개 네트워크를 통해 활발한 영업을 전개하고 있습니다. 2020년에는 업계 최초 전기차 무제한 충전 상품인 'EV 올인원 서비스'를 출시하였고 2021년에는 환경부 주관 K-EV100(한국형 무공해차 전환 100) 가입을 선언하였습니다. 2030년까지 전체 보유 차량을 친환경 차량으로 전환하여 친환경 Biz를 선도하고 EV렌탈 시장을 선점하고자 노력하고 있습니다. 법인 고객들의 효율적 차량 관리를 돕는 IoT 기반의 '스마트링크', 장기렌터카 고객 전용 앱 '스마트케어' 등 SK렌터카는 이동수단을 넘어 새로운 Car Life를 고객에게 제공하는 No. 1 Mobility Service Provider로서의 도약을 준비하고 있습니다.



## 2020 비즈니스 성과

매출 **1.5조 원**

**KS-WEI\* 9년 연속 1위**

2020 국가서비스대상 렌터카 부문 수상

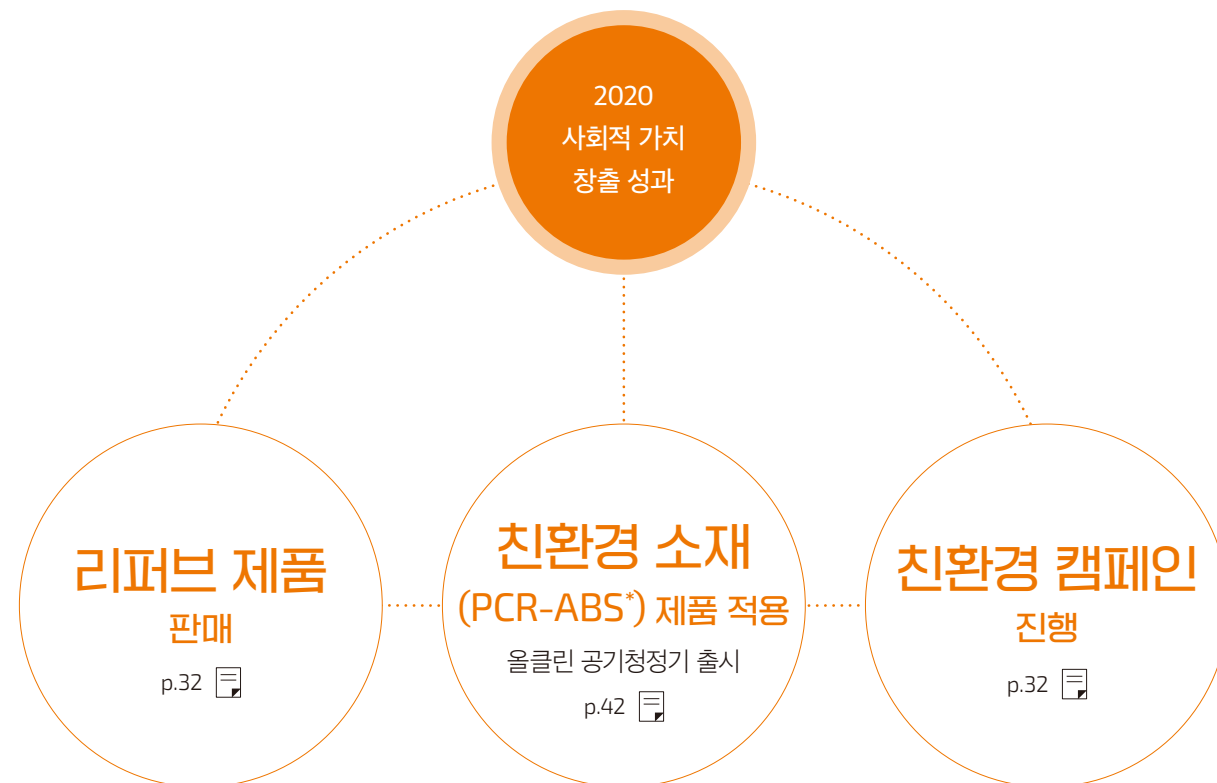
렌터카 인가 **20만** 대 이상

\*한국소비자웰빙환경 만족지수



# SK매직

SK매직은 1985년 창립 이래 차별화된 기술력과 서비스를 바탕으로 생활가전 시장의 트렌드를 이끌어 왔으며, 확고한 사업 기반을 확보하고 있는 '가전사업'과 미래 성장을 이끌고 있는 '렌탈사업'을 중심으로 업계 리딩컴퍼니로 성장해 나가고 있습니다. 아울러 SK매직만의 지속가능한 경쟁력을 확보하기 위해 새로운 Biz. Model, ESG 기반 제품, 글로벌 확장 등을 준비하고 있으며 고객가치를 최우선으로 품질 제고를 위한 연구 개발, Brand 신뢰도를 높이기 위한 CS 등에 대한 투자도 지속적으로 강화하고 있습니다.



\*Post-Consumer Recycled  
Acrylonitrile Butadiene Styrene



## 2020 비즈니스 성과

매출 1조 원

한국산업의 브랜드파워 18년 연속 1위

렌탈 누적계정 200만 개 돌파

대한민국 브랜드 대상 대통령상 수상

# 사회적 가치 추진체계

SK네트웍스는 경제적 가치(EV, Economic Value)와 함께 사회적 가치(SV, Social Value)를 동시에 추구하는 SK의 Double Bottom Line(DBL)을 바탕으로, 당사의 모든 경영활동을 통해 사회가 직면한 공통의 문제 해결에 기여하고자 노력하고 있습니다.

## ESG 경영 체계 확립을 위한 조직 강화

SK네트웍스는 사회적 가치 창출을 위한 전사적 역량을 집중하고, 사업별 커뮤니케이션 채널 확보를 위해 2019년부터 SV추진 전담조직을 운영하였습니다. 2021년에는 이사회를 중심으로 ESG 경영 체계를 확립하고자 이사회 산하에 ESG경영위원회를 신설하였습니다. 기획실 전략팀을 간사조직으로 하고, CEO 직속 SV담당 지원하에 환경, 사회적 가치, 지배구조와 관련된 주요 의사결정사항에 대해 사전 심의함으로써 회사 경영 Infra에 ESG 내재화를 가속화할 것입니다.

## 사회적 가치 협의체 SV보드

SK네트웍스는 2019년부터 사회적 가치 협의체인 SV보드를 운영하고 있습니다. CEO가 주관하는 SV보드는 전략팀 및 각 사업부, 그리고 자회사의 SV 주관 조직 구성원을 멤버로 하여, 2020년 총 8회 미팅을 시행하였습니다. SV보드에서는 한국판 뉴딜, RE100 등 SV 관련 국내외 동향과 SV-BM(Business Model) 워크숍, 사업별 SV 추진 현황 및 이슈를 공유하고 토의하였습니다. 2021년에는 실행력 강화 및 내부 전문가 육성을 목표로 필수 참여자를 팀장급으로 확대하고, 사업별 담당 임원의 참여를 정례화하였습니다. 또한, 사회적 가치에 관심을 가지고 본인의 업무에서 자발적으로 사회적 가치 창출을 희망하는 구성원인 SV열정리를 SV보드 멤버로 선발하여, 조직 내 Change Agent로서 역할을 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### SV 추진 조직



### SV보드 월별 활동 내역

- 1회 2020년 연간 운영 계획 및 방향성 공유
- 2회 지속가능경영보고서 진행 현황 공유, SV Account & 그룹 사회적 가치 추진체계
- 3회 SV Account Pilot 결과, 사업별 SV 추진 계획
- 4회 단골지수 도입 및 활용방안, SV-BM 워크숍 결과 발표

- 5회 한국판 뉴딜, SK 매직 SV-BM 스토리 발표 및 토의, 6월 행복 Survey 결과 공유
- 6회 그룹 ESG 핵심 지표 및 관리현황 공유, 사업 환경 지표 및 관리현황 공유
- 7회 RE100 소개 및 사업별 사회/거버넌스 핵심 지표 관리현황 공유
- 8회 10월 행복 Survey 결과 공유, 사업별 지속가능경영 Story 공유

### 사회적 가치 추진체계

SK네트웍스는 '구성원과 이해관계자의 행복'이라는 SK그룹의 경영철학을 바탕으로 사회적 가치 추진체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 2020년에는 사회와 환경에 긍정적인 영향을 2배로, 부정적인 영향은 절반으로 줄이는 것을 2030 중장기 목표로 설정하였습니다. 2021년에는 ESG 핵심지표를 중심으로 세부 목표와 실행 계획을 수립하고, 부서별 ESG Embedded (내재화) 경영을 강화할 계획입니다.

### SK네트웍스 사회적 가치 추진체계

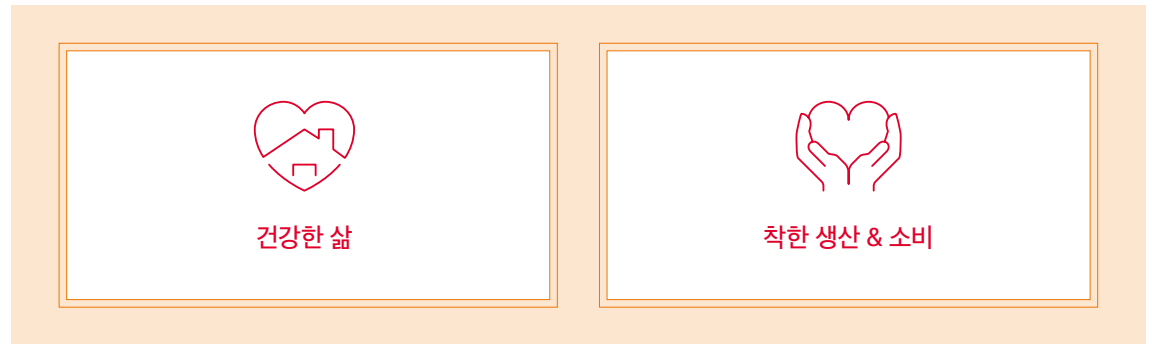
그룹  
경영철학

SV 중점 영역

SV 추진  
방향성

SV 실행과제

## 구성원과 이해관계자의 행복



## Digital 기술을 Enabler로 이해관계자의 Pain Point 해결을 통한 BM(Business Model) 혁신

SV 기반 BM 혁신	Management System 개선	구성원의 참여와 실천	Compliance 준수
<ul style="list-style-type: none"> <li>SV 보드 운영</li> <li>자회사 SV-BM Story 개발</li> <li>SV-BM Workshop 시행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SV측정체계 정착</li> <li>Function 별 SV Embedded 경영시스템 확보</li> <li>ESG 핵심 지표 개발 및 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SV 게시판 신설</li> <li>행복 Survey 시행</li> <li>SV 교육 및 Insight 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compliance 협의체 운영</li> <li>윤리경영 교육 및 Workshop</li> </ul>



## 2020 SV 하이라이트 활동

### 이해관계자와 주고받는 사회적 가치 측정, SV Account 도입

2020년 SK그룹에 도입된 SV Account는 회사와 이해관계자가 서로 주고받는 사회적 가치(SV)를 측정하여 관리하는 계정입니다. SK네트웍스는 사업 규모를 고려, 정보통신과 스피드메이트 사업부를 선정하여 SV Account Pilot 측정을 진행하였습니다. 정보통신 대리점 1,041개 소와 스피드메이트 정비사 84명을 대상으로 진행한 설문 및 인터뷰를 통해 파악한 이해관계자의 SV Needs는 동반성장 및 환경 영역에서 가장 높았으며, 이에 SK네트웍스는 해당 영역에 대한 투자 및 지원계획을 마련하였습니다. 특히 스피드메이트 투자가맹점들에 대해서는 SV Account를 기반으로 고객과 가맹점이 추구하는 행복 가치들을 가맹점 Design(평가 등)에 반영한 '단골지수'를 도입하여 이해관계자 행복을 위한 구체적인 실행 기반을 강화해 나갈 계획입니다.

### 월별 SV 주요 활동



## 구성원 참여와 실천 강화

SK네트웍스는 구성원 스스로 사회적 가치 내재화 활동에 참여하고 실천할 수 있도록 2020년 6월부터 사회적 가치 게시판을 신설하여 운영하고 있습니다. 사회적 가치 게시판은 회사의 주요 SV 추진 활동과 자료를 확인하고, 대내외 사회적 가치 창출 사례 등 다양한 정보를 공유함으로써 구성원이 직접 SV 관련 동향을 파악하고 SV 민감도를 높이도록 지원하고 있습니다. ‘플라스틱 줄이기 체험단’ 및 사옥 내 전기, 물, 폐기물 줄이기 캠페인인 ‘그린 라이트를 켜주세요’ 등 구성원이 직접 참여할 수 있는 다양한 프로그램을 기획하여, 일상 속 SV실천을 독려했으며, SK그룹의 학습 플랫폼인 mySUNI 내 SV College에 마련된 강의 추천을 통해 구성원이 SV에 대한 이해도를 높일 수 있도록 하였습니다. 이러한 활동들은 업무(On) 혹은 일상(Off)에서의 학습 경험을 공유하는 온앤오프 Festival에서 25개 참가 팀 중 8개 팀이 SV 관련 콘텐츠를 만들어 공유하는 결과로 나타났습니다.

2021년에는 신사옥 친환경 실천 활동과 연계하여 구성원이 함께 참여할 수 있는 다양한 활동을 기획하고, 사회적 가치 게시판과 SV실천 플랫폼인 행가래를 통해 구성원 참여와 실천을 강화할 수 있도록 지원할 계획입니다.

## 2020 사회적 가치 측정

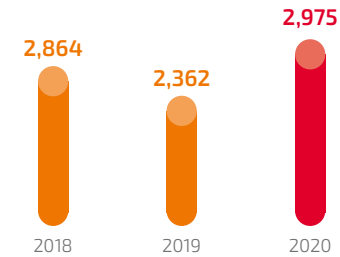
SK네트웍스는 경제적 가치와 사회적 가치를 함께 고려하는 SK의 경영 원칙인 DBL 측정지표를 기준으로, 2018년부터 경영활동을 통해 창출되는 사회적 가치를 화폐가치로 측정하고 있습니다. 측정 영역은 ‘경제간접 기여성과’, ‘비즈니스 사회성과’, ‘사회공헌 사회성과’로 분류하고, 매년 측정 결과를 이해관계자에게 투명하고 공개하고 있습니다. 구성원과 이해관계자의 행복 추구를 위해 부정적 영향은 개선하고, 긍정적 영향은 확대하여 SK네트웍스의 지속가능성을 확보해 나가겠습니다.

SK네트웍스는 2020년도에 사업 포트폴리오를 조정하고 사회적 가치와 연계되는 BM(Business Model)활동을 확대하였습니다. 포트폴리오 조정으로 ‘경제간접 기여성과’ 값에 변동이 있었으며, SV-BM(민팅)의 성장에 따른 성과가 ‘비즈니스 사회성과’에 직접 반영되었습니다.

### 경제간접 기여성과

(단위: 억 원)

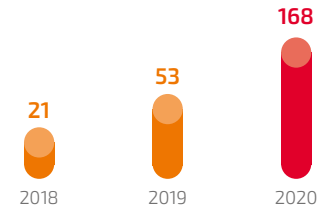
기업 활동을 통해 국내 경제에 간접적으로 기여하는 가치



### 비즈니스 사회성과

(단위: 억 원)

제품 개발/생산/판매를 통해 발생한 사회적 가치



### 사회공헌 사회성과

(단위: 억 원)

지역사회 공동체에 대한 사회공헌으로 창출한 가치



\*SK네트웍스 + SK네트웍스서비스

# ESG Issue Paper

## 이해관계자 참여 채널

SK네트웍스는 경영활동에 직·간접적으로 영향을 주고받는 모든 대상을 이해관계자로 정의합니다. 고객, 구성원, 협력사, 정부, 주주/투자자, 지역사회를 이해관계자로 구분하며, 다양한 참여 채널을 통해 원활한 소통을 실시하고 있습니다. 또한 이해관계자 설문조사를 실시하여 SK네트웍스의 지속가능경영을 위한 의견을 듣고 경영활동에 적극적으로 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

## 이해관계자 참여채널 및 주요이슈

구분	고객	구성원	협력사	정부	주주/투자자	지역사회
참여 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>VOC 채널</li> <li>대리점/지점 고객접점</li> <li>CRM 설문조사, 고객만족도 조사</li> <li>홈페이지, SNS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>노동조합</li> <li>사내 온라인 시스템, 전자 교육과정</li> <li>행복 Survey, 행복보드, 행복 게시판</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>대면미팅 및 간담회 진행</li> <li>SK네트웍스 전자구매 시스템</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>간담회, 공청회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>투자자 미팅, 주주총회</li> <li>사업현황 세미나</li> <li>홈페이지</li> <li>공시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자원봉사 플랫폼</li> <li>지역주민 협의회</li> </ul>
주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객만족도</li> <li>고객맞춤형 솔루션</li> <li>개인정보보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>일하는 방식의 변화, 역량 강화</li> <li>수평적/고객지향적 조직문화</li> <li>이해관계자 행복, 사회적 가치 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정하고 합리적인 거래관계 조성</li> <li>협력사 경영 및 교육활동 지원</li> <li>협력사 CSR 가이드</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>준법/윤리경영 강화</li> <li>공정거래 자율 준수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업가치</li> <li>재무건전성 제고</li> <li>투명한 정보공개</li> <li>건전한 지배구조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 공헌 및 투자</li> <li>소외계층 문화 혜택 제공</li> </ul>

## 지속가능경영 인식도

SK네트웍스는 2021년 3월, 내·외부 이해관계자 총 193명을 대상으로 설문조사를 실시하여 SK네트웍스의 ESG(환경·사회·거버넌스) 경영에 대한 이해관계자의 인식도를 조사하였습니다. 외부 이해관계자가 구성원들에 비해 SK네트웍스의 지속가능경영 수준에 대한 긍정적인 인식을 나타냈으며, 구성원 및 외부 이해관계자 모두 사회적 측면에서 가장 높은 점수를 나타냈습니다.

SK네트웍스가 기업의 성장과 더불어 환경 및 사회적 책임을 다하는 기업이라고 생각하십니까?

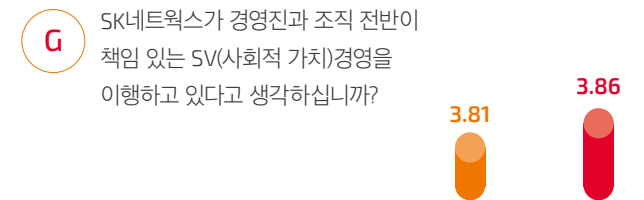
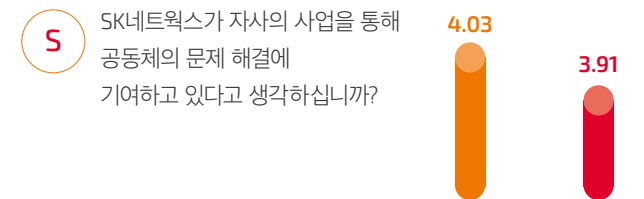
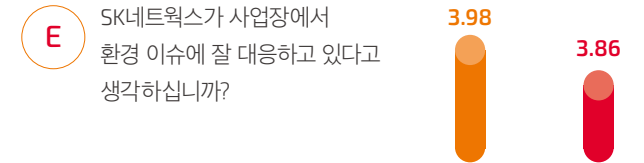
실천 수준 인식 평균 5점 만점

3.91점



지속가능경영 인식 수준  
(단위: 점, 5점 만점)

- 외부 이해관계자
- 내부 구성원(SK네트웍스)



### 중대성 평가 프로세스

SK네트웍스는 지속가능경영을 위해 중대성 평가를 실시하여 중점적으로 관리해야 할 중대 토픽을 도출하였습니다. 이해관계자 설문조사, 미디어 분석, 벤치마킹 등을 통해 각 토픽의 중요

도를 파악하였으며, 최종 선정된 7개의 중대 토픽에 대한 활동 및 성과를 지속가능경영보고서에 상세하게 보고하였습니다.

### ESG 토픽 Pool



#### Environment

- 온실가스 다량 배출
- 폐기물 배출
- 물자원 낭비
- 대기오염 물질 다량 배출
- 에너지 소비량 증가
- 자연 생태계 오염 및 파괴
- 친환경 기술 및 제품 개발 요구



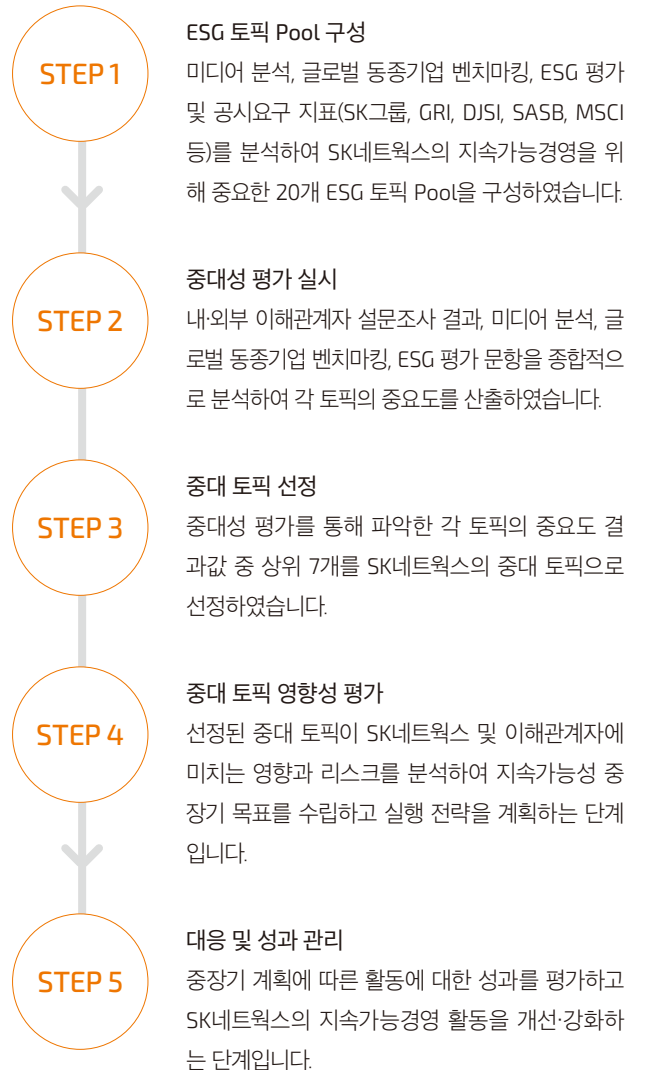
#### Social

- 노사 갈등 확대
- 핵심 인력 유출
- 사업장 안전사고 등 업무상 재해 발생
- 지역사회 경제 난 및 사회적 문제 심화
- 사이버 보안사고 및 개인정보 유출
- 고객 안전 및 제품 품질 사고
- 임직원 다양성 부재
- 협력사 파트너십 약화
- 공급망 내 사회·환경 이슈 발생

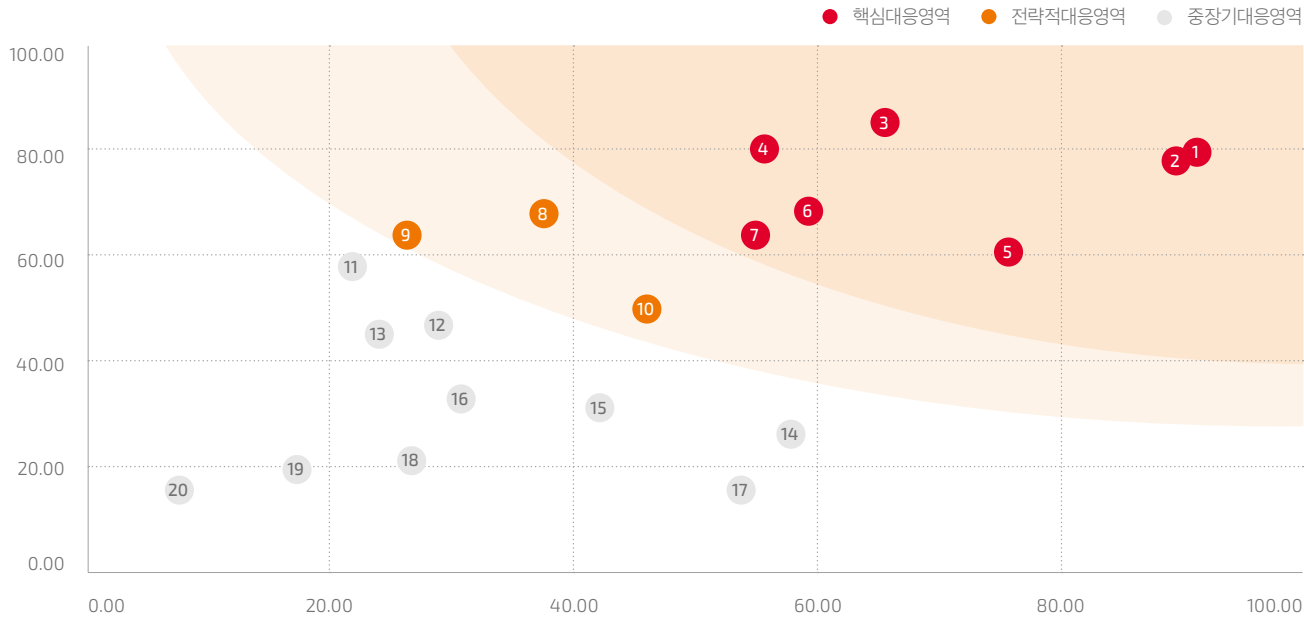


#### Governance / 경제·경영

- 소비 트렌드 변화에 따른 기술혁신 가속화
- 정부 정책/규제 강화 및 법규 위반
- 부패 발생
- 국내 및 글로벌 시장 경쟁 심화



### 중대성 평가 결과



### ESG 토픽 Pool 전체 순위

1	소비 트렌드 변화에 따른 기술혁신 가속화	11	지역사회 경제난 및 사회적 문제 심화
2	국내 및 글로벌 시장 경쟁 심화	12	노사갈등 확대
3	부패 발생	13	폐기물 배출
4	친환경 기술 및 제품 개발 요구	14	에너지 소비량 증가
5	고객 안전 및 제품 품질 사고	15	임직원 다양성 부재
6	정부 정책/규제 강화 및 법규 위반	16	사업장 안전사고 등 업무상 재해 발생
7	협력사 파트너십 약화	17	온실가스 다량 배출
8	사이버 보안사고 및 개인정보 유출	18	대기오염 물질 다량 배출
9	공급망 내 사회·환경 이슈 발생	19	물자원 낭비
10	핵심 인력 유출	20	자연 생태계 오염 및 파괴

순위	카테고리	중대 토픽	토픽 경계							보고 페이지
			구성원	고객	협력사	정부·지자체	주주·투자자	지역사회		
1	거버넌스/경제·경영	소비 트렌드 변화에 따른 기술 혁신 가속화	●	●	●	●	●		p.37-44	
2	거버넌스/경제·경영	국내 및 글로벌 시장 경쟁 심화	●		●	●	●	●	p.37-44	
3	거버넌스/경제·경영	부패 발생*	●	●	●	●	●		p.67-70	
4	환경	친환경 기술 및 제품 개발 요구*	●	●	●		●		p.22-35, 42	
5	사회	고객 안전 및 제품 품질 사고	●	●	●		●	●	p.43-44	
6	거버넌스/경제·경영	정부 정책/규제 강화 및 법규 위반*	●			●	●	●	p.67-70	
7	사회	협력사 파트너십 약화*	●	●	●		●		p.54-56	

\*2020년 신규 토픽

# Innovation towards Sustainable Business

SK네트웍스는 지속가능한 비즈니스와 사회를 꿈꾸며 혁신적인 사업을 운영하고 있습니다. SK네트웍스에게 지속가능한 비즈니스란 고객에게 최고 품질의 제품 및 서비스를 제공할 뿐만 아니라, 이를 통해 환경 및 사회에 기여할 수 있는 사회적 가치를 창출하는 것입니다.

친환경적인 상품 판매, 깨끗한 환경 조성, 판매금액 기부 등 SK네트웍스만의 'Innovation towards Sustainable Business' 스토리를 공유하고자 합니다.



## PRODUCT RECYCLING

SK네트웍스는 재활용 및 재사용 문화를 조성하기 위해 재활용을 통해 폐기물을 감축하는 것은 물론, 생산 과정에서 발생하는 온실가스 배출을 줄여 환경 가치를 창출합니다. 수익 중 일부는 ICT 꿈나무 육성에 기부함으로써 사회적 가치 또한 만들어 나갑니다.

## GREEN MATERIALS

SK네트웍스는 친환경 소재를 사용한 상품을 개발하여 안전하고 행복한 고객, 사회, 환경을 만들어 나갑니다. 핵심기술을 바탕으로 친환경적인 제품을 제공하여 탄소배출량을 저감하며 환경적 영향을 최소화하고 있습니다. 친환경 소재를 사용함으로써 폐기물 감축, 기후 변화 대응 등 환경에 대한 기업의 책임을 이행하고 있을 뿐 아니라, 고객들의 안전과 건강을 고려한 상품을 생산합니다.



‘지속 가능한 소비’는 기술 혁신, 가치 소비 확산을 통한 환경 및 사회 가치 창출을 의미합니다.

SK네트웍스는 제품 및 서비스에 사용하는 자원을 친환경적인 소재로 대체함으로써 고객이 상품을 구매하고 사용할 때 발생하는 환경적 영향을 줄이고 있습니다. 또한, 고객과의 소통을 강화하여 고객의 지속 가능 소비를 촉진하고 있습니다.

## ECO-FRIENDLY CONSUMPTION



# PRODUCT RECYCLING

## 민팅ATM 미니 출시

데이터 즉시 삭제,  
휴대폰 UV 살균, 충전 등의 기능 도입

## '재활용 에코시스템' 구축

민팅  
구축



### 5,187만 원

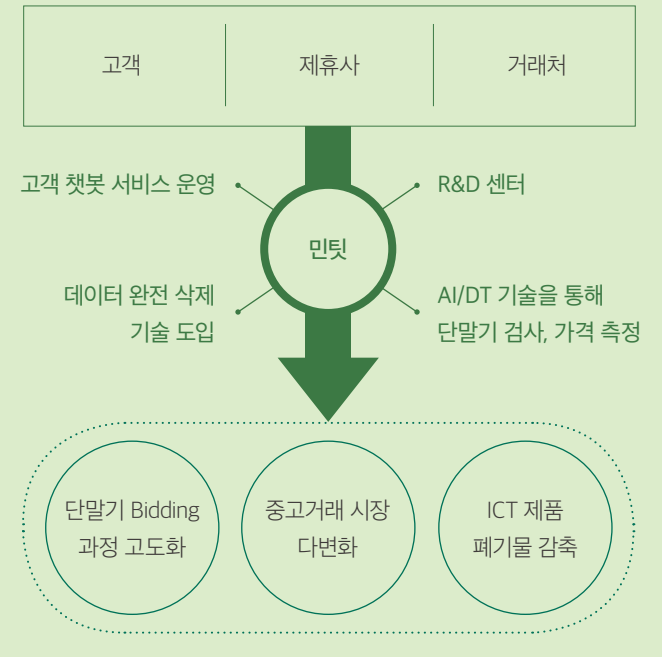
세이브더칠드런과 협업을 통한  
ICT 취약계층 후원 금액

“

민팅ATM을 통해 재사용,  
재활용이 일상화되는 문화를 만들고자  
노력하고 있습니다.

”

### 민팅ATM 재활용 프로세스





**Q.** 민팅 사업은 어떻게 시작되었고, 2020년 주요 성과는 무엇인가요?

**A.** 박세연 팀장 민팅은 이동통신 단말기를 공급하는 과정에서 중고폰이 많이 발생한다는 것을 깨닫고 유통 단계에서 발생 가능한 고객의 Pain Point를 분석하는 과정에서 시작되었습니다. 비대면 무인 중고폰 매입 기기인 민팅ATM을 통해 중고폰 시장을 혁신하고, 재사용 및 재활용이 일상이 되는 문화를 형성하는 것을 미션으로 삼아 꾸준히 고객 접점을 확대해 왔으며, 다양한 사업자와의 제휴를 통해 BM(Business Model)을 발굴하였습니다. 2020년에는 민팅ATM을 전국 3,000개 정도의 거점에 설치해서 고객이 쉽고 편리하게 중고폰을 판매할 수 있도록 접근성을 높였습니다.

**Q.** 민팅 사업을 통해 어떠한 환경적 가치가 창출되고 있나요?

**A.** 박세연 팀장 민팅을 통해 중고폰이 회수될 때마다 온실가스와 탄소 배출량이 줄고, 폐기 비용 또한 감소하여 환경적 가치가 창출됩니다. 특히, 자원을 재사용한다는 점에서 그 가치가 더욱 크게 평가됩니다. 신규 단말기 생산 또는 중고폰의 사용 주기 종료에 따른 환경오염 및 탄소 배출을 환경 가치로 환산한다면 회수되는 중고폰 한 대당 26,300원의 환경 가치를 창출하고 있다고 볼 수 있습니다.

**Q.** 사회적 가치 측면에서는 민팅이 어떻게 기여하고 있나요?

**A.** 김일연 팀장 민팅은 세이브더칠드런과 함께 조부모 가정 아동들의 ICT 교육을 지원하고 있습니다. 고객이 민팅ATM에 중고폰을 기부하면 그 중고폰의 평균금액만큼 세이브더칠드런에 전달됩니다. ICT 분야의 꿈을 갖고 있지만 어려운 환경으로 인해 지원받지 못하는 아이들에게 기금 후원뿐 아니라 다양한 ICT 기기를 제공하고 있습니다.

박세연 팀장 기부하기와 숲 만들기 캠페인 두 가지로 볼 수 있습니다. 민팅ATM을 통한 기부 건수가 2만 건에 육박할 만큼 고객분들의 호응을 얻고 있고, 숲 만들기 캠페인으로 1만 제곱미터 부지에 나무 4,000그루를 심어 숲을 조성하였습니다.

**Q.** SK네트웍스의 ICT 전문성이 민팅 사업에서 어떠한 역할을 하고 있나요?

**A.** 박세연 팀장 고객들이 중고폰 시장에 참여하도록 유도하기 위해 SK네트웍스는 데이터 완전 삭제 기술에 대한 전문성을 활용하여 개인정보 유출에 대한 소비자들의 우려를 감소시키고 있습니다. 인공지능 기술을 활용하여 중고폰 성능 감정을 하고 있으며, 전국 민팅ATM에서 일관성 있는 가격과 정확한 시세를 제공함으로써 믿고 편리하게 거래할 수 있는 중고폰 시장을 조성하고 있습니다.

세이브더칠드런  
대외협력2팀  
(좌)김일연 팀장



민팅  
제휴사업팀  
(우)박세연 팀장

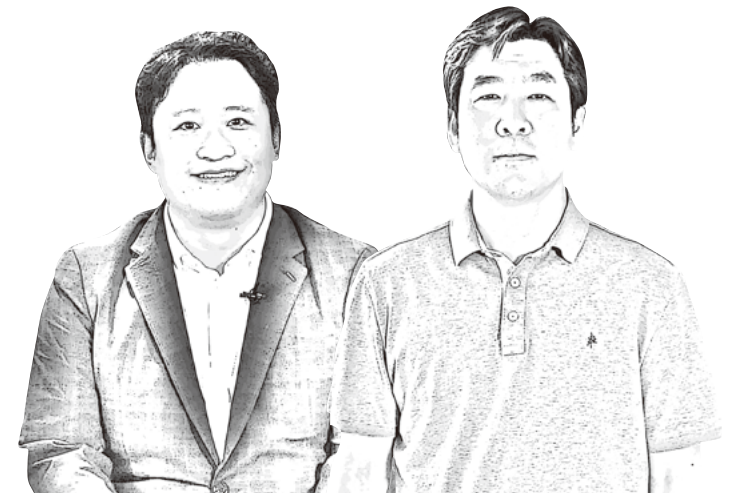


**Q.** 민팅 사업과 세이브더칠드런의 향후 계획은 무엇인가요?

**A.** 박세연 팀장 민팅은 휴대폰 판매업계의 중소기업체들과 상생할 수 있는 생태계를 조성하기 위해 서비스 확대를 기획하고 있으며 앞으로도 고객들이 신뢰할 수 있는 안전한 중고거래 문화를 구축할 것입니다. 또, 소외된 아이들의 미래를 위해 세이브더칠드런과 함께 앞으로도 계속 노력할 것입니다.

김일연 팀장 민팅은 세이브더칠드런과의 협업을 통해 단순 단말기 재활용을 넘어 리사이클 문화를 만들어내고, 또 이를 사회공헌으로까지 연계하여 사회적 순환경제를 구축하고 있다고 생각합니다. 앞으로도 민팅-세이브더칠드런 프로그램을 통해 다양한 부분에서 어려움을 느끼는 아이들에게 공평한 기회를 제공할 수 있도록 노력할 것입니다.

▶ 인터뷰 영상은 QR코드로 확인하실 수 있습니다

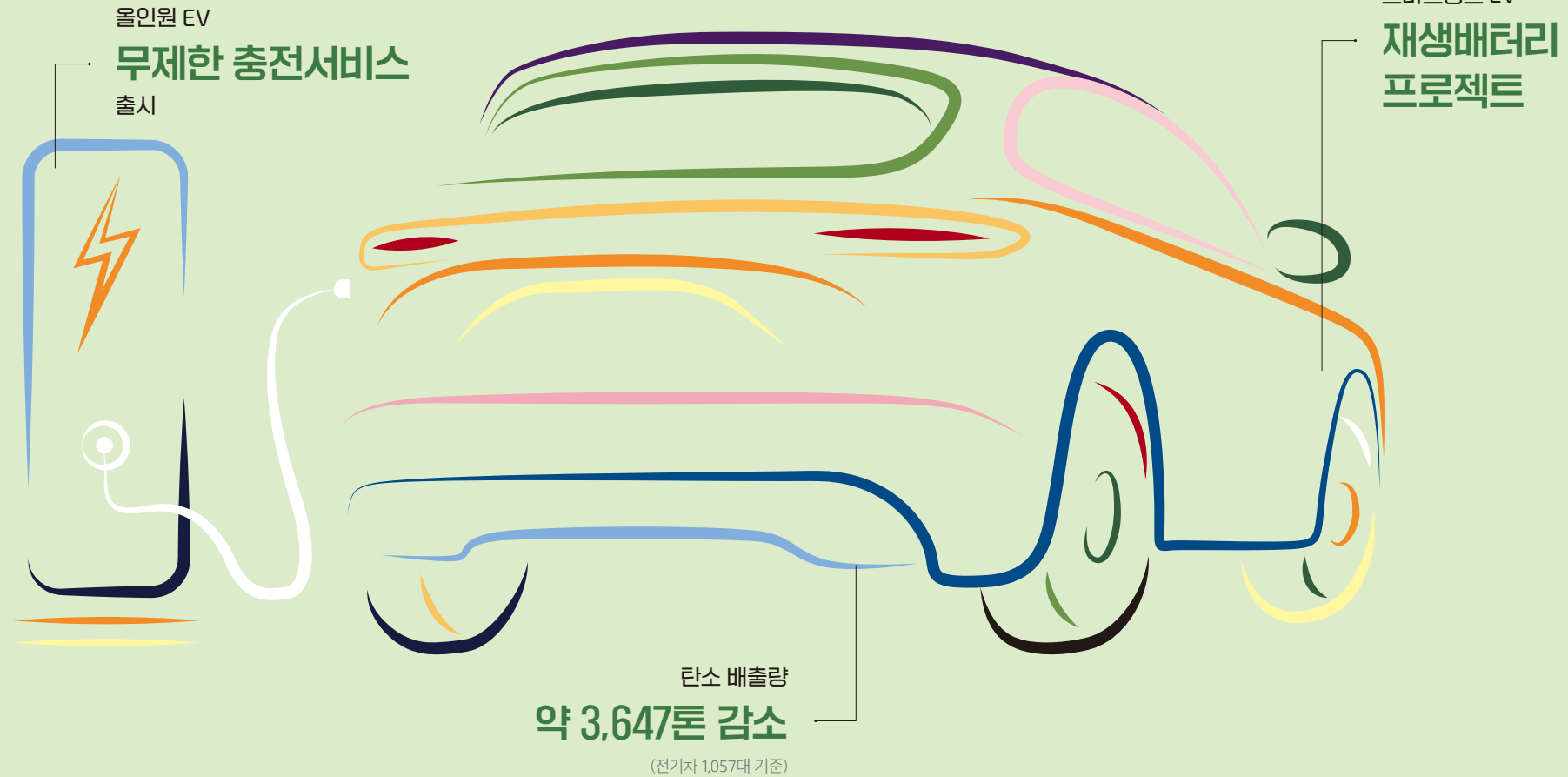


# ECO-FRIENDLY CONSUMPTION

“

SK렌터카는 친환경 모빌리티 플레이어로서 국내 EV(Electric Vehicle, 전기차) 렌탈을 선도하겠습니다.

”



**Q.** SK렌터카가 100% 친환경 보유 차량사업으로의 전환을 선언하게 된 계기는 무엇인가요?

**A.** **진성배 PL** SK렌터카는 지난 3월에 2030년까지 100% 한국형 무공해차 보유, 또는 임차 차량을 전기 또는 수소차와 같은 무공해 차량으로 전환하는 캠페인인 K-EV100에 가입했습니다. 외부 환경의 변화에 대응하기 위해, 즉 기후변화 및 지구 온난화의 심각성에 대해 전 세계적으로 형성된 공감대를 고려하고, 렌터카가 배출하는 탄소량을 감축하여 친환경 소비에 기여하고자 100% 친환경 보유 차량사업으로의 전환을 선언하게 되었습니다. 친환경 모빌리티 플레이어로서 전기차(EV) 전환을 선도하고 있으며 제주도 EV파크 출범식도 2021년 6월에 있습니다.

**오원석 팀장** EV전환을 위한 EV운영의 데이터화, 정형화는 아직 미흡하여 이를 위해 SK렌터카는 신기술을 개발하고 있습니다. 스마트링크\*를 통해 내연기관 대비 EV가 얼마나 친환경적인지 정량적 데이터를 만들어서 분석할 수 있도록 추진 중입니다. 스마트링크를 통해 기존 내연기관 차량 사용 대비 전기차 탑승으로 인한 이산화탄소 감축량을 수치화하여 EV의 환경적 영향을 확인할 수 있도록 할 것입니다.



SK렌터카 서비스디자인팀 (좌)오원석 팀장



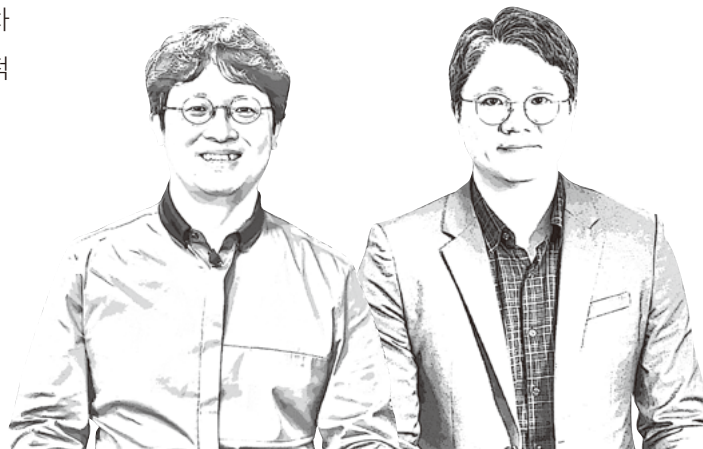
SK렌터카 ESG경영실 (우)진성배 PL

▶ 인터뷰 영상은 QR코드로 확인하실 수 있습니다

**Q.** EV 확산을 위해 어떠한 노력을 하고 있나요?

**A.** **진성배 PL** EV파크 출범 또한 지점 자체를 모두 EV로 전환하기 위한 활동의 일환이며, 고객들이 EV를 경험할 수 있는 환경을 만들어 EV에 대한 고객의 인식도를 개선해 나갈 생각입니다. 특히 EV 배터리를 모니터링할 수 있는 솔루션을 구축하여 EV에 대한 불안감이나 안전 이슈들을 보완할 예정입니다. 이 외에도 추후 상쇄 탄소배출권 거래에 대한 등록 및 인증을 진행할 계획입니다.

**오원석 팀장** SK렌터카는 전기차에 맞는 서비스를 공급하기 위해 배터리 유지 기간 및 배터리에 대한 고객들의 불안과 우려에 대응할 수 있는 서비스를 개발 중입니다. 현재 기존 상품인 스마트링크와 전기차를 결합해서 차량, 운행, 배터리 등 관리 방법과 차량에 대한 정보를 수집할 수 있는 방법에 대해 연구하고 있습니다. 고객들이 편리하게 전기차를 사용할 수 있는 솔루션을 개발하여 EV에 대한 접근성을 높이고자 합니다.



**Q.** 사회적 가치 창출을 위해 어떠한 활동을 하고 있나요?

**A.** **진성배 PL** SK렌터카는 모빌리티 뱅크라는 사회적 가치 창출 서비스를 제공하고 있습니다. 모빌리티 뱅크는 사회적 기업들에게 차량을 무상 혹은 소액의 요금으로 대여해 주며 간접적으로 지역사회에 기여하고 있습니다. 모빌리티 뱅크를 통해 SK렌터카 차량을 사용하는 고객들은 취약계층에 대한 지원을 확대할 수 있고 일자리 창출에도 기여하고 있습니다. 이외에도 SK그룹 차원에서 진행한 온택트 프로젝트\*\* 등의 사회공헌 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다.

**Q.** SK렌터카의 앞으로의 계획은 무엇인가요?

**A.** **오원석 팀장** K-EV100에 가입한 기업들이 증가하면서 친환경 EV로 교체하고자 하는 수요가 증가하고 있습니다. 이에 대응하기 위해 차량 충전, 관리 등을 위한 솔루션을 개발하고 EV 배터리를 렌탈이나 교환 형식으로 제공할 수 있는 상품을 준비하고 있습니다. 상품 확대를 통해 전기차에 대한 구매 비용을 낮출 예정이며, 고객들이 EV를 더 많이 찾을 수 있도록 유도할 계획입니다.

**진성배 PL** 언택트라는 사회적 트렌드를 반영하여 온라인 세일즈 플랫폼인 EZY 다이렉트 서비스를 출시하였습니다. 향후 EV 스마트링크, 스마트케어 등 온라인 서비스를 제공하여 데이터 기반의 BM혁신을 지속적으로 고도화해 나갈 예정입니다.

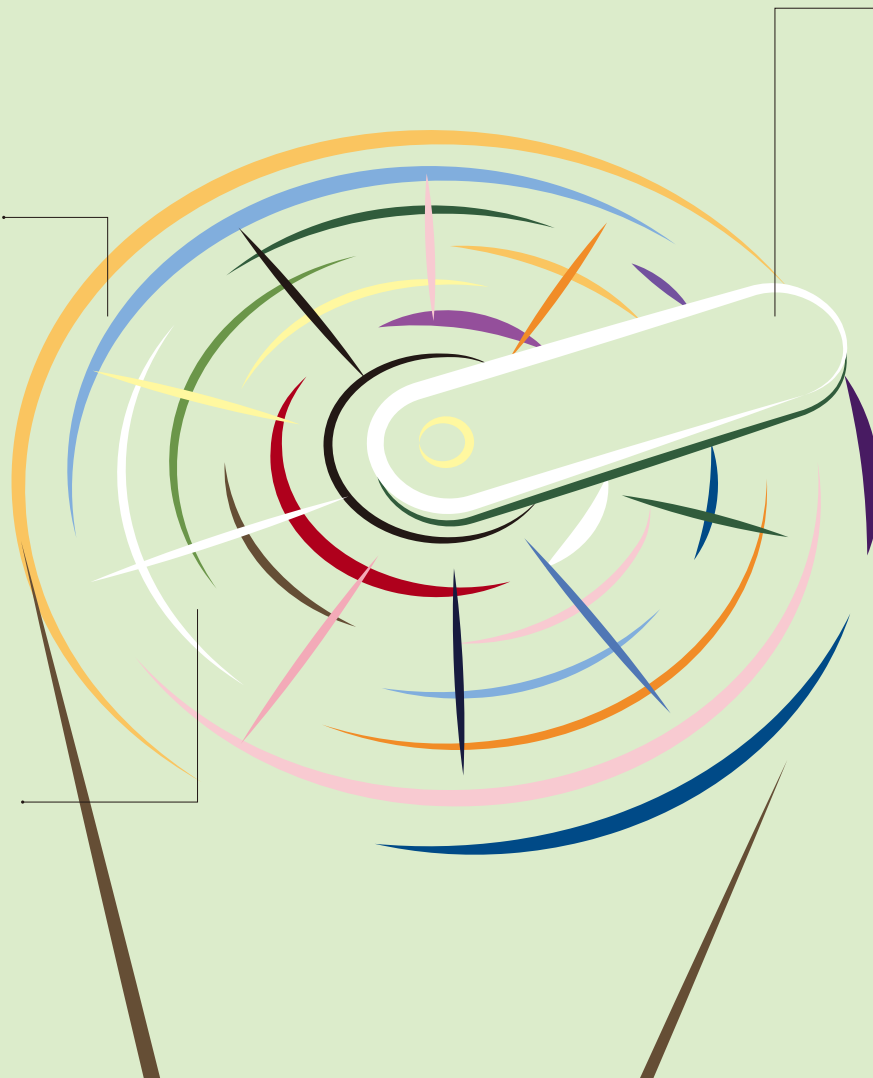
\*데이터 기반 통합 차량 관리 플랫폼

\*\*코로나19로 인해 어려움을 겪고 있는 소상공인과 취약계층을 지원하기 위한 도시락 나눔 프로젝트

# GREEN MATERIALS

**50,328대**  
올클린 공기청정기  
누적 판매 대수

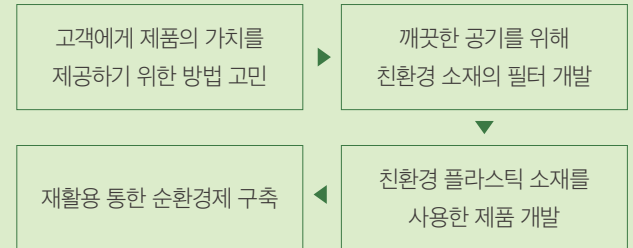
**97.2%**  
반환품 재활용 비율



**27%**

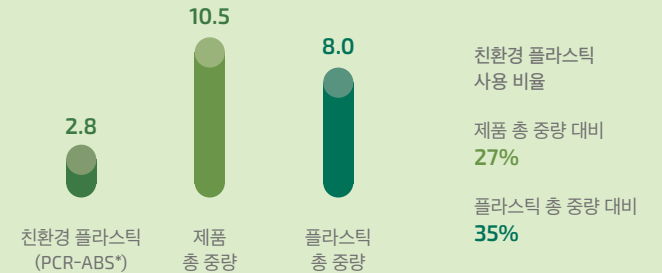
올클린 공기청정기 총 중량 대비  
친환경 플라스틱 사용 비율

### 올클린 공기청정기 제품 개발 과정



### 올클린 공기청정기 친환경 플라스틱 사용량

(단위: kg)



\*PCR-ABS: Post-Consumer Recycled Acrylonitrile Butadiene Styrene

“  
친환경 플라스틱 소재를 사용한  
친환경 상품을 개발하여 고객 만족 확보와  
동시에 환경적 가치 창출로 연계하고자 합니다.  
”

**Q. SK매직 올클린 공기청정기의 기획 배경이나 원동력은 무엇이었나요?**

**A. 이윤영 팀장** 올클린 공기청정기는 최근 트렌드인 화려한 디자인보다는 어떻게 제품의 가치를 고객에게 더 잘 전달할 수 있을지에 대한 고민 끝에 개발되었습니다. 필터의 성능을 향상시켜 필터 내부에 쌓이는 먼지와 오염물질을 해결하고 공기를 깨끗하게 만드는 공기청정기를 개발했습니다. 특히 제품의 환경적 가치 측면에서 친환경 플라스틱 소재를 사용하여 환경까지도 깨끗하게 만들자는 의지를 담아 공기청정기를 개발하였습니다.

**Q. SK매직 제품의 사회적 및 환경적 가치를 높일 수 있는 방안은 무엇인가요?**

**A. 이윤영 팀장** SK매직이 만드는 가전 제품은 친환경적이고 건강한 가전 제품이어야 합니다. 고객들에게 이러한 가치와 소비를 통해 더 건강한 사회에 기여할 수 있다는 메시지를 전달함으로써 사회적 및 환경적 가치를 높일 수 있다고 생각합니다.

**박민혜 팀장** SK매직에서 재생 소재를 활용한 친환경 제품을 생산하는 것이 궁극적으로 기후 변화 문제에 대응하고 탄소 배출을 절감하는 여러 가지 방안 중 하나라고 생각합니다. 장기적으로 기후 위기에 대응하기 위한 전사적 목표를 수립하고, 그 목표를 달성하기 위해 원재료와 소재를 바꾸는 것 자체가 의미 있는 활동입니다.

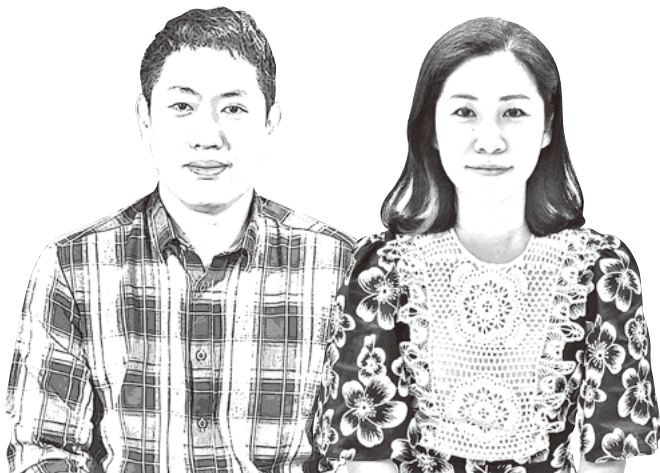
**Q. SK매직이 친환경 소재 사용으로 순환경제를 구축하기 위해 어떠한 노력이 필요한가요?**

**A. 박민혜 팀장** 순환경제에 대해 목표를 수립하고 공개적으로 발표하는 것이 첫 단계라고 생각하며 SK매직은 이를 성공적으로 해냈다고 평가할 수 있습니다. 특히 밸류체인 안

에 있는 모든 이해관계자가 협력하는 경우 목표를 달성하는 것이 더 수월해지기 때문에, 구체적인 계획을 수립하고 공표하여 이해관계자들과 함께 활동할 것을 SK매직에 권유 드립니다. 또한, 어떤 제품을 생산하고 판매하는 데서 그치지 않고 소비자의 라이프 스타일이 친환경으로 전환될 수 있도록 교육, 캠페인 등의 인식 제고 활동을 지속하여 친환경적인 비즈니스 환경을 고객과 함께 만들어 간다면 순환 경제가 실현될 수 있을 것입니다.

**Q. SK매직의 향후 계획은 무엇인가요?**

**A. 이윤영 팀장** 아직은 플라스틱 가전제품에 PCR이라는 소재를 활용할 수 있을 만한 데이터나 기술들이 충분히 개발되어 있지는 않아 제한적이지만, SK매직은 연구를 통해 올클린 공기청정기에 사용되는 모든 플라스틱 소재를 지금의 35%를 넘어 99.5%까지 재활용 소재로 전환할 계획입니다. 올클린 공기청정기와 같이 SK매직의 다른 제품들에도 친환경 소재를 적용하여 SV 창출 규모를 확대해 나갈 계획입니다. 향후에는 PCR과 같은 친환경 재생 소재를 제품 포장지, 패키, 사용자 설명서 등 다양한 단계에서 활용할 것입니다. 이 외에도 화성 공장에 리사이클링 센터를 구축하고 있어 설비 시설을 통해 환경적 가치를 창출할 수 있는 기회가 확대될 것으로 예상합니다.



SK매직  
상품기획 1팀  
(좌)이윤영 팀장



WWF  
기업파트너십팀  
(우)박민혜 팀장

▶ 인터뷰 영상은 QR코드로 확인하실 수 있습니다

# Environment

- 30 순환경제
- 34 기후변화



# 순환경제 & 기후변화



## PERFORMANCE



110억 원

중고폰 회수 환경 가치  
(\*'19-'20 누적)



2,892톤

온실가스 배출 절감

## MEASURES

- 순환경제 p.30
- 기후변화 p.34



## APPROACH

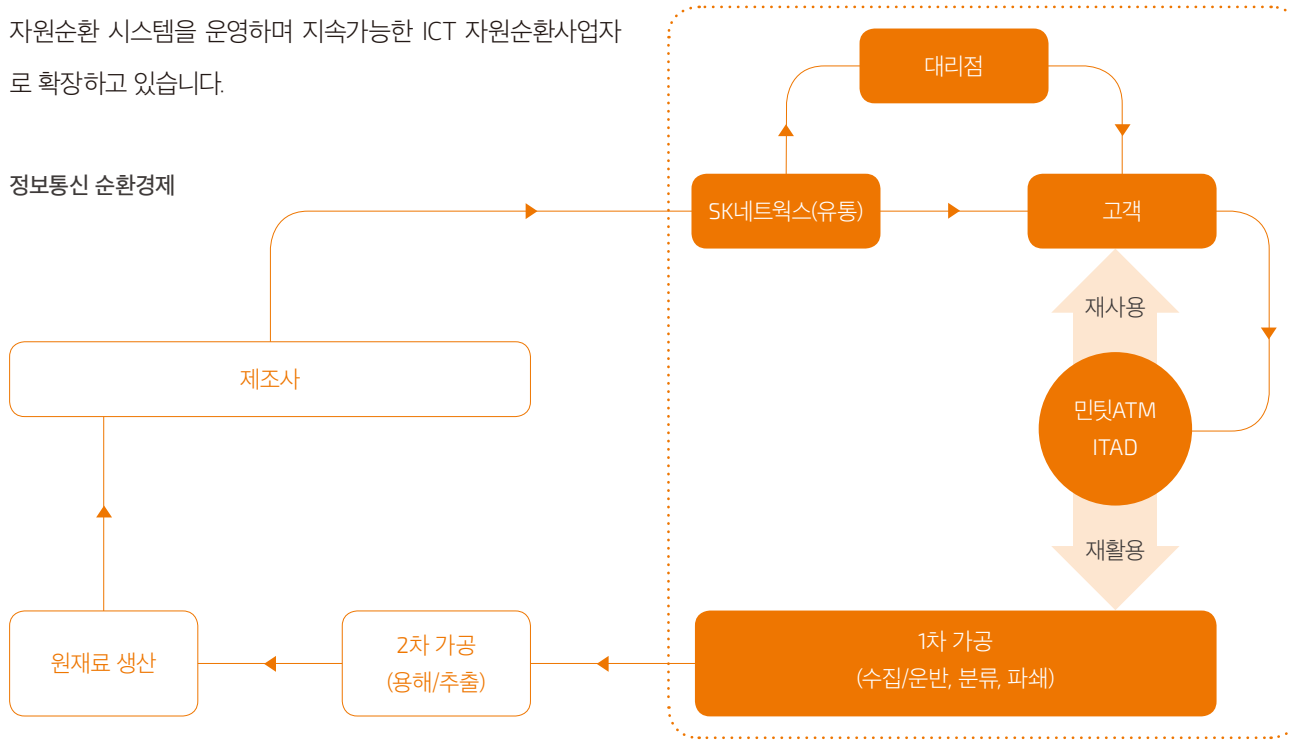
SK네트웍스는 전 세계적으로 중요한 사회 이슈로 여겨지는 기후변화 및 환경오염에 대응하기 위해 다양한 활동을 하고 있습니다. 착한 생산 및 소비를 SV 중점 추진 영역으로 정하고, 재활용 소재를 사용한 제품 개발부터 고객이 소비하고 폐기하는 시점에서의 환경 영향을 줄이고자 순환경제 체계 구축을 해나가고자 합니다. 또한, K-EV100 가입 및 Net Zero 2040 선언을 통해 온실가스 배출량을 줄여나감으로써 기후변화 이슈에 적극 대응하고자 합니다.

이를 위해 사업장 폐기물 배출 감축 및 재활용, 업무용 차량과 렌탈 차량을 전기차로 전환하고, 물류 효율화 및 에너지 사용 절감을 통해 탄소 배출을 줄이는 등의 노력을 지속해 나가고자 합니다.

# 순환경제

SK네트웍스는 제품 사용 후 재자원화를 통해 제품, 부품, 원자재 등으로 새로운 제품수명주기를 시작하여 폐기를 지원하는 자원순환 시스템을 운영하며 지속가능한 ICT 자원순환사업자로 확장하고 있습니다.

## 정보통신 순환경제



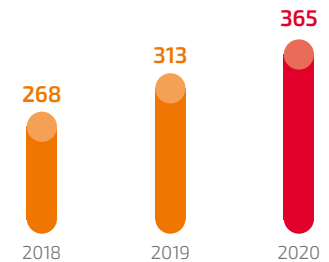
## 사업장 폐기물 감축

### 정보통신 자원순환 공제조합

SK네트웍스는 통신/사무기기 및 이동전화 단말기 등의 판매자로서 자원순환법 개정에 따라 폐휴대폰 회수 의무를 이행하고 있으며, 2015년에 한국전자제품 자원순환 공제조합에 가입하여 전기/전자 제품의 재활용 체계를 구축하였습니다. 공제조합은 휴대폰 폐기로 인한 개인정보 유출을 방지하고 유해물질 처리를 통해 발생하는 환경 오염 예방을 위해 재활용 의무를 요구하고 있습니다. 이와 더불어, SK네트웍스는 매년 환경부에서 공시하는 연도별 재활용 목표량에 따라 공제조합 위탁비용을 납부하고 있습니다.

환경부 기준 공제조합 의무 회수량(100% 달성)

(단위: 톤)





SV스토리

## 민팅 '재활용 에코시스템'

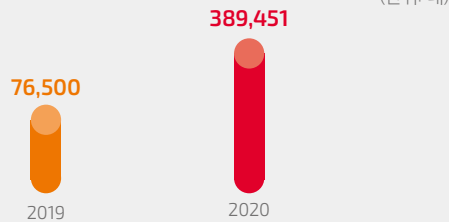
민팅은 AI(인공지능) 기반 중고폰 무인 매입기 '민팅ATM'을 통해 중고폰의 재사용/재활용 문화를 구축하고 있습니다. 중고폰 재사용을 통해 신규 자원 사용을 줄이고, 탄소 배출 감축 및 폐기 비용을 절감하고, 재활용 기술로 환경오염을 방지하는 등 환경적 가치를 창출하고 있습니다. 또한, 세이브더칠드런과 함께 중고폰 기부 프로그램 '민팅 프로젝트'를 운영해 전국 민팅ATM에서 고객이 원할 때 언제든지 간편하게 기부할 수 있는 환경을 마련하고 ICT 분야에 꿈이 있는 조손 가정 아이들을 지원하는 등 더 나은 사회를 만드는데 기여하고 있습니다. SK네트웍스는 고객이 쉽고 편리하게 중고폰을 재활용하고 기부할 수 있도록 2020년 기준 전국 3,000대의 민팅ATM을 설치해 고객 접점을 확대해가고 있습니다.

### 민팅 자원순환 프로세스

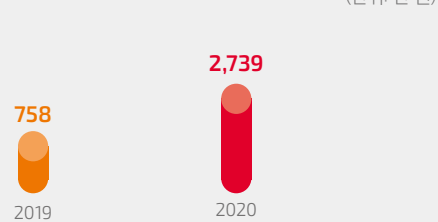


### 민팅 중고폰 유통 성과

중고폰 회수 건 수



고객 기부 금액

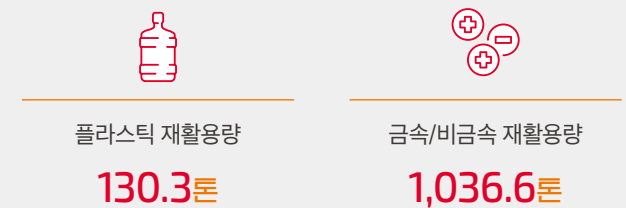


## ITAD\* 서비스와 자원순환센터

SK네트웍스서비스의 ITAD 서비스는 고객사의 불용 IT 장비에 대한 자산 실사, 데이터 삭제 및 매각 등 체계적인 컨설팅과 솔루션을 제공하여 폐기 처리를 효율적으로 대행하고 있습니다. 또한, 2020년 7월 폐기물 종합 재활용업 허가를 기반으로 경기도 화성에 1,300평 규모의 자원순환센터를 오픈하였습니다. 주요 고객사인 SK매직, 경동나비엔, 다이슨코리아의 정수기, 보일러, 청소기 및 공기청정기 등 폐기전의 재활용 업무를 수행함으로써 순환경제 생태계를 확장하고 있습니다.

\* IT Asset Disposition

### 자원순환센터 환경 Data



## 폐기물 재활용

### Re:ciety Club 구축

SK네트웍스는 민트의 '재사용 문화' 활성화와 SK네트웍스서비스 '물질 재활용' 확장을 기반으로, 4R(Reuse, Recycle, Replace, Reduce) 활동을 위해 자발적 참여와 상호 협력하는 지속가능 추구 동맹체 'Re:ciety Club' 구축을 목표로 하고 있습니다. '전국민 폐휴대폰 수거 캠페인' 등 폐휴대폰의 올바른 재활용을 확대함으로써 환경오염을 최소화하고, 자원 재활용을 통해 사회에서 발생하는 폐기물을 감소시켜 자원순환에 대한 인식을 확산하고 있습니다.

### 2020 4R 활동 성과

휴대폰 재활용 온라인 캠페인	ICT 꿈나무 지원사업 후원 협약(2차)
중고폰 파손 보험 개발	민트ATM mini 개발 및 설치 확대
삼성 특별 보상 프로그램	삼노환(삼성노트북 환승) 프로그램
1% for the Planet 가입	2020 전국민 폐휴대폰 수거 캠페인 추진

### SK매직 '리프레시(RE:FRESH) 캠페인' 시행



SK매직은 '리프레시(RE:FRESH) 캠페인'을 통해 리퍼브 제품 구매를 장려하며 친환경 가치 소비를 확산하고 있습니다. 리퍼브 제품이란, 반환품 또는 전시 제품을 분해와 세척, 부품 교환, 제품 테스트 등의 재생산 과정을 거쳐 재판매되는 제품을 의미합니다. SK매직은 'RE:FRESH' 시즌 1을 통해 리퍼브 제품을 구매하는 고객에게는 '지구샵'에서 제작한 대나무 칫솔, 유기농 수건 등 친환경 굿즈를 사은품으로 제공하였으며 판매금액 중 일부는 매월 '환경운동연합'에 기부하였습니다. 'RE:FRESH' 시즌 2는 제품 렌탈 1건당 3만 원을 굿워터 프로젝트에 기부하여 전 세계 물 수급이 어려운 나라에 수도 설비 및 키트를 지원합니다.

### 반환품 활용 현황



### 워커힐 친환경 호텔 선언



워커힐은 2021년에 국내 최초의 친환경 호텔 운영을 선언하였으며 일회용품 사용 제로화, 환경오염 최소화, 신규 건축물 친환경 인증 추진 등 ESG 활동을 이행하고 있습니다. SK종합화학과의 MOU 체결을 통해 친환경 플라스틱 소재를 도입하는 기술 협력을 진행하고 있으며, 객실에 사용하는 제품을 친환경 제품으로 전환시키고 있습니다. 특히 PET-LESS\* 프로그램을 통해 호텔에서 사용하는 종이, 에너지, 폐기물을 감축하고 있습니다. 또한, 식음료에 사용되는 포장재, 제품들을 재활용 및 생분해 되는 재질로 변경하였으며 조리 메뉴는 친환경 식자재를 이용하여 개발하고 있습니다. 이외에도 워커힐은 세탁 업체 선정 시 ESG 요소들을 평가에 반영하도록 구매 과정을 개선하는 등 환경 친화적인 경영을 하고 있습니다.

\*Paper/Energy/Trash 사용량 감축

### 워커힐 친환경 상품 및 서비스



- PET-LESS 프로그램
- 터치프리 키
- 어메니티 교체
- 지류 사용 최소화
- 친환경 재생봉투
- 종이 박스테이프
- 유리잔 교체
- 'Zero Waste' 챌린지
- 친환경 대나무 칫솔 판매



2021년 6월

# NET ZERO 2040 선언

# 기후변화

## 기후변화 거버넌스 체계

SK네트웍스는 LPG 사업양도(2017년 2월), 석유제품 도매사업 양도(2017년 8월), 호주석탄 사업 철수(2019년 10월), 석유제품 소매사업 양도(2020년 3월) 등을 이사회에서 의결함으로써 기후변화에 미치는 영향을 감축하는 방향으로 비즈니스 포트폴리오를 조정해 왔습니다.

2021년 3월, 기후변화를 포함한 환경 관련 이슈에 적극적으로 대응하고자 이사회 의결로 CEO와 사외이사 5인으로 구성된 'ESG경영위원회'를 신설하였습니다. 2021년 6월 첫 'ESG경영위

원회'에서는 대한민국 2050 탄소중립 및 SK 멤버사 공동 Net Zero 선언 참여를 위해, CEO가 위원들에게 SK네트웍스와 자회사의 Net Zero 추진 방향 및 목표에 대해서 공유하였으며, 향후 분기별로 추진 현황에 대해 검토 및 논의를 진행할 계획입니다.

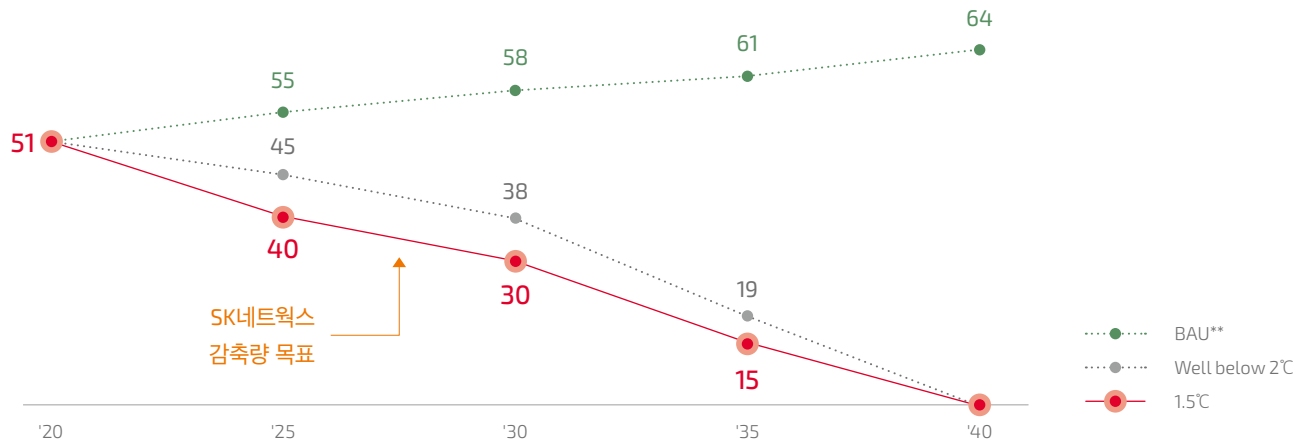
## 기후변화 대응전략

SK네트웍스는 사업별 기후변화 이슈에 선제적으로 대응하기 위해, CEO 직속 조직인 SV담당을 중심으로 각 사업 및 자회사의 SV조직들이 유기적으로 의사소통을 진행하면서 2021년

3월부터 중장기 환경 목표 수립 및 핵심 과제 도출을 위한 과업을 수행했습니다. SK네트웍스 및 자회사의 국내 사업장에 대한 온실가스 인벤토리 구축, 에너지 및 용수 사용량, 폐기물 발생량 등 환경 지표 현황을 체계적으로 파악하였으며, 2021년 6월 중간 결과와 향후 추진계획 공유(CEO, SV보드 멤버) 후 환경 지표별 세부 목표 수립 및 과제 선정을 7월에 완료하였습니다. 2021년 6월 Net Zero 2040 선언 후 SBTi 가입을 검토하고 있으며, 이를 통해 기후변화 대응 및 환경 문제 해결을 진정성 있게 추진하고자 합니다.

온실가스\* 배출량 및 Net Zero 2040 시나리오

(단위: tCO<sub>2</sub>eq)



- 대상회사: 총 7개사(자/손회사 포함)
  - SK네트웍스/SK네트웍스서비스, SK매직/SK매직서비스, SK렌터카/SK렌터카 서비스, 민팅
- 1.5°C : SBTi 기준 적용(매년 4.2% 이상 감축)
  - 21~30년(매년 4.2% 감축), 31~40년(매년 5.8% 감축)
- 연료 전환, 업무용 차량 전기차 전환, 에너지 효율 개선/시설투자, 재생에너지 사용 및 신규 Tech 개발 등 다양한 방안을 통해 온실가스 감축 전략을 실행

\*Scope 1 & Scope 2 배출량(Scope 3 제외)

\*\*Business-as-Usual

### SK렌터카 전기차 상품 확대



SK렌터카는 파리기후협약, 그린뉴딜정책, 탄소중립선언에 따른 운송부문의 친환경 전환을 위해 전기차 렌탈 비즈니스를 확장해 나가고 있습니다. 2020년에 SK렌터카는 한국전력과 MOU를 체결하여 업계 최초로 전기차 무제한 충전 서비스를 제공하고, 테슬라 전기차 단기 렌탈 상품을 출시하는 등 전기차 상용화를 선도하고 있습니다. SK텔레콤, 소프트웨어와 협업하여 진행하는 EV 온실가스 감축 실증 사업 추진 등을 통해 전기차 사용 확산 가속화 및 지구온난화 방지에 기여하고 있습니다.



SK렌터카-한국전력 MOU 체결

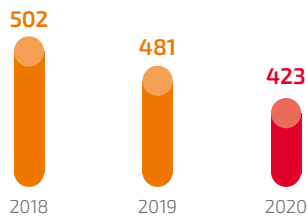
### 워커힐 '에코 마일리지' 우수단체 선정



워커힐 호텔앤리조트는 친환경 호텔로의 전환을 목표로 온실가스 감축과 환경영향 저감을 위해 적극적으로 대응하고 있습니다. 2020년에는 노후한 조명 및 냉난방 장비를 에너지 고효율 제품으로 교체하여 온실가스 배출을 2년 전보다 10% 이상 감축하였으며, 광진구청 '에코 마일리지 우수 단체'로 선정된 바 있습니다. 이외에도 태양광 발전시설을 운영해 하루에 LED 램프 약 1천 2백 개에 달하는 전력을 생산하고, 해마다 에너지 절약을 위한 글로벌 기후변화 캠페인 '어스 아워(Earth Hour)'에 참여하고 있습니다. 또한 친환경 호텔 전환에 핵심적인 에너지 절감을 위해 중수 설비 구축을 통한 수자원 재활용 방안과 연료 전지 설치를 검토 중입니다. 이와 같이 워커힐은 친환경 경영 전략을 기반으로 지속가능경영을 강화하고 있습니다.

#### 워커힐 에너지 사용량

(단위: TJ\*)



\*Terajoule

### 워커힐 온실가스 모니터링

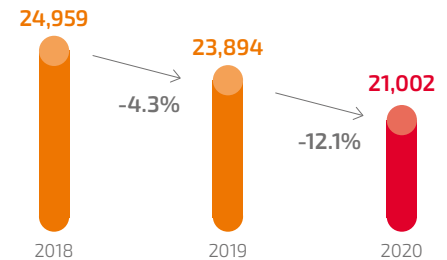


2012년 연간 약 3만 톤의 온실가스를 배출하여 온실가스 할당 대상업체로 지정된 워커힐 호텔앤리조트 사업장은 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 지속해서 모니터링하고, 배출량을 줄이기 위해 보일러 설비 개선, 태양광 발전 시설 설치 및 LED 전구 교체 등 다양한 저감 활동을 수행하였습니다.

그 결과 2020년 21,002톤의 온실가스를 배출하였고, 2012년 대비 배출량을 약 30% 감축하여 목표관리제 대상으로 변경되었습니다. 나아가 잔여 할당량을 매도함으로써 부가 수익을 창출하는 성과를 달성하였습니다. 앞으로는 Net Zero 2040 달성을 위해 더 큰 노력을 기울일 예정입니다.

#### 워커힐 온실가스 배출량

(단위: tCO<sub>2</sub>eq)





## Social

- 37 제품 및 서비스 혁신
- 45 구성원 행복
- 54 지속가능한 공급망
- 57 지역사회 기여

# 제품 및 서비스 혁신



## PERFORMANCE



14,739개

'APRILXSTONE' SV상품 판매



53,000개

2020년 타이어 판매량



## MEASURES

- 고객가치 혁신 [p.38](#)
- 친환경 제품 혁신 [p.42](#)
- 고객 만족 [p.43](#)

## APPROACH

SK네트웍스는 스마트링크, 정보통신 데이터 완전 삭제 등 인공지능을 접목한 데이터 기반의 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 스피드메이트, 타이어픽, EZY Direct 등 고객과의 소통을 강화할 수 있는 온라인 서비스를 운영하고 있습니다. 이 외에도 에이프릴스톤, 민핏 등 환경 및 지역사회를 고려한 상품을 개발하여 사회적 가치 창출에 기여하고 있습니다. 아울러, 차별적 기술을 도입하여 페플라스틱이 원재료인 PCR 소재로 만든 울클린 공기청정기, 울인원 직수 정수기 등 친환경적이고 지속가능한 제품 및 서비스를 확산하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

# 고객가치 혁신

## 인공지능 기반 민틔ATM 혁신



중고폰 리사이클 브랜드 민틔은 휴대폰 성능평가부터 외관검사, 가격책정, 최종 선택까지 모든 과정이 비대면으로 진행될 수 있도록 인공지능(AI) 기능이 탑재된 민틔ATM을 출시하였습니다. 고객들은 현장에서 인공지능 가격평가 시스템으로 합리적이고 표준화된 가격을 확인하고, 휴대폰 기능을 점검한 뒤 중고폰을 판매하거나 기부할 수 있습니다. 또한 휴대폰 상태 판정의 정확도와 처리 속도를 향상시켰으며 중고폰 외관의 손상부위 및 손상정도를 확인할 수 있도록 휴대폰 검사 결과를 이미지로 제공하고 있습니다. 이와 함께 출시된 '민틔ATM 미니'에는 데이터 즉시 삭제 기능과 휴대폰 UV살균, 충전 등 고객의 요구사항을 반영하여 편의성을 높였습니다.

민틔ATM 설치 대수

3,000개



민틔 중고폰(매입) ATM

## SV스토리

### 착한 소비 확산을 위한 '세이브더칠드런에디션'

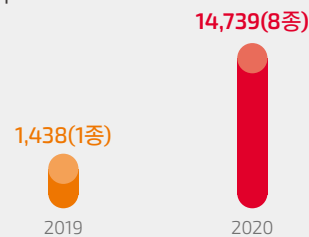
APRIL X STONE

SK네트웍스의 정보통신 라이프스타일 브랜드 에이프릴스톤은 세이브더칠드런과 협업하여 블루투스 이어폰, 스피커, 충전기 등 다양한 상품으로 구성된 '세이브더칠드런에디션'을 출시했습니다. BM(Business Model)과 사회적 가치 창출을 연계해 출시한 상품으로 판매금액 일부가 도움이 필요한 조부모 가정 아이들의 IT기기 구매 및 교육을 위한 기부금으로 전달됩니다. 2020년 2세대로 출시된 '에이프릴 스톤 a20 세이브더칠드런 에디션'은 2천 대가 완판되어 2천만 원의 기부금이 조성되었습니다. 에이프릴스톤은 이외에도 세계적인 지구 환경 보호 단체 '1% for the Planet'의 멤버로 가입하여 매출의 1%(일명 지구세)를 해당 단체에 기부함으로써 환경 보호에도 앞장서고 있습니다.

#### 에이프릴스톤 상품 연계 기부 성과

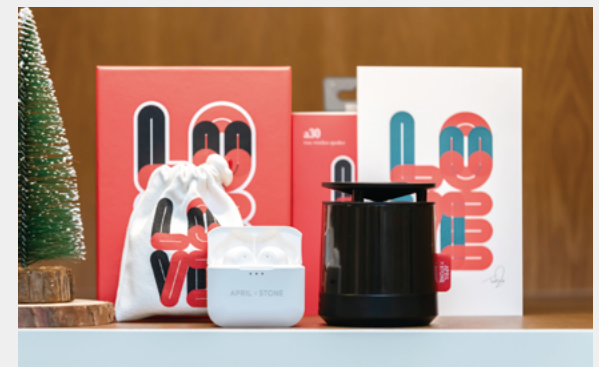
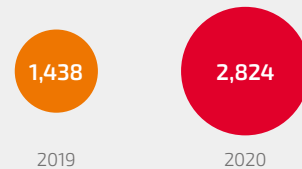
총 판매 상품 수

(단위: 개)



총 기부금

(단위: 만 원)



에이프릴스톤 착한 이어폰, 착한 스피커



**EZY Direct, 고객을 위한 다이렉트 서비스**



SK렌터카는 오랜 기간 축적한 장기렌터카의 오프라인 판매 노하우를 활용하여 온라인으로 서비스를 확장하고자, 2021년 다양한 데이터 솔루션을 기반으로 견적부터 계약까지 편리하게 이용할 수 있는 EZY Direct(이지다이렉트)를 출시하였습니다.

기존에 없던 새로운 방식의 고객 계약 채널인 EZY Direct는 납입 금액, 자동차 보험, 사고 이력 등의 데이터를 활용하여 고객 정보에 기반한 정확한 견적을 제공하고, 진행 단계별 지능형 상담센터, 데이터 기반 추천 차량/추천 옵션 등의 서비스를 제공합니다. 또한 다양한 결제 수단을 지원하고 핀테크를 활용한 온라인 비대면 계약을 진행하여 고객 편의성을 높였습니다. EZY Direct 전문 다이렉트 상담센터가 계약 진행을 돕고 1:1 전담 카매니저가 세심한 케어를 제공함으로써 고객의 만족도를 향상시키고 있습니다.

**고객 커뮤니케이션 플랫폼 스마트케어 서비스**

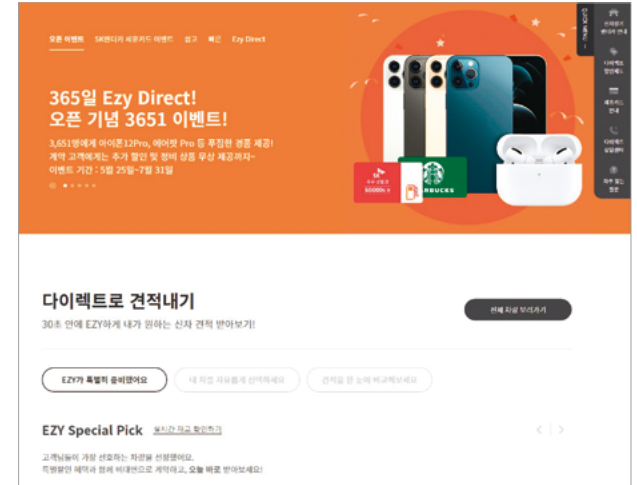


SK렌터카는 2021년부터 장기렌터카를 이용하는 계약 고객과 운전자 고객이 계약기간 동안 안전하고 편리하게 이용할 수 있도록 스마트케어 모바일 앱 서비스를 제공합니다.

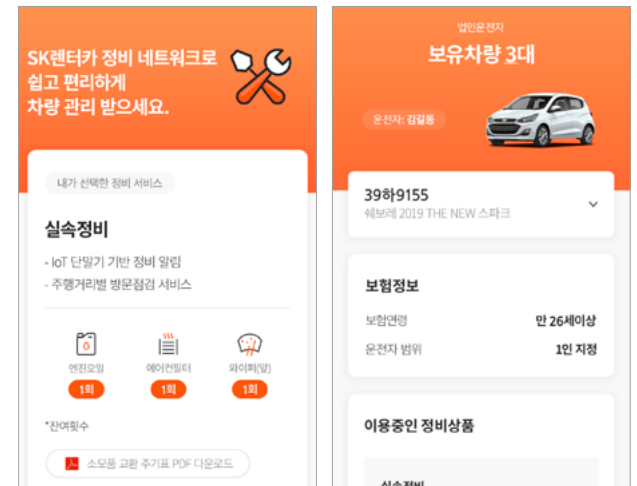
스마트케어 앱을 통해 고객은 SK 장기렌터카 이용 시, 필요한 계약 내용 확인, 증명서 발급, 사고접수 등을 직접 해결할 수 있으며 다양한 혜택(단기렌터카 쿠폰 등)도 받을 수 있습니다.

이와 함께 IoT단말기 기반 정비 알림 및 방문점검 서비스, 안전 운전 점수 안내 서비스를 이용할 수 있습니다.

SK렌터카는 스마트케어 앱을 통해 고객의 시간을 아끼고 비용을 절감하는 것은 물론 안전 운전을 유도하여 사고를 예방하는 ESG 경영도 함께 실천해 가고 있습니다.



EZY Direct 홈페이지



스마트케어 Mobile 앱 화면

### 타이어픽 서비스

### TIRE PICK

스피드메이트의 타이어픽은 고객들이 타이어를 직접 구매, 장착, 관리할 수 있는 온라인 서비스입니다. 2020년에는 홈페이지를 개편하여 차량에 맞는 타이어와 배터리 찾기 등 타이어픽의 서비스들을 한눈에 볼 수 있도록 UI/UX를 개선하였습니다. 이와 더불어, 업계 최초로 차량 번호 검색 시 타이어 사이즈 및 배터리 규격을 조회할 수 있는 서비스를 도입하였으며 고객 차량에 맞는 제품을 자동 추천해 제품 선택에 대한 고민 시간도 단축하고 있습니다. 타이어 장착 이후에도 타이어 및 배터리 교체 등 관리 서비스를 제공하여 타이어 구매의 편의성을 높여 나가고 있습니다.

2020년 타이어 판매량

53,000개



2020년 누적 회원수

60,000명



2021년 "대한민국 브랜드 명예의 전당"

타이어 전문점 부문

대상 수상



### 온라인 전환을 통한 서비스 개선

2020년 SK네트웍스 및 자회사들은 고객 접근성과 편의성을 향상시키기 위해 홈페이지를 개편하고 다양한 서비스를 온라인으로 전환하였습니다. 서비스 예약 시스템을 고도화하고 정보 입력 기능을 자동화하여 홈페이지 사용의 편의성을 증대하였습니다. 또한, 개편한 홈페이지를 통해 서비스 평가, 이용 후기, 피드백 등 고객의 의견을 수렴하여 고객과의 새로운 소통 창구로 운영하고 있습니다. 아울러, 온라인 전환 및 AI 활성화를 통해 이용고객 만족도를 높이고 당사의 사업 운영 효율성을 강화하고 있습니다.

#### 온라인 홈페이지 개편 내용

정보통신	• 온라인/Mobile 구매 확대
스피드메이트	• 정비 온라인 예약 API 개발
워크힐	• DT기반 고객관리 시스템 • 온라인 예약/문의 기능
SK렌터카	• 다양한 차량 관리 제휴 서비스 연계 제공 • 해피콜 연계 검토 및 GPS/평점기반 추천
SK매직	• 온라인 구매 확대 • 자가점검 가이드라인 제공 • 사후 서비스 일정 확인 • 고객 참여 중심 콘텐츠 제공 강화

### DT 기반의 가전제품 출시



SK매직은 DT 기반의 기술력을 바탕으로 고객 니즈에 맞춘 상품을 개발하고 있습니다. 대표적인 고객 친화적 상품으로 2020년 출시한 올인원 직수정수기는 유로를 스테인리스 재질로 구성하였으며, 99.9%의 살균력을 가지고 있는 UV LED를 장착하여 위생에 대한 고객의 걱정을 덜어주고 있습니다. 또한, 국내 최초로 스마트센서와 모션기술을 적용한 모션 공기청정기는 AI 기능을 통해 오염 패턴과 실외 공기 상태 등의 정보를 자동으로 수집하고 분석해 스스로 실내 공기질을 최적화할 뿐 아니라 사용자가 스마트폰 앱으로 제품을 컨트롤하고, 실내 공기질에 대한 각종 정보를 직접 확인할 수 있도록 하였습니다.



올인원 직수 정수기

## SK매직 신사업 추진



SK매직은 2020년 식물재배기 스타트업 AIPLUS를 인수·합병하여 렌탈 품목을 확대하고 있습니다. 식물재배기 시장이 급격히 성장하고 있는 가운데 SK매직은 사물인터넷(IoT) 기반의 스마트팜 렌탈 상품을 고객에게 제공하여 친환경 식재료와 관련된 고객의 Pain Point를 해결해 나갈 계획입니다. 가정용 식물 재배기 출시를 시작으로 비즈니스 솔루션을 연계 개발하고 B2B 및 글로벌 사업으로까지 영역을 확장하고자 합니다.

이외에도 2021년 삼성전자와 전략적 업무협약(MOU)을 체결하여 삼성전자의 전자제품과 SK매직의 고객중심 렌탈 서비스를 결합한 상품을 출시할 계획입니다. MOU를 통해 고객의 요구가 높았던 대형 제품을 렌탈 서비스로 제공하게 되었으며, 제품 무상 A/S, 소모품 교체 등 일반적인 렌탈 관리 서비스를 향상시켜 고객의 편의성을 높여 나가고자 합니다.

'2020 대한민국 브랜드 명예의 전당'

정수기, 공기 청정기 부문

**우수브랜드 선정**



## Highlight

## 브랜드 체험공간 '잇츠매직'



SK매직은 고객과의 소통을 강화하기 위해 브랜드 체험공간 '잇츠매직(it's magic)'을 2020년 12월 오픈하였습니다. 잇츠매직은 길동 SK라이프스타일 스테이션 3F에 오픈한 신개념 복합 문화공간으로 브랜드 가치와 요리, 문화 및 SK매직의 최신 제품을 고객과 공유하고 있으며, '프렌즈&패밀리' 운영 컨셉을 바탕으로 가족 및 친구가 함께 참여할 수 있는 쿠킹 클래스, 음악회 등 다양한 프로그램이 운영됩니다. 또한, 휴식공간 '길동 라운지'에서는 길동 지역에 소재한 제과점 빵을 판매하여 지역 상생에 기여하고 있습니다. 앞으로 SK매직은 체험공간을 비롯한 다양한 소통 창구를 마련하여 고객과의 지속적인 소통을 이어 나갈 계획입니다.



잇츠매직 체험공간(길동 채움 - SK라이프스타일스테이션 - 3F)

# 친환경 제품 혁신

## 'EV올인원' 무제한 충전 서비스



SK렌터카는 2020년 발표된 한국판 뉴딜 '친환경 미래 모빌리티' 정부 정책 및 전기차 구매수요 대폭 상승에 따라 EV 보급을 강화하는 'EV올인원 상품'을 출시하였습니다. EV올인원 상품은 업계 최초 출시한 전기차 무제한 충전 서비스로, 전기차 보급 확대를 촉진하여 탄소 배출 감축에 기여하는 혁신적인 서비스입니다. 'EV올인원'은 한국전력과의 협약을 통해 계약 기간 중 충전료가 올라도 별도의 요금 인상 없이 무제한 충전을 제공함으로써 고객 편의성을 제고하였습니다. 또한, 전기차 케어 서비스를 통해 제휴 충전소 수를 확대하였고, 충전에 대한 고객의 불편을 해소하고자 지속적으로 노력 중입니다.



EV올인원 무제한 충전 서비스

## SK매직 친환경 제품 출시



SK매직은 친환경 소재를 활용한 제품을 지속적으로 개발하며 출시하고 있습니다. 10년 동안 고객으로부터 꾸준한 사랑을 받고 있는 '매직 에코 가스레인지'는 일산화탄소(CO) 농도 저감에 기여하고 있으며, 2020년에는 친환경 플라스틱 PCR-ABS로 제작된 '올클린 공기청정기'를 출시하는 등 환경 영향을 최소화할 수 있는 친환경 제품 생산을 확대하고 있습니다. PCR-ABS는 사용한 플라스틱을 재활용해 만든 플라스틱 소재로, 순환 경제를 구축함으로써 플라스틱 생산량을 저감합니다. 올클린 공기청정기는 내부와 외관이 모두 친환경적인 PCR 소재로 제작되며, PCR 소재는 전체 플라스틱 사용량의 35%를 차지합니다. 안전한 재활용 방식을 사용해 공정상 유해 물질이 발생하지 않는 형태로 재가공하기 때문에 고객들이 안심하고 사용할 수 있습니다.

## '2021 이노스타-그린스타' 인증 선정 품목

이노스타			
	정수기	식기세척기	전기레인지
그린스타			
	가스레인지	공기청정기	비데

\*이노스타(INNO-STAR) : 한국경영인증원, 소비자에게 혁신성과 품질을 인정받은 상품  
\*그린스타(GREEN-STAR) : 한국경영인증원, 소비자에게 친환경성과 품질을 인정받은 상품

## Highlight

## 스마트링크 EV 배터리 프로젝트 SK 렌터카

스마트링크 EV는 전기차의 특성과 장점을 극대화한 SK렌터카의 전기차 관리 서비스입니다. 기존 스마트링크는 차량에 탑재된 단말기를 통해 구매 및 사용 그리고 관리를 보다 편리하게 제공하는 서비스였습니다. 반면, 스마트링크 EV 배터리 프로젝트는 스마트링크 데이터를 활용하여 충전과 배터리를 중점적으로 관리하고, 탄소배출권을 계산, 차량 급가속/감속을 점수화하는 등 전기차에 특성화된 요소들을 예측하는 신규 전기차 관리 서비스입니다. 현재 진행 중인 스마트링크 EV 배터리 프로젝트에서는 스마트링크를 통해 전기차 배터리 관련 데이터를 수집하고 학습하고 있습니다. SK렌터카는 이런 과정을 통해 상쇄배출권 사업 등 다양한 분야에서 멤버사들과 협력해 좋은 시너지를 만들어 내고 있습니다.



스마트링크 기술

# 고객 만족

## 고객가치(CV) 보드 운영

SK네트웍스는 각 사업별 고객의 Pain Point를 개선하여 고객가치를 제고하고 사업별 Insight와 Lesson Learned를 공유하는 등 ‘고객 중심 Mind’를 핵심가치로 생각하고 있습니다.

이를 위해 CEO 주관으로 모든 사업(자회사 포함)이 참여하는 ‘고객가치(CV, Customer Value) 보드’를 정기적(매월)으로 운영하고 있으며, 2020년에는 총 5개 사업이 사업별 특성에 맞는 ‘고객가치 혁신 과제’를 수립하고 추진하였습니다.

### 2020 고객가치(CV) 보드 어젠다

1, 2회차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업별 고객가치 혁신과제 수립</li> <li>• 과제별 추진 현황 공유(고객 경험 중심)</li> </ul>
3, 4, 5회차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객가치 혁신과제 추진 현황 공유(사업별)</li> <li>• Brand별 제품/서비스/고객 분석</li> </ul>
6, 7회차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 중심 BM 혁신 방안 공유 (고객 습관 변화)</li> </ul>
8회차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객가치 혁신과제 추진 성과 공유</li> </ul>

보드 활동을 통해 고객의 소비 행동 및 트렌드 분석, 고객가치 제고 Best Practice 발굴 및 구성원 공유를 하고 있으며, 이를 바탕으로 고객 중심 업무 문화와 BM(Business Model) 혁신 활동의 실행력을 강화하였습니다.

## 고객 커뮤니케이션 활성화

SK네트웍스는 각 사업별 VOC(Voice of Customer, 고객의 소리) 채널을 통해 고객들의 의견을 청취하고, 신속한 피드백으로 불만사항을 개선, 고객 만족을 제고하고 있습니다. VOC를 통해 수집, 심층 분석한 데이터를 통해 현장의 문제점을 도출, 개선하고 고객가치 창출을 위해 노력하고 있으며, 다양한 고객 커뮤니케이션 채널을 통해 고객과 소통하며 고객 중심의 사업으로 성장하고 있습니다.

### 고객 커뮤니케이션 채널 현황

 민팅/정보통신	 스피드메이트	 워커힐	 SK렌터카	 SK매직
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지</li> <li>• SNS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매장 고객접점</li> <li>• 홈페이지</li> <li>• SNS</li> <li>• 고객 해피콜</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지/Mobile 앱</li> <li>• SNS</li> <li>• 고객 접점(호텔내/외부)</li> <li>• 투숙 고객 만족도조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지점 고객접점</li> <li>• 홈페이지</li> <li>• SNS</li> <li>• EZY Direct</li> <li>• 스마트케어</li> <li>• Focus Group Interview(FGI)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지</li> <li>• SNS</li> <li>• 고객 해피콜</li> <li>• 고객 접점(MC*)</li> </ul>

\*Magic Care: SK 매직 전문 방문 점검원

### 고객 만족도 조사

SK매직, 워커히, SK렌터카, 스피드메이트는 정기적인 만족도 조사를 실시하여 서비스에 대한 소비자 유형별 만족도를 분석하고 있습니다. 만족도 조사를 통해 파악된 고객의 세부적인 의견은 상품 및 서비스를 개선하고 개발하는 데 활용하며 고객가치를 창출해 나가고자 노력하고 있습니다.

### 고객 접점의 안심 OK서비스 운영



SK매직은 정기적인 고객 방문관리 서비스인 안심 OK서비스에 대한 고객의 만족도를 분석하고 만족도 결과에 따라 MC 구성원에게 인센티브를 제공하는 Magic Care(MC) 인센티브 제도를 시행하고 있습니다. 안심 OK서비스에 대한 만족도 등급을 기반으로 수수료를 차등하여 제공하고 분기별로 서비스 우수 사원을 선정함으로써 고객 만족 향상을 위한 동기부여를 강화하고 있습니다. 안심 OK서비스는 고객과의 접점에서 진행되는 만큼 고객의 의견을 효과적으로 파악하여 구체적인 개선사항을 마련할 수 있습니다. SK매직은 접수된 불만 건수에 대해 즉각 조치하여 2020년 99%의 높은 처리율을 달성했습니다.

### 온라인 고객관리 시스템 도입



워커히는 투숙 고객을 대상으로 만족도 조사를 실시하여 그랜드 워커히 서울, 비스타 워커히 서울, 더글라스 하우스 및 각 레스토랑/바 시설, 이벤트/연회에 대한 항목별 만족도를 파악하고 있습니다. 2021년부터는 UCRS\* 고객관리 시스템을 도입하여 워커히 서비스를 이용하는 고객 프로필 및 현재 트렌드에 대해 면밀히 분석하고 이에 따른 맞춤형 서비스를 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

\*U(당신/고객) Customer Relations System

### 고객 만족도 조사 방식의 다양화



SK렌터카는 계약 담당자, 사고, 일반 정비, 방문 점검, 정기 검사, 단기 등 주요 접점에 대한 고객 만족도를 분석하고 서비스 개선에 반영하고 있습니다. 2021년부터는 코로나19 거리 두기 정책을 고려하여 단기/중기/장기 렌터카 고객, 전기차 고객 등 다양한 고객과 비대면 화상 FGI(Focus Group Interview)를 실시하였으며, 인터뷰를 통해 고객 여정 단계별 Pain Point를 파악하고 고객의 세부 의견을 상품/서비스 개선에 활용하기 위해 노력하고 있습니다.

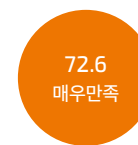
### 스피드메이트 해피콜



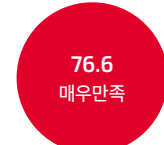
스피드메이트는 해피콜 조사를 실시하여 서비스에 대한 단순 정비/복합정비 고객 대상으로 만족도를 분석하고 있습니다. 2020년도 해피콜 조사 결과 스피드메이트가 제공하는 서비스에 대한 만족도 및 재방문 의사가 전반적으로 높은 편이었습니다. 아울러, 해피콜을 통해 파악된 고객의 세부적인 의견은 상품 및 서비스를 개선하고 개발하는 데 활용되며 스피드메이트는 고객가치를 창출해 나가고자 노력하고 있습니다. 향후에는 조사 대상 모수 확대를 통해 만족도 평가에 대한 신뢰성을 확보할 예정입니다.

고객 만족도 평가

(단위: %)



단순정비



복합정비

# 구성원 행복



## PERFORMANCE



**243시간/인**

구성원 평균 교육 시간



**5점/7점**

회사에서의 행복수준



## MEASURES

- 인권 및 일과 삶의 균형 p.46
- 행복한 기업문화 p.47
- 구성원 역량 강화 p.49
- 균등한 기회 및 평가 보상 p.51
- 사업장 안전보건 p.52

## APPROACH

SK네트웍스는 구성원의 인권을 존중하고, 구성원의 행복을 위해 ‘더행복 Day’, ‘행복 Survey’ 등의 프로그램들을 도입하고 있습니다. 우수한 인재를 양성하기 위해 데이터 능력 학습 프로그램 등 다양한 교육 프로그램들을 운영하고 있으며, 온라인 플랫폼 mySUNI 등 SK만의 교육 인프라 활용을 통한 학습 문화 구축에 힘쓰고 있습니다. 더불어, NetPro 및 Q-Session 등의 소통 중심 평가 Infra를 활용하여 공정한 조직문화를 조성하고자 합니다.

SK네트웍스는 편리하고 안전한 근무 환경을 조성하여 구성원의 만족도를 향상시키며 업무 효율성도 높이고 있습니다. SHE 안전 보건 방침을 시행함으로써 안전 리스크를 평가 및 관리하고 있으며, 사업장에서 발생 가능한 위험을 예방하고 특히 2020년에는 코로나19에 대응하기 위해 재택근무를 활성화하고 비상 대책 기구를 구축하였습니다.

# 인권 및 일과 삶의 균형

## 구성원 인권 및 다양성 존중

SK네트웍스는 경영활동의 궁극적인 목적을 '구성원 행복'으로 정의하고, 구성원이 경영활동의 주체로서 구성원과 이해관계자의 지속적인 행복을 추구해야 함을 경영철학으로 명시하고 있습니다. UNGC(UN Global Compact)의 10대 원칙을 지지하며 구성원의 인권과 기본적인 생활 보호를 고용 원칙으로 하여, 성별, 인종, 국적, 종교 등으로 인한 차별금지 및 아동 노동 금지, 결사의 자유 등 인권 관련 항목을 준수하는 범위 내에서 근로계약을 체결하고 있습니다. 구성원의 인권을 보호하기 위해 익명으로 사내 고충처리 상담프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러 일터의 다양성 확보를 위해 구성원 채용, 평가 및 승진의 인사운영부터 육아휴직과 직장 어린이집 등 일·가정 양립 프로그램까지 여성이 지속적으로 근무할 수 있는 기업문화를 형성하기 위해 노력하고 있으며, 2019년 가족친화기업 인증을 획득하였습니다. 또한 사내 헬스키퍼로 근무하는 장애인 구성원들에게는 별도의 쉼 공간과 휴식 시간을 제공하며 포용적인 기업 문화 조성에도 노력을 기울이고 있습니다.

### 육아휴직 사용 현황\*

(단위: 명, %)

구분	2018	2019	2020
육아휴직 사용 인원	58	82	59
육아 휴직 후 업무복귀 인원	48	44	41
육아 휴직 후 근속 비율	78	94	82

\*SK네트웍스

## 모범적 노사상생 문화 구축

SK매직은 노동조합 설립 이후 단 한 차례의 분쟁 없는 모범적인 노사상생 문화를 구축하고 있으며, 2020년에는 고용 창출과 일자리 질 개선 등에 기여한 공로를 인정받아 고용노동부로부터 '2020년 대한민국 일자리 으뜸기업'으로 선정되었습니다. 대·내외 불확실한 환경 변화에도 불구하고 지속적인 고용 창출을 달성하고 있으며, 코로나19 확산에 따라 출/퇴근 시간을 자율적으로 선택할 수 있는 자율근무책임제, 주간 근무 Self 관리를 위한 'Magic Day', 재택근무 등 일하는 방법을 개선하였습니다. 최근에는 업계 최초로 특수형태근로자인 Magic Care(MC)의 근무 환경 개선을 위해 노동조합 가입을 독려하는 등 회의체를 통해 접수된 의견을 기반으로 근무여건을 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.



### SK네트웍스 Work & Life Balance 정책

SK네트웍스는 구성원의 Work & Life Balance를 위하여, 건강관리, 일하는 방식의 혁신, 생애경쟁력 강화 등 여러 분야에서 다양한 제도를 마련하고 구성원들이 Self-Design하여 적용할 수 있도록 지원하고 있습니다.



#### 건강관리

건강검진, 상담서비스, 예방접종, 헬스키퍼 등



#### 가정 및 육아 지원

난임휴직, 출산휴가, 육아휴직, 출산/육아기 근로단축 등



#### 생애경쟁력 강화

Self Design CoP (Community of Practice) 등



#### 기타 지원 제도

주택/생활자금 대부제도, 유연근무, 상시 재택근무제도 등



# 행복한 기업문화

## 리더의 행복 Talk

SK네트웍스는 구성원에게 행복 전략의 전파와 실행력을 높이고자 리더의 행복 Talk를 실시하고 있습니다. 다양한 철학적 사유를 통해 SK에서의 행복을 이야기하는 ‘행복, 철학을 만나다’ CEO 특강을 월 1회 대면과 비대면 복합형태로 진행하였으며, 촬영 자료는 영상으로 제작하여 SK네트웍스 전 구성원 및 그룹사 전체 구성원이 시청할 수 있도록 그룹 교육 플랫폼인 mySUNI에 업로드하고 있습니다. 또한 직책자의 솔선수범과 행복문화 확산, 그룹 경영철학인 SKMS 전파를 가속화하고자, SK네트웍스 전체 직책자와 자회사 임원 주재로 ‘리더의 행복 Talk’을 연 2회 시행하였습니다.



행복, 철학을 만나다

## 행복 커뮤니케이션 채널 활성화

### 구성원 행복전략의 실행, 행복보드 운영

매월 1회 CEO 주재로 운영되는 ‘행복보드’는 조직별 구성원과 CEO를 포함하여 총 12명의 멤버로 구성되어 있으며, 행복 전략과 실행방안에 대한 스터디와 토의, 구성원 Pain Points 등을 조사하고 해결방안을 고민하여 행복한 “우리”의 일터를 만들기 위한 구체적인 방안을 마련하였습니다.

### 상상게시판 및 행복게시판 운영

구성원의 행복 확산을 위해 ‘행복, 사회적 가치, 고객가치 혁신’과 관련된 글을 작성하여 구성원들이 쉽게 볼 수 있는 위치에 상상게시판을 설치하여 운영하고 있습니다. 또한, 행복에 대한 구성원의 인식 강화와 구성원/조직 행복의 Self-Design을 위해 6월부터 회사의 행복경영활동과 개인의 행복한 일상을 온라인으로 전파할 수 있는 행복/행스타그램 게시판을 개설하였습니다. 조직의 리더와 구성원들은 행복게시판을 통해 각자의 행복한 경험을 공유할 수 있으며, 또한 행복활동에 대한 고민과 아이디어를 제안할 수 있습니다.

## 책을 통한 소통, Book Talk

SK네트웍스는 수평적인 소통문화 조성을 위해 CEO와 구성원 간 독서 중심의 커뮤니케이션을 권장하는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. CEO와 신입매니저들의 사회, 비즈니스, 문화 등 다양한 현안 이슈에 대한 자유로운 토론의 장으로 꾸며지는 ‘신입매니저 Book Talk’와 일반 구성원 대상의 ‘독서 Club’을 운영하며 독서 습관을 높이고 토론 문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 2020년 독서 Club

독서 Club명	주제
매거진B	소비자 시각에서 브랜드 바라보기
민음-화셋	민음사 세계문학 전집 독파 (※ CEO 참여)
2030북클럽	젊은세대의 제테크
Balance	육체적, 정신적, 사회적 건강 추구
감사함으로	감사하는 삶을 위한 Booking
함께 읽는 베스트셀러	그 달의 베스트셀러 읽기
신입매니저 Book Talk	수평적 소통강화 및 독서습관 배양 (※ CEO 참여)
4년차 Book Talk	독서를 통한 사고능력 키우기

### 행복경영 Day 운영

단단한 BM(Business Model) 구축을 통해 지속적 행복을 만들어 나가는 데 기여하고자 2020년 총 6회의 '행복경영 Day'를 시행하였습니다. 핵심 비즈니스 아젠다의 추진 경과를 해당 조직의 리더 또는 구성원의 발표를 통해 공유하는 자리인 '행복경영 Day' 역시 대면과 비대면 복합형태로 진행하였으며, 2020년은 고객가치혁신, 사회적 가치, Digital Transformation, 구성원 역량, Globalization 5개 주제의 추진경과를 모든 구성원들과 함께 공유하였습니다.

#### 2020년 행복경영 Day



### 행복 건강검진, 행복 Survey 시행

SK네트웍스는 조직문화의 강점과 개선점 발굴을 위해 행복 측정체계를 수립하고 지속적으로 보완하고 있습니다. '더 행복 Day'에 시행하는 구성원 행복 Survey는 매월 진행되는 'SK네트웍스 행복 건강검진'으로 구성원의 전반적인 행복 수준과 행복 전략 실천 수준에 대한 파악과 함께, 회사의 방향성에 대한 구성원의 생각, 더 일하기 좋은 회사를 만들기 위한 구성원들의 의견을 청취하고 있습니다. 서베이 결과는 매월 CEO 보고를 거친 후 행복 게시판을 통해 구성원 전체에 공유되고 있으며, 도출된 주요 과제는 유관부서와 행복보드 활동을 통해 지속적으로 환경과 제도를 개선하고 있습니다.

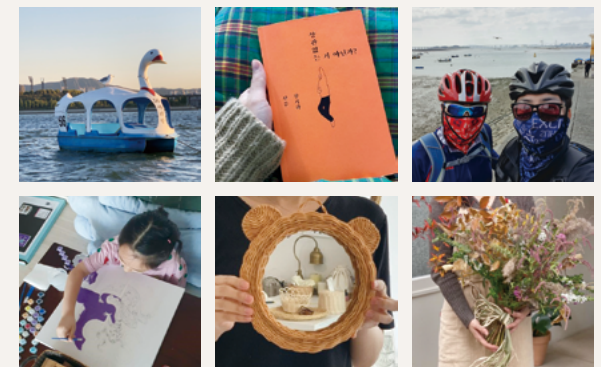
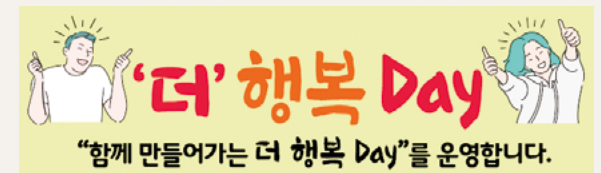
#### 행복 Survey 문항

- |   |  |
|---|--|
| <b>행복 Mind-Set</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 구성원의 행복수준</li> <li>• 행복경영 방향성 동의수준</li> </ul> | <b>BM 단단하게 만들기</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적 가치창출 / 고객가치혁신</li> <li>• Digital Transformation</li> </ul> |
| <b>생애경쟁력 키우기</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 구성원의 성장과 발전</li> </ul>                          | <b>일하기 좋은 회사 만들기</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사내 제도 및 업무환경</li> <li>• 수평적 소통 / 조직간 협업</li> </ul>           |

#### Highlight

### 구성원 모두의 행복을 키우는 날, 더 행복 Day 운영

SK네트웍스는 구성원들이 자신과 주변의 행복에 대해 꾸준히 고민하며 행복을 실천해 나갈 수 있도록 매월 세 번째 금요일을 '더 행복 Day'로 지정하였습니다. '더 행복 Day'는 행복을 위한 별도의 시간으로, 구성원들은 오후 4시간 동안 공간과 활동의 제한 없이 개인별 행복 활동을 설계하여 진행합니다. 가장 행복한 일을 실천하고 활동 일기를 작성하여 행복/헵스타그램 게시판에 공유함으로써 나의 행복한 감정을 구성원에게 전달합니다.



# 구성원 역량 강화

## SK네트웍스 Learning Policy를 통한 연 200시간 학습투자

SK네트웍스는 구성원들의 자발적인 학습을 바탕으로 역량 및 생애경쟁력을 확보하고 이를 통해 지속적이고 장기적인 행복을 창출할 수 있도록 Learning Policy를 운영하고 있습니다. 구성원들이 연 근무시간의 10%에 해당하는 200시간을 학습에 투자할 수 있도록 평균 주 4시간 이상의 학습시간을 보장하고 ‘눈치 보지 않고 학습할 수 있는’ 근무 환경을 구축하는 데 힘쓰고 있습니다. 특히, 구성원이 자신의 관심 있는 분야를 경험하고 자발적으로 학습 계획을 디자인할 수 있는 ‘Self Design CoP(Community of Practice, 학습공동체)’ 제도와 mySUNI 및 채용콘서트 등 다양한 교육과정을 운영하며 교육 기회를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

연 평균 교육시간\*

**243시간/인**



\*SK네트웍스(워커힐 제외)

## 사내 통합 교육 플랫폼, ‘mySUNI’ 도입

SK네트웍스는 구성원 역량 향상을 위해 2020년 SK그룹에서 개발한 사내 통합 교육 플랫폼 ‘mySUNI’를 도입하여 운영하고 있습니다. mySUNI는 인공지능(AI), 디지털전환(DT), 구성원 행복, 사회적 가치(SV) 등 11개 커리큘럼과 700개 과정으로 구성되어 있으며, 이 중 77%는 온라인 플랫폼에서 진행됩니다. mySUNI를 통한 주도적인 학습문화를 SK네트웍스에 정착시키기 위해 2020년 mySUNI 챌린지 3편을 실시하였습니다. 1편의 ‘상위 누적 학습시간’ 챌린지를 시작으로 2편의 ‘나만의 mySUNI 학습노트’와 3편의 학습 영상 챌린지를 시행하여 구성원들의 mySUNI 참여도를 높이고자 하였습니다. 개인 및 조별로 진행된 챌린지에는 구성원 총 540명, 53개 조가 참여하였으며, 이 중 261명과 37개 조를 선발하여 워커힐 호텔 1박 쿠폰, 과정보상, 휴가 등의 다양한 보상을 지급하였습니다.

성별 평균 학습 시간\*

(단위: 시간)

236



남성

257



여성

\*SK네트웍스(워커힐 제외)

## Career 관리 활동

SK네트웍스는 구성원들이 역량 개발을 넘어 각자의 Career Path를 지속적으로 돌아보며 미래를 설계할 수 있도록 2021년부터 Career Management 체계를 실행할 예정입니다. 아울러, ‘Career 365’제도를 도입하여 부서에서 직접 사내 채용공고를 통해 구성원을 모집하거나 특정 구성원에게 이동을 제안할 수 있으며, 구성원 또한 자신이 원하는 조직에 직접 지원할 수 있습니다. 외부 채용 시장과 동일한 환경을 조성하여 구성원의 Career 전환 및 경쟁력 제고 기회를 내부적으로 제공하고 있습니다. SK렌터카 또한 2020년도에 사내공모제도를 도입하여 구성원의 경력 관리를 지원함으로써 성장 기회를 제공하고 있습니다.

## mySUNI 커리큘럼 구성



AI



DT



행복



SV



혁신디자인



미래반도체



Global



Leadership



Management



Environment

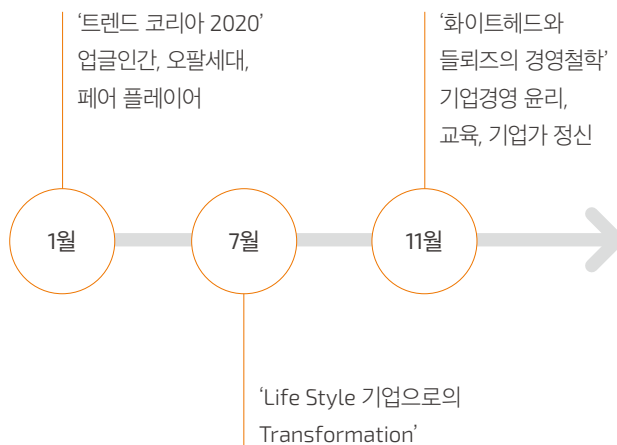


BM(Business Model) Design

### 채움 콘서트 & 매직콘서트 라이브 생중계 실시

SK네트웍스는 구성원들이 자사의 상품과 서비스, 고객 및 외부 트렌드에 대한 이해도를 높일 수 있도록 채움 콘서트를 운영하고 있습니다. 채움 콘서트는 외부 강연과 내부 사례 공유로 구성되어 있으며, 글로벌 트렌드부터 직무 역량까지의 다양한 교육 프로그램이 진행됩니다. 2020년 채움 콘서트는 코로나19 여파로 인하여 라이브 생중계로 진행되었으며, 총 271명의 구성원이 참석하였습니다. SK매직에서도 변화와 혁신, 커뮤니케이션, 리더십 등을 주제로 하여 별도의 매직콘서트를 진행하고 있습니다.

### 2020 채움 콘서트 주제

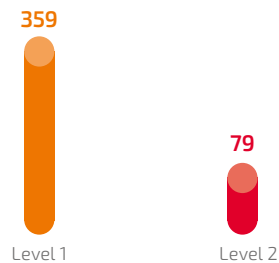


### 내부 AI & Data 전문가 육성

SK네트웍스는 구성원의 AI 핵심 지식 및 정보활용능력을 함양하여 AI & Data 분석 전문가를 육성하기 위해 데이터 활용역량 체계를 운영하고 있습니다. 체계에 따른 인력육성 과정은 기초 단계인 Level 1부터 최고 전문가 단계인 Level 5까지 총 5단계로 이루어져 있으며, 2020년에는 파이선 기초 및 통계 기본 개념을 이해하는 Level 1과, 데이터 분석 및 머신러닝에 대한 기본지식을 습득하는 Level 2 과정 중심으로 교육을 진행하였습니다. 교육 이수자들은 각 역량단계별 교육 및 인증 절차를 거치고 최소 약 4년의 전문 교육과 실무 경험을 수행하는 Level 3~4단계 과정을 마친 후 현업부서에 배치되어 AI & Data 전문가로 활동하게 됩니다.

### DT 데이터 활용 교육 이수자 수\*

(단위: 명)



\*SK네트웍스(위커힐 제외)

### SK렌터카 DT역량 육성 체계 시행



SK렌터카는 구성원 설문조사 및 Focus Group Interview 결과를 종합하여 구성원 DT 육성 체계를 수립하고 있습니다. 구성원 의견을 바탕으로 주제/난이도/교육방식 등 SK렌터카 고유의 교육 체계를 구축하였고 우수 인력을 대상으로 전문가 양성 교육도 시행하고 있습니다. Digital Transformation 및 모빌리티의 최신 트렌드를 반영하여 교육을 운영하고 있으며, 심화과정은 Case Study 중심의 오프라인 교육으로 시행되며 구성원들이 과제에 참여하여 전문지식을 현업에 적용하도록 지원합니다. 2020년에는 총 568명의 구성원 대상으로 교육이 진행되었으며, 1인 평균 21시간의 교육과정을 이수했습니다.

### SK렌터카 DT 육성 체계



- 온라인 교육(총 20시간)
- 전구성원 대상 필수 과정
- 다양한 콘텐츠 중 본인이 원하는 과정 선택/수강

- 오프라인 교육(총 30시간)
- 실/사업부별 선발 인원 대상 교육 진행
- Data Track/Mobility Track 운영
- KAIST 전문 교수진 섭외

## 균등한 기회 및 평가 보상

### 공정한 채용 프로세스

SK네트웍스는 투명하고 공정한 채용 프로세스를 통해 모든 입사 지원자들에게 균등한 기회를 제공하고 있습니다. 2020년 코로나19 여파 속에서도 고용 기회를 지속 창출하기 위하여 언택트 면접 등의 방법을 시범 운영하고 있습니다. 이와 같이 모두의 건강을 지키며 원활한 채용 활동을 통해 건전한 고용 시장을 만들 수 있도록 노력하고 있습니다. 아울러 지원자를 검증하는 과정에서 발생할 수 있는 오류를 최소화하고 보다 객관적이고 효율적인 방법으로 채용 절차를 진행할 수 있도록 AI 서류전형 도입을 검토 중에 있습니다. 한편 사회취약계층까지 채용 기회를 확대하기 위해 기존 직무 이외의 새로운 직무 및 서비스를 발굴하여 장애인 근로자를 채용하고 있습니다.

### 균등 기회 채용 현황

(단위: 명)

구분	2018	2019	2020
장애인**	30	59	95
국가 보훈자	31	38	34
외국인	8	7	8

\*2018,2019: SK네트웍스, SK매직 합계, 2020: SK네트웍스, SK매직, SK렌터카 합계

\*\*중증 장애인 고용자는 2배수로 인정

### 구성원 평가/보상 공개토론회 실시

SK네트웍스가 2020년 6월 실시한 행복 Survey 진행 결과, 평가 보상에 대한 구성원의 만족도가 낮음을 확인하였습니다. 이에 따라 평가/시스템에 대한 구성원들의 구체적인 의견을 수렴하여 개선방안을 마련하기 위해 별도의 Focus Group Interview(FGI)와 평가/보상 공개토론회를 실시하였습니다. FGI를 통해 내부 평가제도에 대한 구체적인 피드백을 수렴하였으며, 평가/보상 공개토론회에서는 각 평가제도에 대한 현황 분석 결과 및 이슈별 해결책에 대한 아이디어를 공유하였습니다.

### 상시 피드백 시스템 NetPro 평가제도 운영

SK네트웍스는 과업 중심의 상시 피드백 시스템인 NetPro를 기반으로 구성원 평가제도를 운영하고 있습니다. NetPro 시스템을 통해 리더와 구성원은 지속적으로 소통과 피드백이 가능하며, 동료 피드백 기능을 통해 '일과 고객 중심'의 유연한 협업이 가능하도록 지원하고 있습니다. 또한, 구성원들의 동기부여를 강화하기 위해 NetPro 시스템과 연계된 보상 제도를 함께 운영하고 있습니다.

### 2020 NetPro 평가시스템 운영성과\*

인당 월간 접속 수

15.2회



인당 상호 Comment 수

16.3개



인당 평균 Task 등록 수

54.9개



과정보상 지급액

4.3억 원



\*SK네트웍스(워커힐 제외), 재택근무 시 Daily Task 26,347건, 인당 8.4건

### Highlight

## Outstanding 선정을 위한 Q-Session 평가

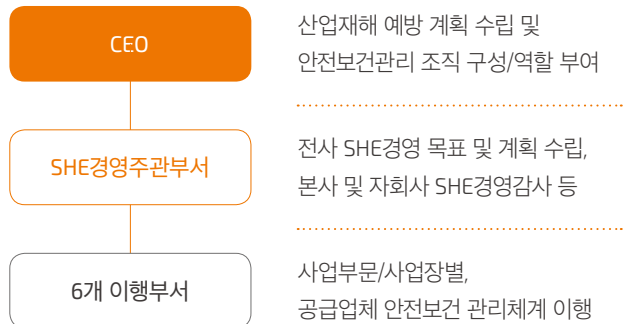
SK네트웍스는 누구나 인정하는 괄목한 업적과 성과를 달성한 'Outstanding(OS)' 구성원을 선정하기 위해 2018년부터 매년 Q-Session을 통한 평가를 실시해오고 있습니다. Q-Session은 OS로 추천된 구성원의 성과를 공개적으로 검증하는 절차로, '고객가치 증대, 일하는 방식의 혁신, 행복 및 사회적 가치' 부문에서 뛰어난 성과를 창출했는지 평가합니다. 외부 전문가, 조직별 리더 및 구성원이 평가 심사위원으로 참여하고 있으며, 2020년부터는 OS선정 절차의 공정성 확보를 위해 구성원이 자신의 성과를 직접 발표하는 '참여형 Q-Session'으로 개선하였습니다. 기존의 조직별 추천 전형과 별도로 자기추천 전형을 도입하여 OS 기준에 적합한 업적/성과가 있다고 판단한 구성원이 스스로를 OS로 추천할 수 있도록 하였습니다. 2020년 Q-Session에는 총 34명의 구성원이 후보자로서 참여하였으며, 이 중 30명이 OS로 선정되었습니다.

# 사업장 안전보건

## SHE 경영 추진체계

SK네트웍스는 안전보건경영방침을 바탕으로 안전한 작업환경을 구축하기 위해 모든 경영 활동에 있어 안전보건환경(SHE: Safety Health Environment) 위험에 상시 대비하고 있습니다. CEO 직속 조직인 SHE경영주관부서 중심으로 전사 SHE 경영 목표 및 계획을 수립하고, 과제 이행을 위해 주요 사업부문별 SHE 담당부서를 지정하여 본사 및 자회사 SHE경영을 통합 관리하고 있습니다.

### SHE경영 추진조직 및 역할



## SHE 사고대응

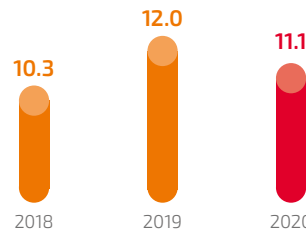
### 전 사업장 대상 SHE 위험성 진단

SK네트웍스는 현장에서 일하는 구성원들의 안전을 확보하기 위해 각 사업장에 대한 현장 점검을 실시하고, 점검에 따라 도출된 이슈들은 개선 조치될 수 있도록 SHE 이행부서에 전달하고 있습니다. 또한, 사업장별 안전 KPI를 수립하고 연 2회 KPI 진척도에 대한 점검을 실시합니다. 이에 따라 본사 및 모든 자회사에 SHE 안전지침을 일괄적으로 적용하며 안전한 근무환경을 구축하고자 노력하고 있습니다.

아울러 사고 대응 메뉴얼과 비상대응 체계를 기반으로 SHE 관련 사고에 대응하고 있습니다. 사고 발생 시 파급력이 높은 시설(보일러, 냉동기, UPS)의 장비 이력에 대해 재정비와 정기 점검을 실시하여, 인력 집중도가 높은 워커히 호텔이나 물류센터 등 대형 인사 사고로 확대될 가능성이 높은 사업장에서의 SHE 사고를 사전에 예방하고 있습니다.

### 총 근로손실재해율(LTIR\*)

(단위: 건/20만 근로시간)



\*SK네트웍스(협력사 포함), Lost Time Injury Rate

## 워커히 자체 안전 리스크 평가 및 관리



워커히는 본사에서 진행하는 SHE 위험성 진단 외 그랜드, 비스타 등 전 사업장 건물과 부근 지역에 대해(호텔 內) 자체적인 안전 리스크 평가를 실시하고 있습니다. 2020년에는 호텔 주변 난간대와 도로표지판, 도로방지턱 등 사고 발생이 가능한 시설물에 대한 도로 안전 리스크 평가를 실시하였습니다. 대-중-소 등급으로 시설물을 평가한 결과, 총 4곳에 대한 위험이 파악되어 조치를 완료하였습니다.

이외에도 2020년 작업환경점검 평가를 실시하여 시설 난간대 추락, 바닥 넘어짐, 화재 등 14개의 위험요인을 파악하였으며, 이 중 단기간 내 실행 가능한 조치(전체 과제의 42%)를 실행하고 남은 과제는 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

### 워커히 식품안전경영시스템

**ISO 22001 인증 지속 유지**



## SK매직 화학물질 및 연구소 안전 활동



SK매직은 SHE 리스크 예방 지침과 안전 핵심성과지표(KPI)에 따른 추진 계획을 바탕으로 구성원 및 협력사 근로자의 안전 확보를 위해 노력하고 있습니다. 2020년에는 화학물질 누출로 인한 SHE 리스크를 관리하기 위해 환경영향평가절차서를 개정하고, 이를 기반으로 유관 조직의 관련 규정 준수사항을 점검하여 화학물질 미비사항을 개선하였습니다. 아울러 매직연구소에서 발생 가능한 SHE 리스크 예방을 위해 실험 및 연구 활동 관련 규정이 포함된 연구소안전관리지침을 제정하였습니다. 이외 연구실 안전에 대한 점검을 진행한 결과 49건의 안전이슈가 파악되었고, 이 중 전등설치를 제외한 48건 모두 개선을 완료하였습니다.

### Highlight

## 코로나19 대응

SK네트웍스는 코로나19 사태 발생 즉시 SK네트웍스 Compliance 협의체 참여사의 직책자 및 실무자로 구성된 코로나19 바이러스 비상 연락망을 개설하고 비상대응실행계획을 수립하여 비상대책본부를 설치하였습니다. 비상대책본부는 코로나19와 관련된 특이사항을 파악하고 검사 인원 수, 재택근무 현황 등을 모니터링하고 있습니다. 아울러 비상대책본부에서 마련한 비상대응 Guide에 따라 출입자 전 인원 발열 체크, 일일 방역, 보건용품 비치 등의 활동들을 수행해 코로나19를 사전 차단하고 있습니다. 이 외에도 구성원 대상 서버이를 통해 재택근무 사용 등 코로나19 대응 활동에 대한 구성원의 만족도를 파악하여 관리합니다.

### 사업장별 코로나19 대응 활동

#### SK네트웍스

- 사회적 거리두기 단계별 재택근무 Guideline 제시(1단계 : 주 2회 이상, 2단계 : 주 3회 이상, 3단계 : 주 4회 이상, 4단계 : 전원 재택 원칙)
- 상시 마스크 착용, 공공장소 대화 자제, 타 사업장 방문/출장 자제
- 감염/전파 위험 높은 공동이용시설 이용 자제
- 사내 밀접접촉자 발생 시 해당 근무 총 폐쇄 및 방문 금지
- 확진자와의 접촉 또는 유증상 발생 즉시 사외이동 및 SHE담당자에게 통보/검사 실시

#### 워커힐

- 사내 구성원 건강감시 체계
- 감염유입경로 차단하여 리스크 최소화, 감염인과관계 분석
- 워커힐 비상대책기구 운영
- 고객 접점 다중이용장 QR코드 운영 및 모바일 방역록 시스템 운영
- 전 영업장 비대면 열화상 카메라 도입

#### SK매직

- 비즈니스 Contingency Plan 수립(상황별 대응 방안)
- 비상대응조직 구성: SCM 팀, 생산기획팀, 각 부서별 팀장
- 확진자 발생 시 사업장 폐쇄 원칙 적용

#### SK렌터카

- '정부의 사회적 거리두기 단계별 시행안'에 따라 근무기준 마련
- 재택근무 기준 마련 및 독려, 상시 마스크 착용, 공공장소 대화 자제
- 코로나19 협의체 마련(SHE Control Tower(임원급) 구성)
- SHE 긴급연락망(직책자급) 구성
- 코로나19 관련 중요 공지 구성원 즉각 공유

# 지속가능한 공급망



## PERFORMANCE



71개 사

협력사 설문조사 참여



5.7억 원

동반성장 펀드 지원

## MEASURES

- 공급망 ESG
- 협력사 동반성장

p.55

p.56



## APPROACH

SK네트웍스는 협력사와의 원활한 소통과 협업을 추구하며 동반성장을 이루어 나가고 있습니다. 협력사 행동규범을 제정하여 협력사들이 SK네트웍스와 같이 ESG 경영을 할 수 있도록 관리하고 있으며, 협력사 선정 시 ESG 평가를 실시하여 협력사의 ESG에 대한 인식을 제고하고 있습니다. 공급망 관리를 통해 협력사에 지속가능성 기준을 제시하고 SK더성장Mobile 학습 플랫폼을 활용하여 협력사 구성원들 대상으로 교육을 시행하고 경쟁력을 강화하고 있습니다. 아울러, Voice 설문조사를 통해 협력사와 투명하게 소통하여 공급망에서 발생 가능한 리스크를 최소화하고 있습니다.



# 공급망 ESG

## 협력사 행동규범

SK네트웍스는 협력사가 기업의 사회적 책임경영을 이행하며 비즈니스의 지속가능성을 확보할 수 있도록 협력사 행동규범을 제정하고 기업윤리, 인권존중, 안전보건 및 환경보호에 대한 행동 가이드라인을 세분화하여 운영하고 있습니다.

### 협력사 행동규범



#### 기업윤리

부정행위 근절, 정보공개, 지적재산 보호, 개인정보 보호



#### 인권존중

자발적 근로, 아동노동 금지, 근로시간 준수, 임금 및 복리후생, 인도적 대우, 차별 금지



#### 안전보건

산업안전, 사업장 비상사태 대비, 산업재해와 질병예방



#### 환경보호

환경 관련 법률 준수, 대기오염 관리, 환경오염 예방 및 에너지 절감, 제품 함유 제한물질 관리, 유해물질 관리

\*SK네트웍스 협력사 행동규범

## 협력사 선정 ESG 평가 실시

SK네트웍스는 협력사의 ESG 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 구매 계약업체 선정 시 작업 수행 능력과 더불어 환경과 사회에 대한 성과를 포함하여 평가하는 ESG 평가제를 워커힐 사업부에 시범 도입하여 운영하고 있습니다. 워커힐 사업부는 2020년 말부터 객실과 식음료 업장 린넨 세탁업체 선정 과정에서 폐수배출 시험성적서, 장애인고용 성과 등을 평가하여 입찰가 배점에 10점까지의 'ESG 추가 배점'을 부여하였으며, 결과적으로 추가 배점을 받은 세탁업체가 최종 낙찰되었습니다. 아울러 2021년 1월부터 전자구매시스템을 통해 체결되는 계약서에 협력사 행동규범을 부속서류로 첨부하여, 신규 계약을 진행하는 모든 협력사에 ESG에 대한 참여를 독려해 나가고 있습니다.

2021년부터는 기존 협력사 정기평가에 환경 및 사회 항목을 반영하여 공급망 ESG 관리를 강화해 나갈 계획입니다.

### 협력사 ESG 평가 기준(예시)



### Highlight

## 공급망 ESG 프로젝트

SK네트웍스는 협력사와 함께 비즈니스와 사회적 가치를 창출하는 Value Creation 사례를 만들기 위해 2021년 3월부터 6회차로 구성된 'ESG를 반영한 SK네트웍스 구매 프로세스 변화 프로젝트'를 착수하였습니다. 이번 프로젝트는 워커힐 사업부 구매를 중심으로 진행되며, 워커힐 ESG 관련 직책자 및 실무진 등 36명의 구성원과 워커힐 주요 공급사 6곳이 참여합니다. 2021년 상반기에는 ESG에 대한 전반적인 교육과 SK네트웍스의 ESG경영, 워커힐의 중대 이슈 등을 소개하며 당사의 ESG 경영에 대한 협력사의 공감을 얻고 시행 가능 여부를 함께 논의하였습니다. 하반기에는 워커힐의 이해관계자 니즈와 품목별 구매 이슈에 대해 심층 토론을 거쳐 워커힐의 ESG 구매 가이드라인을 마련할 계획입니다.



# 협력사 동반성장

## 구매심의위원회 운영

SK네트웍스는 공급업체 선정의 적정성을 심의하고 공정하고 투명한 구매 활동을 지속하기 위해 구매심의위원회를 운영하고 있습니다. 심의 대상\*이 되는 구매 건에 대해 구매담당 조직에서 발의하여 위원회를 개최하게 되며, 2020년에는 총 11차에 걸쳐 49개의 안건을 심의하였습니다.

\*5억 원 이상의 수의계약 및 10억 원 이상의 경쟁구매 건

## 구매심의위원회 구성



## 주요 비즈니스 파트너



## 동반성장펀드를 통한 협력사 자금지원

SK네트웍스가 IBK기업은행과의 협약을 통해 조성한 동반성장펀드는 협력사에 자금을 대여하고 대출 이자를 감면해 주는 프로그램입니다. 2021년 3월 기준 2개의 협력사를 대상으로 5.7억 원을 지원하고 있으며, 국내외 경기 불확실성 심화로 동반성장펀드 이용 협력사가 증가할 것으로 예상됩니다. 아울러 코로나19로 인해 경제적 어려움이 지속되는 가운데 협력사들의 계약기간을 1년 추가 연장하며 물량 공급에 대한 부담을 완화시키고자 하였습니다.

## 협력사 Pain Point 해결 추진

SK네트웍스는 협력사가 직면하고 있는 문제를 파악하여 공급망 리스크를 선제적으로 예방하기 위해 매년 협력사 대상 설문조사를 실시하고 있습니다. 설문을 통해 협력사의 'Voice'를 접수하고

각 Voice에 따른 영향을 분석하여 해결책을 마련합니다. 2020년에는 2회에 걸쳐 설문조사가 진행되어 총 71개 사가 참여하였으며, 매출감소 및 상품/원재료 수급 등에 대한 이슈가 접수되어 관련 업체와 동반성장펀드 이용 등을 제안하였습니다.

## 협력사 신입 구성원 교육

SK네트웍스는 협력사 신입 구성원을 대상으로 기본소양 및 직무지식 교육을 시행하여 회사의 조기적응과 업무수행능력 향상을 지원하고 있습니다. 2020년 5일간 진행된 교육에서는 조직이해, 문서작성, 커뮤니케이션 등 기본적으로 갖춰야 할 직무 공통 교육부터 핵심 인재로 성장하기 위한 사업 분야별 최신 트렌드 교육을 제공하였습니다.

## SK더성장Mobile 학습 플랫폼

SK아카데미에서 진행되는 'SK더성장Mobile'은 협력사 및 구성원을 대상으로 동기부여, 업무 역량 향상, 리더십 함양, 최신 트렌드 학습 등을 지원하는 Mobile 기반 교육 플랫폼입니다. 기존 SK 구성원을 위해 개발된 학습 플랫폼을 2017년부터 협력사까지 확대 제공하고 있습니다. 이를 통해 협력사에게 SK 관련 콘텐츠, 외부 유명 강사 및 교육 콘텐츠 등을 공유함으로써 협력사 구성원의 역량을 함께 향상시키며 선순환적 협력 생태계를 구축해 나가고자 합니다.

# 지역사회 기여



## PERFORMANCE



13.5억 원

기부금



43명

ICT 꿈나무 사업 수혜자



## MEASURES

- 사회공헌 추진체계 p.58
- 행복한 참여 p.59
- 행복한 상생 p.60
- 행복한 변화 p.61

## APPROACH

SK네트웍스는 모두가 행복한 사회를 추구하며 사회적 책임을 진정성 있게 이행하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 정보통신 중심의 SK네트웍스 전문성을 활용하여 사업과 연계된 사회공헌 활동을 추진하고 있으며, 민트 중고폰 판매 서비스 및 모빌리티뱅크 등 상품과 서비스를 통해 지속가능한 사회적 가치를 높이고 있습니다. 2021년에는 한끼 나눔 ‘온(溫)택트’ 프로젝트에 참여하여 코로나19로 인해 경제적, 사회적 타격을 받는 이웃들이 어려움을 극복할 수 있도록 지원하였습니다. 이와 같이 SK네트웍스는 사업을 통해 지역사회와 함께 상생하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

# 사회공헌 추진체계

SK네트웍스는 ‘행복한 참여, 행복한 상생, 행복한 변화’라는 3가지 원칙을 기반으로 다양한 사회공헌 활동을 추진하며 지역사회 전체에 더 나은 변화를 만들고자 노력하고 있습니다. 사업별로 특화된 조직활동과 더불어 구성원 개개인의 자유로운 사회공헌 활동을 보장하여 자발적인 사회공헌 활동을 추구함은 물론 다양한 이해관계자와의 파트너십으로 그 영역을 넓혀가고 있습니다. 아울러 사회문제의 근본적 해결에 적극 참여하고 있습니다. 코로나19로 어려운 경영환경 속에도 SK네트웍스는 사회전체의 행복 극대화를 목표로 사회공헌 활동을 지속 추진하며 지역사회의 성장에 함께하겠습니다.

## 사회공헌 추진 성과\*

기부 금액

(단위: 백만 원)



\*SK네트웍스

## 사회공헌 추진체계도



봉사 시간

(단위: 시간)



구성원 참여 인원

(단위: 명)



## 행복한 참여

### 행복나눔 활동

SK네트웍스는 매년 연말 SK네트웍스 및 자회사 구성원이 참여하여, 연탄 배달, 김장봉사, 쪽방촌 먹거리 박스 전달 및 바자회를 통해 행복 나눔 활동을 시행해 왔습니다. 2020년에는 코로나19로 인해 구성원과 이웃들의 안전/보건을 최우선으로 하여 오프라인 봉사 활동은 잠정 중단하고, 밥상공동체 연탄은행, 서울특별시립 창신동 쪽방 상담소, 사회복지공동모금회 및 재단법인 행복한나눔에 기부금품을 지원하여 전년과 같이 주변 이웃에게 행복을 전달할 수 있도록 하였습니다. 또한 집중호우에 따른 피해 복구 지원을 위해 매칭 그랜트 형식의 성금 모금을 실시하여 총 5천만 원의 성금을 모금하였고, 그 중 8백만 원은 호우 피해를 입은 구성원 가족에게, 4천 2백만 원은 사회복지공동모금회를 통해 전국재해구호협회에 전달하였습니다.

사내 모금활동 실시\*

**5천만 원 전달**

\*SK네트웍스(위커힐 제외)



### 함께 만드는 청정 바다 제주

SK렌터카 제주지사 구성원들은 2020년 11월 제주 구좌읍 한동리 마을회 주민들과 바다 정화활동을 위한 ‘함께 만드는 청정 바다 제주’ 프로젝트를 추진하였습니다. 총 20명의 구성원과 한동리 이장을 포함한 지역 외빈 5명이 참여하여 약 3시간 가량 한동리 해변가 폐기물을 수거하고 다과회를 가지며 지역주민과 친목을 도모하였습니다. SK렌터카는 이번 프로젝트를 시작으로 지역사회와 함께하는 환경 보호 캠페인을 정기적으로 실시할 계획입니다.



제주 한동리 바다정화 봉사활동

### 코로나19 극복을 위한 헌혈 캠페인

2020년 7월에는 코로나19로 인한 혈액 수급난으로 헌혈이 절실했던 만큼, SK네트웍스, SK매직, SK렌터카 구성원 100여 명이 헌혈에 참여하여 혈액이 필요한 환자들에게 따뜻한 마음을 전달하였습니다.

구성원\* 헌혈

**102명 참여**



\*SK네트웍스, SK매직, SK렌터카



구성원 헌혈 캠페인

## 행복한 상생

### 국군의료지원단 위문품 지원

SK네트웍스는 2020년 3월 코로나19 대응을 위해 일선에서 의료지원 활동 중인 국군의무사령부 소속 장병들을 격려하기 위해 총 6회에 걸쳐 2억 원 상당의 기부금과 위문품을 전달하였습니다. 국군대구병원, 국군대전병원 및 국군수도병원에 워커힐 호텔에서 직접 만든 빵과 생과일 착즙주스를 전달하였고, 국군의무사령부, 인천공항 및 대구 동산병원에서 코로나19 대응에 전력을 다하고 있는 의료 지원단에 수제 샌드위치와 디저트를 전달하며 응원하였습니다.

### 산업·교육간 4차 산업혁명 '매치업' 교육 참여

코로나19 사태 이후 경기 회복을 위해 2020년 7월 발표된 '한국판 뉴딜'의 3대 축 중 하나인 '디지털 뉴딜'의 일환으로 산업계와 정부 교육기관 간의 협력이 활발히 이루어지고 있습니다. SK네트웍스는 4차 산업혁명 분야의 직무능력 향상을 위해 개설된 온라인 직무인증 과정인 '매치업'에 참여하고 있으며, 블록체인 분야에서 필요한 직무능력을 제시하고 학습자의 직무능력을 평가 및 인증하여 이에 따른 인증결과를 자사의 취업 인사제도에 활용하고 있습니다. 2020년도 진행된 '매치업' 교육에서는 총 457명의 학습자(SK멤버사 95명, 한양대생 및 일반인 362명) 중 85명이 과정을 이수하였고, 그 중 17명이 인증 평가에 합격하였습니다.

### 한 끼 나눔 온(溫)택트 프로젝트

2021년 진행한 한 끼 나눔 온(溫)택트 프로젝트는 지방 자치 단체 및 소상공인과 협업하여 코로나19로 인한 매출 감소 타격을 입은 소상공인과 취약계층을 지원하는 도시락 나눔 프로젝트입니다. 온택트 프로젝트는 SK네트웍스 본사와 자회사 소재 지역인 강동구, 광진구, 제주도에서 진행되었습니다.

#### 강동구·중구



SK네트웍스는 (주)요리인류, 지역구청, 지역복지관과 함께 17회에 걸쳐 취약계층 독거노인 120명에게 약 2,000만 원 상당의 도시락을 전달하였습니다. 도시락은 코로나19 장기화의 영향으로 매출이 감소한 중구 회현동 인근 영세식당들을 대상으로 한 쿠킹클래스와 메뉴컨설팅을 통해 제작되어, 강동구 내 복지관을 통해 독거노인들에게 전달되었습니다. 강동구 SK네트웍스



복합 문화공간 '길동 채움' 내에 SK매직이(주)요리인류와의 협업을 통해 만든 쿠킹 스튜디오는 향후 고객뿐만 아니라 지역 사회 상생 프로그램을 위한 공간으로 활용될 예정입니다.

#### 광진구



워커힐 호텔은 코로나19 확산으로 인해 광진구 복지관 무료급식소 운영이 중단됨에 따라, 복지관 지정기탁금 기부 방식을 통해 소상공인이 제작한 도시락을 지역 독거노인에게 전달하였습니다. 도시락은 코로나19로 매출이 감소한 광진구 내 도시락 업체가 제작하였으며, 워커힐 조리팀이 해당 업체에 위생 및 메뉴 관련 컨설팅을 제공하였습니다. 2021년 1월부터 약 세 달간 총 2,940개의 도시락을 전달하였습니다.

#### 제주도



SK렌터카는 제주도에 사업장을 보유한 SK핀크스 등 멤버사와 함께 제주특별자치도 어르신 무료급식 지원사업에 1억 원(SK네트웍스/SK렌터카 15백만 원)을 기부하였습니다. 그동안 지자체 예산 문제로 단가 인상이 되지 않아 양질의 급식이 제공되지 못한 상황에 기업의 기부와 제주특별자치도의 추경 예산으로 오랜 숙원 사업을 해결하였습니다. SK렌터카의 이러한 지원을 통해 제주특별자치도에서는 향후 수혜 대상을 3,000명(현재 2,317명)으로 확대하여 결식으로 고통 받는 어르신들을 지원할 계획입니다.

## 행복한 변화

### ICT 소외계층 아동들을 위한 지원사업

SK네트웍스는 당사의 사업과 연계된 사회적 가치 창출 모델을 발굴하여 2018년부터 세이브더칠드런과 함께 정보통신기술(ICT) 취약계층 아동들을 위한 지원사업을 추진해 오고 있습니다. SK네트웍스 정보통신브랜드인 민팅과 에이프릴스톤을 통해 기부금을 조성하여 아동의 IT 역량 향상을 지원하고 있으며, 이 과정에서 고객들 또한 중고폰 무인 매입기 '민팅ATM'에 탑재된 기부기능을 통해 기부에 동참하고 있습니다. 지난 2년 간 ICT 지원사업을 진행한 결과 1억 원 규모의 기부금을 조성하여 59명의 아동들을 지원하였습니다. 아동들을 위한 ICT 지원사업을 확장하기 위해 2021년 4월에는 세이브더칠드런과 '2021 ICT 꿈나무사업' 협약을 체결하였습니다.

### ICT 꿈나무사업별 개요

#### 민팅ATM

- 민팅ATM의 '기부' 기능을 통한 기부문화 확산
- '기부' 기능 선택을 통한 기부금 모금

누적성과

**5,187만 원**

#### 에이프릴스톤

- 세이브더칠드런 한정판 제품 판매를 통한 기부
- 세이브더칠드런 에디션 패키지 6차례 출시

누적성과

**4,588만 원**

### 민팅 숲 만들기 캠페인



SK네트웍스의 ICT 리사이클 브랜드 민팅은 고객의 장롱폰이 리사이클링될 수 있도록 고객 참여를 유도하고, 연계된 '민팅 숲 만들기' 캠페인을 통해 2020년 12월부터 2021년 5월 말까지 총 4,000그루의 나무를 심었습니다. 캠페인을 통해 총 346대의 중고폰이 기부되었고, 2021년 4월 5일 식목일을 시작으로 사회적 협동조합 한강과 함께 여의샛강생태공원 10,000m<sup>2</sup> 부지에 나무심기 활동을 진행하였습니다. SK네트웍스는 고객들이 동참할 수 있는 프로그램을 통해 지속 가능한 환경 조성에 기여하고 있으며, 앞으로도 사업과 연계된 사회적 가치 창출을 위해 다양한 캠페인 및 협업을 지속해 나갈 계획입니다.

### 사업 연계형 지역농가 지원활동



SK렌터카는 2020년 11월부터 약 3개월간 영농조합법인 서귀포 칠십리로부터 약 80톤 규모의 감귤을 구매하여 제주지점과 빌리카의 계약 차량당 1팩(7개)씩을 무상으로 제공했습니다. 이번 이벤트는 고객들이 가장 선호하는 제주 특산물인 감귤이라는 이용 고객 조사 결과에 착안하였으며, 축적된 빅데이터 분석을 통해 수요량이 산출되었습니다. 2020년 7월 제주도 개발 공사에서 삼다수 6만 병을 구매하여 고객에게 증정하는 이벤트를 시작으로, 11월 서귀포 칠십리 영농조합에서 감귤 80톤, 2021년(주)제주숨에서 마스크 8.5만 개를 구입하여 제주에서 SK렌터카를 이용하는 고객들에게 증정하였습니다.

### SV스토리

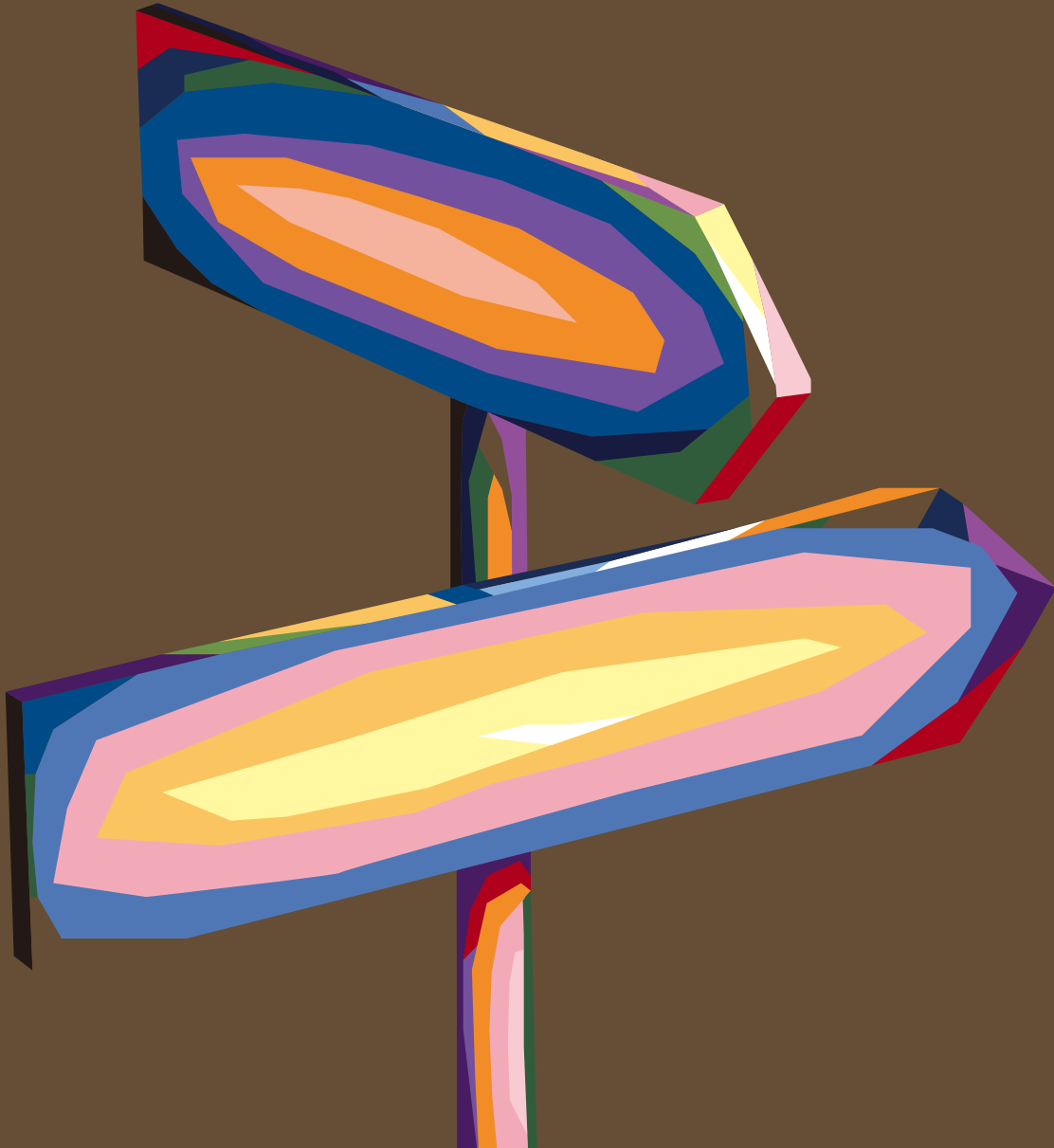
## 모빌리티뱅크 프로젝트

2018년 도입된 모빌리티뱅크는 사회적 기업 등 모빌리티 지원이 필요한 대상에게 렌트 차량을 제공하고, 수혜기업은 차량 이용을 통해 '사회적 가치'를 창출하여 렌탈료를 대신 지불하는 비즈니스-SV연계형 모델입니다. 2020년 9월 종료된 모빌리티뱅크 2기는 69개 사가 참여하여 차량 운영비용 약 3억 원을 절감하였으며, 34억 원의 매출 및 신규 일자리 등 간접적 성과를 창출하였습니다. 2020년 9월 70개 업체가 참여하여 출범한 모빌리티뱅크 3기는 더 큰 가치 창출을 위해 차량을 다각화하여 운영 중입니다.

### 모빌리티뱅크 사회적 가치 임팩트 성과

구분	단위	1기	2기
절감비용	억 원	2.45	3.03
매출기여	억 원	24	34
신규일자리 창출	명	16	49
신규사업 런칭	건	7	11
사회서비스	만 명	1.7	1.2
참여업체	개 사	60	69

\*차량을 통한 매출발생, 일자리 창출, 신규사업 시행, 취약계층 사회서비스 제공 등 사회 간접/장기적 변화



# Governance

- 63 거버넌스
- 66 리스크 관리
- 67 윤리경영 및 컴플라이언스
- 71 개인정보 및 사이버 보안



## 거버넌스

SK네트웍스는 당사의 경영활동을 통해 경제 발전과 사회적 가치 창출에 기여하기 위해 건전한 지배구조 확립을 최우선적인 과제로 인식하고 있습니다. 이를 위해 '이사회 중심 책임경영'이라는 기본 원칙 하에, ESG경영위원회 등 이사회 내 3대 위원회를 중심으로 이사진에게 정확하고 충분한 경영 정보를 적시에 제공하고 사외이사 간 사전 논의 제도를 통해 회사의 중요한 의사결정이 투명하게 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 이사회 구성

(2021년 3월 기준)

직명	성명	성별	직책	주요경력	임기*
사내이사	최신원	남	대표이사 회장	現 SK네트웍스 대표이사 회장	~ 2022.3.22까지
	박상규	남	대표이사 사장, ESG경영위원회 위원, 인사위원회 위원	現 SK네트웍스 대표이사 사장	~ 2023.3.25까지
	이호정	남	사내이사	現 SK네트웍스 신성장추진본부장 兼 경영지원본부장	~2024.3.29까지
사외이사	하영원	남	이사회 의장, ESG경영위원회 위원장, 인사위원회 위원	現 서강대학교 경영학부 명예교수	~ 2024.3.29까지
	이천세	남	감사위원회 위원장, ESG경영위원회 위원	現 법무법인(유) 동인 변호사	~ 2023.3.25까지
	임호	남	인사위원회 위원장, ESG경영위원회 위원	現 홍익대학교 교수(지식재산법)/ 변호사	~ 2024.3.29까지
	정석우	남	감사위원, ESG경영위원회 위원	現 고려대학교 경영대학 교수	~ 2022.3.22까지
	이문영	여	감사위원, ESG경영위원회 위원, 인사위원회 위원	現 덕성여자대학교 회계학과 부교수	~2024.3.29까지
기타 비상무이사	조대식	남	인사위원회 위원	現 SUPEX 추구협의회 의장	~ 2022.3.22까지

\*평균 재임기간 2.89년(2021년 신규 선임 이사 2명)

### 이사회 구성 및 독립성

SK네트웍스의 최고 의사결정기구로서 이사회는 회사의 전반적인 경영의 주요정책을 결정합니다. 사외이사 중심의 독립적인 이사회 운영과 의사결정을 위해 2021년 3월 기준, 전체 이사 총 9인 중 5인을 사외이사로 구성하고 있으며, 이사회 독립성 확보를 위해 대표이사와 이사회 의장을 분리하여 선임\*, 2019년부터는 사외이사를 이사회 의장으로 선임하고 있습니다.

### 이사 전문성 및 다양성

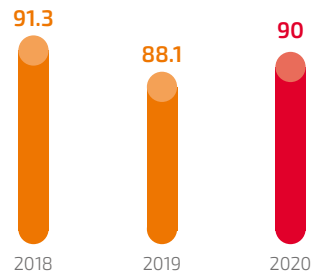
SK네트웍스는 상법, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 등 관계법령상의 결격사유가 없고, 각 분야의 전문성을 바탕으로 업무를 충실히 수행할 수 있는 사외이사 후보를 선정하여 주주총회에 추천하고 있습니다. 2021년 3월 기준으로 기업 경영, 법률, 재무/회계, 마케팅 등 다양한 산업분야에서 전문성 및 업무경력을 보유한 이사를 선임하여 이사회의 전문성을 확보하고 있습니다. 아울러 2021년 3월 개정된 정관 제29조 제3항에 의거하여 이사회의 이사 전원을 특정 성(性)으로만 구성하지 않도록 하고 있으며, 3월 정기주주총회에서 여성 사외이사 1인을 선임하여 이사회 다양성을 확보해 나가고 있습니다.

### 이사회 효율적 운영

SK네트웍스의 이사회는 법령 및 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 심의·의결하며, 이사의 직무 집행을 감독합니다. 이사회는 월 1회 개최를 원칙으로 하되 필요에 따라 수시로 개최할 수 있으며, 원칙적으로 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 동의로 이사회 결의가 이뤄집니다. 2020년에는 총 10회의 이사회가 개최되어 결의 사항 27건, 보고사항 11건을 논의하였습니다.\*\*

이사회 평균 참석률

(단위: %)



이사회 개최 횟수

(단위: 회)



\*2009.3.13~2014.3.12까지 대표이사와 이사회 의장을 분리하여 선임하였으며, 2016.3.18부터 대표이사와 이사회 의장을 다시 분리하여 선임

\*\*SK네트웍스 홈페이지 이사회 활동 공시

### 소위원회 운영

SK네트웍스는 이사회 내에 위원회를 설치·운영하며 의사결정에 관한 전문성과 효율성을 지속적으로 강화하고 있습니다. 특히 2021년 3월 환경(Environment)·사회적 가치(Social Value)·회사의 지배구조(Governance)와 관련된 전략 및 주요사항을 검토·분석하여 회사가 장기적으로 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 하기 위해 사외이사 전원을 포함한 ESG경영위원회를 신설하였습니다. 이와 더불어 신설된 인사위원회는 기존 '사외이사 후보추천위원회'의 역할에 더하여, 대표이사에 대한 인사/평가 및 이사 보수 심의 등의 추가적인 역할을 수행합니다. 이외 이사회 보좌를 위하여 이사회사무국을 운영하고 있으며, 각 위원회별로 별도의 간사조직 내지 보조기구를 두어 위원회의 효율적인 업무수행을 지원하고 있습니다.

### 이사회 조직도



### 2020 사외이사 활동

2020년 7월 23일 사외이사 전원을 대상으로 한 간담회를 개최하여 Biz. Portfolio 개선 방향 및 사업별 주요 현안과 더불어 사회 및 고객 가치 창출 성과와 구성원 행복경영 추진 과제 등 ESG 관련 이슈들을 다루는 등 사외이사의 이사회 참여를 강화하고자 하였습니다. 또한, 감사위원 전원을 대상으로 한 내부회계관리제도 교육 등을 통해 감사위원회의 역할도 강화하고자 하였습니다. 2021년에도 이와 같은 사외이사 간담회 및 워크

숍을 주기적으로 시행할 예정이며, SK그룹 사내 교육 플랫폼인 'mySUNI'를 통해 상시적인 교육 프로그램을 제공하는 등 사외이사의 역량을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다. 아울러 2020년 하반기에는 SK네트웍스의 이해관계자로부터 회계 투명성 관리에 대한 요구가 높아지면서 감사위원회를 통해 외부조사인을 추가 선임하여, 내부통제시스템에 대한 점검을 진행한 결과 적정 의견을 받았고, 2021년 3월 주주총회를 통해 해당 결과를 주주들에게 투명하게 공개하였습니다.



# 리스크 관리

## 리스크 관리체계

SK네트웍스는 외부 환경 변화에 따른 다양한 재무적, 비재무적 리스크에 대응하기 위한 관리체계를 구축하고 있습니다. 재무기획팀을 비롯한 각 사업의 실무 조직에서 상시 모니터링을 하고 있으며, CEO 주재 경영성과점검회의와 BM(Business Model)혁신회의를 격월로 진행하여 재무적/비재무적 리스크 이슈에 대응합니다.

### 리스크 관리 R&R

부서명	고유 RM기능(R&R)
DT추진팀	• IT 투자 프로젝트 관리
재무기획팀	• 신규 거래/Biz. 검토·승인 • 해외법인통합여신한도 검토·승인 • 신용·담보관리 • 채권관리 • 사고관리
금융팀	• 자금관리(본사/해외법인) • 외환관리 및 환리스크관리
회계팀	• 재고관리 • 전표심사
세무팀	• 세무리스크 관리
HR	• HR규정·제도 관리
법무팀	• 계약관리 • 소송관리

## 유형별 리스크 관리

SK네트웍스는 Risk Management(RM) 규정을 수립하여 경영지원본부 재무기획팀을 리스크 관리 총괄부서로 하고, 세무팀, 금융팀, 회계팀, DT추진팀, HR, 법무팀 등을 기능부서로 구성하였습니다. 리스크 관리의 R&R을 명확히 하여 전문가로 구성된 담당 조직이 체계적으로 리스크를 분석/관리할 수 있게 했습니다. 이를 통해 시장 리스크, 유동성 리스크, 컴플라이언스 리스크, 조세 리스크 등을 세분화하여 관리하고 있습니다.

### 전사 리스크 관리 세분화

**시장 리스크**

- 환위험 관리지침을 수립하여 환위험을 관리하고, 환율 변동과 관련된 주요 의사결정사항 발생시 환관리위원회 개최
- 이자율 변동 리스크 관리를 위한 효율적인 포트폴리오 구성(고정금리부 차입/예금, 고금리 차입금 감축, 예금상품 다양화를 통한 효율적인 포트폴리오 구성)
- 분기별 잠정 실적공시 및 NDR\*을 통한 자본시장과의 원활한 커뮤니케이션 진행  
\*Non Deal Roadshow

**유동성 리스크**

- 신용등급 Trigger 등과 연계하여 적정 부채 수준 관리 및 재무건전성 제고
- 수출입 등 Trading 거래시 수출보험, 포페이팅 등을 통해 채권 회수 리스크 관리

또한, '사내선물환제도'를 통해 비즈니스에서 발생 가능한 환리스크를 헷징(Hedging)하고 있습니다. 영업부서를 대상으로 환리스크 관리 세미나를 주기적으로 개최하며, 영업상 발생 가능한 환위험에 대한 인식을 높이고 적극적으로 사내선물환제도를 활용하도록 주지시키고 있습니다.

**컴플라이언스 리스크**

- 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)의 도입을 통해 운영 현황을 매년 이사회 보고 안건으로 상정하여 법규 위반 리스크 관리
- Compliance 협의체를 운영하여 산업안전보건법 등 관련 법령 개정 영향 검토, 사례 공유, 교육 등의 활동을 통해 사전 예방 활동과 이슈 대응 능력 강화

**조세 리스크**

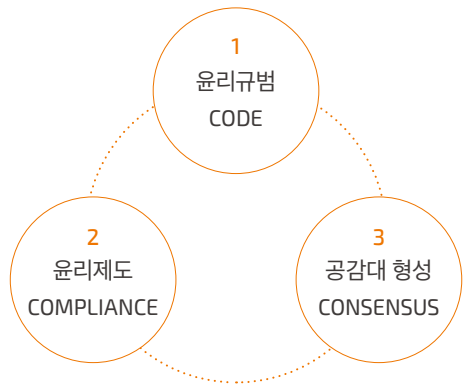
- 세법 개정 예규 판례 분석을 통한 당사 영향(리스크 및 긍정적 영향) 선제적 대응

# 윤리경영 및 컴플라이언스

## 윤리경영 추진 체계

### 윤리경영 3C 운영

SK네트웍스와 자회사들은 기업의 윤리적 책임을 다하고 이해관계자의 신뢰를 높이기 위해 윤리경영 3C(Code, Compliance, Consensus) 시스템을 구축하여 공정하고 투명한 기업문화를 조성하고자 노력하고 있습니다. 대표이사 직속 윤리경영 전담 조직인 경영진단팀을 통해 윤리경영체계를 운영하며 윤리문화가 정착 및 확산되도록 다양한 제도와 프로그램을 시행하고 있습니다.



- | 1                            | 2  | 3                                 |
|------------------------------|--|-----------------------------------|
| 윤리규범, 윤리규범 실천지침, 윤리경영 실천 FAQ | 윤리경영 전담조직 (경영진단팀)운영, 제보 채널 운영 및 제보자 보호, 자정 시스템 | 윤리경영 교육 및 워크숍, 윤리경영 설문조사, 윤리실천 서약 |

## 윤리경영 3C 시스템

### 윤리규범 및 실천 가이드라인

SK네트웍스는 2007년 윤리규범을 경영 기본규정으로 제정하여 고객에 대한 자세, 구성원의 기본윤리 등 구성원들의 올바른 의사결정과 행동에 대한 기준을 제시하고 있으며, 윤리규범을 올바르게 이해하고 실천할 수 있도록 윤리규범 실천 가이드라인을 마련해 운영하고 있습니다.

윤리규범 실천 가이드라인에는 반부패, 상호존중, 자사 및 고객 정보보호, 이해상충 해결, 공정거래, 안전/환경/보건 책임, 위반 행위 제보자 보호 등 구성원이 지켜야 할 행동양식이 명시되어 있습니다. 특히 '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률 (청탁금지법)' 등 반부패 관련 법률 위반을 예방하기 위해 관련 조항을 두어 관리하고 있습니다. 윤리규범과 실천 가이드라인은 전 직원 대상으로 구성원뿐만 아니라 협력사에게도 공유하여 준수할 수 있도록 교육 등 윤리 지원활동을 제공하며 준수 서약을 받고 있습니다.

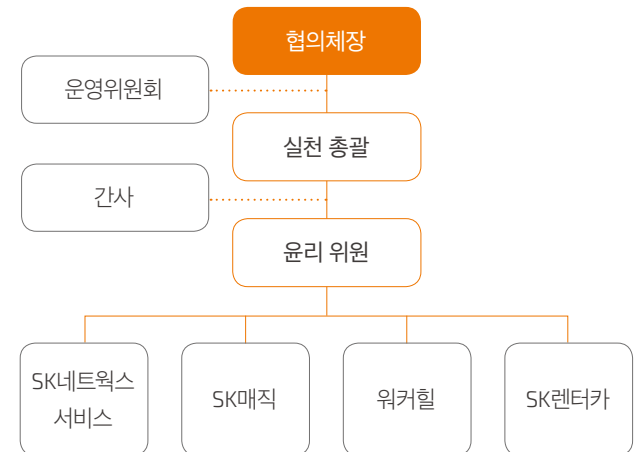
- \*윤리규범 세부내용
- \*\*윤리규범 실천 가이드라인 세부내용

## 윤리경영협의체 운영

SK네트웍스는 자회사의 윤리경영 역량을 강화하고, 본사와 자회사 간의 협력 하에 효율적인 윤리경영 활동을 전개하기 위해 윤리경영협의체장인 대표이사와 각 자회사 대표로 구성된 운영위원회 중심으로 윤리경영협의체를 운영하고 있습니다.

2020년에는 각 자회사별 윤리경영팀의 자체 감사 기능을 정착하기 위해 감사 매뉴얼을 제작하여 배포하였으며, 총 5회에 걸쳐 윤리경영협의체 실무자회의를 실시하여 윤리교육, 설문조사, 워크숍 등 윤리 활동을 기획 및 시행하였습니다. 이러한 윤리경영협의체 활동을 통해 각 자회사의 독자적인 윤리경영 감사 기능을 지속적으로 고도화해 나갈 예정입니다.

## 윤리경영협의체 구성



### 윤리제도 운영

#### 업무 영역별 윤리 리스크 평가

SK네트웍스는 자율적인 윤리경영 실천력을 높이기 위해 업무 영역별 윤리 리스크에 대한 체크리스트를 구성하여 연 1회 자체 점검을 실시하고 있습니다. 체크리스트는 HR 관리, 비용 관리, 구매/비즈니스 파트너 관리, 매출/채권관리, 투자관리 체계, 재고관리, 특이 리스크 관리 등 다양한 영역에서 업무별 특성에 맞는 위험을 점검하고 평가할 수 있도록 구성되어 있습니다.

### 윤리 제보 접수 및 모니터링

SK네트웍스는 윤리경영 현황에 대한 모니터링과 관리를 위해 모든 이해관계자가 비윤리적 행위에 대해 제보할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 제보채널을 통해 접수되는 제보는 경영진단팀과 각 자회사의 윤리경영 전담 조직에서 조사를 맡아 투명하고 체계적으로 대응하며 처리합니다. 2020년에는 직무이용 사익추구, 직장 내 괴롭힘 등으로 총 93건의 제보가 접수되었으며, 이 중 92건의 제보는 조사 완료 후 종결처리 되고 1건의 제보에 대해서는 현재 조사 및 처리 중에 있습니다.

### 윤리경영 위반 징계 현황\*

(단위: 건 수)

구분	징계
직무이용 사익추구	4
과장광고 고객불만	1
법인카드 남용	1
욕설 등 직장 내 괴롭힘	2
구성원 간 금전 거래(취업규칙위반)	1
기타	2
<b>합계</b>	<b>11</b>

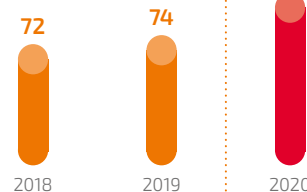
\*SK네트웍스 및 6개 자/손회사

### 윤리 제보채널

	Web	<a href="http://ethics.sk.co.kr">http://ethics.sk.co.kr</a>
	우편	서울특별시 종로구 청계천로 85, SK네트웍스 경영진단팀

### 윤리경영 제보 접수\*

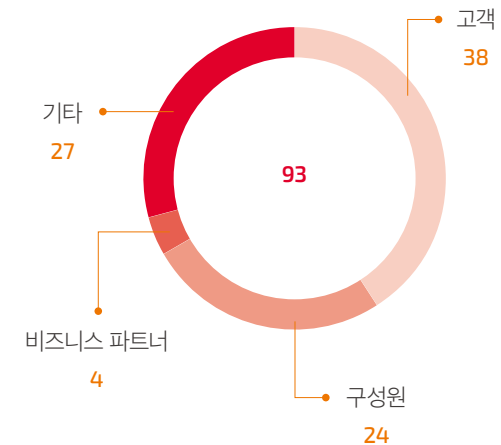
(단위: 건)



\*SK네트웍스 및 6개 자/손회사

### 이해관계자별 제보 접수 현황\*

(단위: 건)



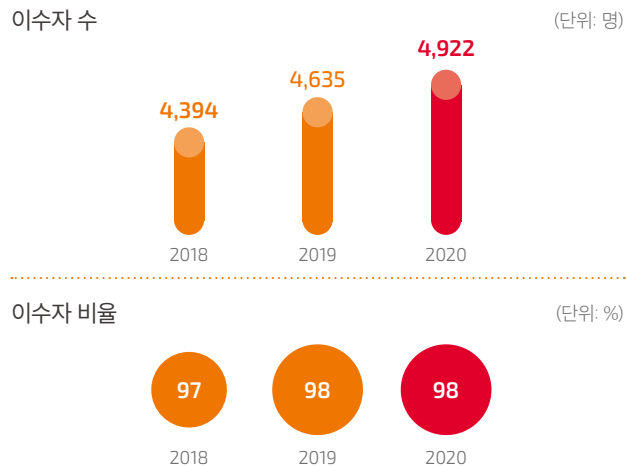
\*SK네트웍스 및 6개 자/손회사

## 윤리 실천 문화 확산

### 구성원 윤리경영 교육 실시

SK네트웍스는 전 구성원의 윤리 실천 의식을 강화하기 위해 매년 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 2020년에는 코로나19 사태로 인하여 전사 구성원을 대상으로 온라인 교육을 시행하여 윤리규범 평가, 갑질 행위, 근무 태도 등 SK네트웍스의 주요 윤리경영 이슈를 다루었습니다. 아울러 윤리경영 교육 수강자들을 대상으로 교육효과성, 사례적합성, 시간적정성 등에 대한 교육 만족도 조사를 실시하여 구성원들의 의견을 바탕으로 교육체계 및 콘텐츠를 개선하고 있습니다.

### 윤리경영 교육 이수 성과\*



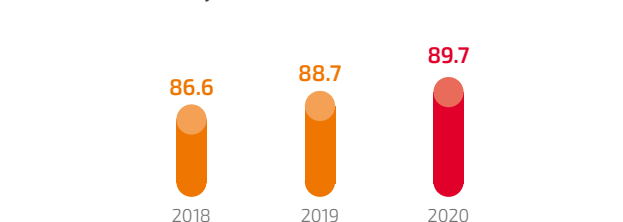
\*SK네트웍스 및 6개 자/손회사

### 전 사업장 윤리경영 실천 Survey 실시

SK네트웍스는 매년 윤리규범 준수 및 윤리 실천문화 수준 진단을 위해 본사 및 자회사 구성원을 대상으로 윤리경영 실천 Survey를 실시하고 있습니다. 설문조사 결과에 따라 구성원 간 상호 윤리, SV 저해요소 점검, 윤리경영 실천제도 지속 개선 등 중요 시사점을 관리하여 구성원에 대한 윤리경영을 지원합니다. 2020년에는 본사 및 자/손회사 총 7개 법인을 대상으로 설문을 실시하였으며, 3,537명의 구성원이 70가지 문항에 대해 응답하였습니다. 설문에서 접수된 의견을 바탕으로 비윤리 행위에 대한 감사계획 수립, 직장 내 괴롭힘 예방 캠페인 시행 등 조치활동을 마련하여 추진하고 있습니다.

아울러 매년 첫 영업일에는 전 구성원이 윤리실천 서약에 동참하고 있습니다. 구성원들의 자발적 실천을 통해 윤리경영에 대한 인식을 확대하며 투명하고 깨끗한 기업문화를 조성하는 데 기여하고자 합니다.

### 윤리경영 실천 Survey 점수\*



\*SK네트웍스 및 6개 자/손회사

### 윤리경영실천 워크숍 참여

SK네트웍스는 구성원 윤리경영 수준을 높이기 위해 매년 전 구성원\* 대상으로 윤리경영실천 워크숍을 시행하고 있습니다. 2020년 워크숍은 코로나19를 감안하여 화상회의 및 사내 메신저를 활용한 비대면 형태로 진행되었으며, 구성원 총 4,506명이 참여하였습니다. 워크숍에서는 함께 동영상 시청한 후 '직장 내 괴롭힘' 및 '세대간 문화차이'에 대한 토론을 진행하며 윤리경영 실천을 위한 개선사항을 공유하였습니다. 또한 자회사 포함 각 사별 윤리실천문화 내재화를 위해 '윤리경영실천 워크숍 우수조직'을 선발하여 시상하였습니다.

\*SK네트웍스 및 6개 자/손회사



2020 SK네트웍스 워크숍 최우수상: 정보통신 사업전략팀

## 컴플라이언스

### 공정거래 자율준수 프로그램

SK네트웍스의 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)은 기업이 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 자체적으로 제정하여 운영하는 내부 준법 시스템입니다. SK네트웍스는 2002년 CP를 도입하였으며, CP 운영 현황을 매년 이사회 보고 안건으로 상정하고 있습니다.

SK네트웍스는 CP 운영을 통하여 구성원들에게 공정거래와 관련된 명확하고 구체적인 행동기준을 제시하고 있으며, 사전 예방 활동을 통해 사업별 운영과정에서 발생할 수 있는 법규 위반 리스크를 최소화하고 있습니다.

2021년에는 SK 온라인 교육 플랫폼 'mySUN' 활용 등의 교육을 통해 공정거래법 개정 등 규제 환경 변화에 대한 컴플라이언스 민감도를 제고하고, 규제 환경 변화에 따른 리스크 사전 점검과 적기 대응을 강화할 계획입니다.

### SK네트웍스 Compliance 협의체 운영

SK네트웍스는 본사와 6개 자/손회사로 구성된 SK네트웍스 Compliance 협의체를 운영하며 참여사 모두가 준법경영과 공정경제에 대한 사회적 책임을 다하고 준법 수준을 향상하기 위해 노력하고 있습니다. 협의체는 법무, CR, SHE(안전·보건·환경) 3가지 모듈로 운영되고 있으며, 협의체 활동을 통해 법규 및 제도에 대한 필요 정보 공유, 관련 교육, 각 사별 Lessons Learned 공유 등 협의체 참여사간 Interactive 활동을 통해 사전 예방 활동과 이슈 대응 능력을 강화하고 있습니다.

2020년 협의체에서는 관련 법령 개정 영향 검토 및 이슈 대응 사례 등 공유, 교육 등을 실시하였으며, 코로나19에 신속하게 대응하기 위해 협의체 참여사의 직책자와 실무자로 구성된 비상 대응 채널을 수립하여, 코로나19 관련 이슈에 대해 대응 계획 수립부터 상황 공유, 긴급 대응 등 코로나19에 대해 체계적인 대응 활동을 추진해왔습니다.

### 공정거래 자율준수 조직

SK네트웍스는 이사회에서 자율준수 관리자를 선임하고, 자율준수 전담 조직을 운영하고 있습니다. 자율준수 조직체계를 통해 윤리와 관련한 중요 이슈를 도출하여 각 사업의 공정거래 관련 법 준수 현황 점검, 공정경제 촉진, 거래 투명성 제고 및 공정거래 관련 주요 정책을 유관 사업부서와 공유하는 등 자율준수 기반을 마련하고 있습니다. 2021년에는 공정거래법 개정 등 규제 변화에 대응하기 위해 공정거래 리스크를 사전 점검하며 예방 활동을 강화해 나갈 계획입니다.

### SK네트웍스 Compliance 협의체



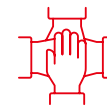
참여사  
SK네트웍스 및  
6개 자/손회사



모듈  
법무/CR/SHE



구성원 수  
34명  
(2020년 기준)



주요 활동  
컴플라이언스 민감도 제고 및 대응 능력 Upgrade,  
공동교육 및 정보 공유, 코로나19 비상 대응



## 개인정보 및 사이버 보안

### 정보보안 지침 및 가이드라인

SK네트웍스는 개인정보 및 IT 서비스 보안의 중요성을 깊이 인식하며 각 지침과 가이드라인을 마련하여 준수하고 있습니다. 데이터 3법 개정에 따라 취급하는 모든 개인정보를 안전하게 보호하고 철저히 관리하기 위하여 전사 개인정보보호/정보보호 규정을 개정하였습니다. 개정안은 구성원의 PC 사용 자율화에 따라 강화된 정보 관리 징계에 대한 내용을 반영하고 있으며, 구성원, 외부 업체 직원, 방문객 등 모든 이해관계자의 개인정보 관리 사항은 본 규정에 따라 처리하고 있습니다.

또한 IT서비스/보안관리 규정 및 규칙을 통해 정보자산에 대한 훼손, 위조, 변조, 도난, 유출 등을 방지하여 소중한 정보자산을 보호합니다. 해당 규정은 SK네트웍스에서 취급하는 정보와 정보를 수집, 가공, 처리, 전송, 저장, 관리하는 정보시스템과 관련된 모든 부서 및 임직원, 협력사에 적용하여 다양한 위협으로부터 안전을 확보하고 있습니다.

### 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증

SK네트웍스는 고객을 포함한 당사의 정보를 안전하게 보호하기 위하여 2015년에 정보보호 관리체계 인증인 ISMS와 개인정보보호 관리체계 인증 PIMS를 획득하였습니다. 인증 자격 유지를 위하여 지속적으로 사후 심사를 진행하고 있으며, 2020년에도 심사를 진행하여 주요 취약점을 진단하고 조치를 실시하였습니다. 2021년에는 ISMS 및 PIMS의 통합버전인 ISMS-P 인증 획득을 추진하여 정보보호 역량을 보다 강화할 계획입니다.

### 정보보안 관리 조직

SK네트웍스는 정보보호 업무 외 겸직이 금지된 임원급 전담 CISO(정보보호최고책임자)를 지정하고 정보보호 업무를 전문적으로 수행하는 정보보호센터를 운영하고 있습니다.

또한 분기별로 CSO CPO\* 실무협의체를 통해 정보보호 주요 정책을 논의하고 주요 Issue 사항을 공유하고 있으며 SK매직, SK렌터카 등 주요 자회사 CISO와의 정기적인 미팅 및 그룹 보안 지침을 기반으로 한 수준진단을 통해 자회사의 보안 수준을 향상시키고 있습니다.

\*CSO: Chief Security Officer / CPO: Chief Privacy Officer

### CSO/CPO실무협의체 조직도



\*Chief Information Security Officer

정보보호 역량 강화

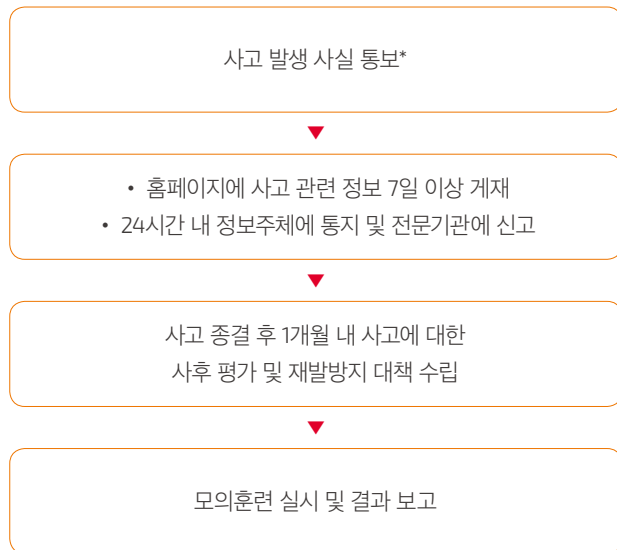
**ISMS/PIMS** 재인증 획득



### 보안사고 대응

SK네트웍스는 보안사고에 신속하게 대응하기 위하여 개인정보 사고대응 Guideline 및 침해사고대응규칙을 준수하고 있습니다. 사고 발견자는 즉시 담당자에게 보고해야 하며, 담당자는 사고의 심각성에 따라 조치합니다. 이후 사고 원인과 결과를 파악하여 재발방지 조치를 시행하고, 위규자의 고의여부, 회사의 손해 등을 고려하여 징계를 실시하고 있습니다.

### 개인정보사고 대응 절차



\*보고 절차: 사고 인지자→상위 팀장 및 전사 개인정보 총괄부서 담당자→상위 팀장 및 전사 리스크관리 관련 부서 담당자→CPO 및 사내 유관부서 팀장/임원→CEO 및 지주회사 담당임원

### 정보보호 및 개인정보보호 위반 방지

SK네트웍스는 보안사고를 방지하기 위하여 정보보호 및 개인정보보호 위반자를 대상으로 징계를 실시하고 있습니다. 발생한 보안사고가 정보 유출 또는 판매, 불필요한 정보 저장 등에 해당하는 정보 침해 사고인지, 중요정보 출력물의 방치, 규정 미준수 등에 해당하는 정보 관리 소홀로 인한 사고인지 11개의 위반 항목에 따라 사고를 분류합니다. 각 위반 항목에 대해서는 면직, 정직, 감봉, 견책, 경고, 주의 등 6개의 처리 기준에 의거하여 정보보호 및 개인정보보호 위규자를 엄격하게 관리하고 있습니다.

SK네트웍스는 고객 개인정보의 중요성을 인식하며 안전한 관리를 위해 철저한 보호활동을 이행하고 있습니다. 자회사를 포함하여 모든 업무처리 과정에서 개인정보가 포함될 경우, 개인정보 보호정책이 적용됨을 명시하며 개인정보 이용 시 그 목적과 사유를 등록하여 보호하고 있습니다.

### 정보보안 사고 발생 현황\*



\*SK네트웍스, SK매직, SK렌터카

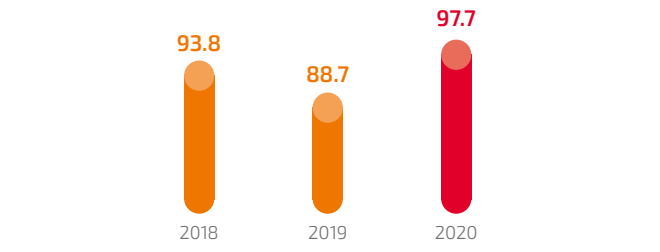
### 정보보안 교육

SK네트웍스는 모든 구성원이 정보보안 관련 규정을 인식할 수 있도록 공표하고 있으며, 매년 구성원을 대상으로 정보보안 교육을 시행합니다. 2020년에는 VDI\* 시스템을 도입하여 정보보안 교육을 사내 교육 플랫폼 'mySUNI'에 연계하고 온라인을 통해 교육 내용을 공유하였습니다. 이를 통해 오프라인으로 교육을 받지 못한 구성원들이 온라인으로 교육자료를 확인할 수 있도록 하여 개인정보보호의 중요성 및 보안체계를 내재화하였습니다. 또한 워커힐 임직원에게도 개인정보보호의 중요성, 관련 법규, 개인정보 수집·이용·제공 등의 내용을 교육하여 개인정보보호 관련 의무준수를 촉진하고 정보보안 리스크를 사전에 방지하고 있습니다.

\*Virtual Desktop Infrastructure, 사용자별로 가상의 데스크톱과 데이터 저장공간을 제공하는 솔루션

### 구성원 정보보호 교육 이수율\*

(단위: %)



\*SK네트웍스

# Appendix


74	Performance Data
83	GRI Content Index
86	유엔 지속가능발전목표(UN SDGs)
87	ESG Risks & Opportunities
91	SASB Index & TCFD
94	제3자 검증 의견서
96	수상, 인증 및 가입협회

# Performance Data

## 경제 데이터

### 요약 연결 재무상태표

구분	단위	2018	2019	2020
유동자산	억 원	32,532	39,657	26,387
비유동자산		45,159	61,731	61,348
자산총계		77,690	101,388	87,735
유동부채		37,397	45,220	37,233
비유동부채		17,174	33,115	28,049
부채 총계		54,572	78,335	65,282
자본총계		23,119	23,053	22,453

 \*연결 재무제표에 포함된 종속회사는 사업보고서 p.3-4에서 확인

### 손익계산서

구분	단위	2018	2019	2020
매출액	억 원	126,458	130,542	106,259
매출 총이익		9,100	11,143	10,784
영업이익		1,335	1,094	1,239
법인세비용 차감 전 순이익		899	15	1,073
당기 순이익(손실)		77	-1,226	421
EBITDA*		3,857	9,470	9,455
매출액 증가율	%	-6.1	3.2	-18.6
영업이익 증가율		15.0	-18.1	13.3
EBITDA 증가율		11.2	145.5	-0.2
영업이익률		1.1	0.8	1.2
EBITDA Margin		3.1	7.3	8.9
순이익률		0.1	-0.9	0.4
부채비율		236.1	339.8	290.8

\*EBITDA: 법인세, 이자, 감가상각비 차감 전 영업이익

### 정책 지출 금액


구분	단위	2018	2019	2020
로비, 이익대표, 유사 단체*	백만 원	N/A	N/A	N/A
지역, 정치 캠페인/단체/후보자		N/A	N/A	N/A
무역 협회 등 협회비 총액**		-	-	485

\*SK네트웍스는 국내 정치자금법을 준수하며 정치자금과 관련한 부정을 방지하고자 정치, 선거자금과 특정 정당 및 정치 단체의 로비성 자금을 일절 제공하지 않습니다.

\*\*2020년 첫 보고

### 경제적 가치 배분

구분	단위	2018	2019	2020
주주	배당금	28,881	28,881	26,237
채권자	순이자 비용	17,844	95,078	104,391
구성원	급여 및 상여금	257,405	306,746	334,054
	복리후생비	62,045	62,259	70,667
	퇴직급여	27,061	40,389	38,150
정부 및 공공기관	법인세 및 기타 제세공과금	55,775	51,063	110,207
지역사회	사회공헌 투자금액	5,010	2,093	1,330
기타	운영비용*	12,512,261	12,944,868	10,501,957

 \*매출원가+판매비+관리비(세부내용은 SK네트웍스 사업보고서 p.79 확인)

## 환경 데이터

\*N/A: Not Applicable(해당없음)

### 에너지

구분	단위	2018		2019		2020		
		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK렌터카
총 에너지 사용량	TJ	502	100	508	98	644	156	71
	GJ	502,333	100	508,440	98	644,170	155,951	70,950
총 에너지 소비량 원단위*	GJ/십억 원	40	0	48	0	80	153	86
직접 에너지 소비량	총 직접 에너지원별 소비량	GJ						
	- 휘발유	8,559	0	8,421	0	17,042	198	4,528
	- 경유	1,157	N/A	1,519	N/A	5,908	198	2,243
	- 등유	6,903	N/A	6,509	N/A	5,837	N/A	1,182
	- 기타	N/A	N/A	N/A	N/A	488	N/A	N/A
	- 기타	499	N/A	392	N/A	4,809	N/A	1,103
간접 에너지 소비량	총 간접 에너지원별 소비량							
	- 전력	493,774	100	500,019	98	627,129	155,753	66,422
	- 도시가스	323,089	91	340,492	91	486,534	152,987	64,369
	- 도시가스	170,685	9	159,527	7	140,595	2,767	2,053
재생에너지 사용 비율	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
총 전력 소비량	MWh	33,667	9,436	35,480	9,531	50,693	15,936	6,705
총 재생에너지 소비량		12	0	0	0	12	0	0
재생에너지원별 소비량	태양광	12	0	0	0	12	0	0
조달방식별 재생에너지 소비량	자가발전	12	0	0	0	12	0	0

\*총 에너지 소비량/매출액

### 온실가스

구분	단위	2018		2019		2020		
		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK렌터카
총 온실가스 배출량(Scope 1+2) 원단위*	tCO <sub>2</sub> e/십억 원	2	7	2	5	4	12	4
총 온실가스 배출량(Scope 1+2)	tCO <sub>2</sub> e	24,959	4,863	25,228	4,782	31,586	12,261	3,452
직접 온실가스 배출량(Scope 1)		9,267	464	8,691	338	7,957	4,831	326
간접 온실가스 배출량(Scope 2)		15,692	4,400	16,537	4,444	23,630	7,430	3,126

\*온실가스에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침(2016-255호) 기준 온실가스 산정(이동연소는 한국에너지공단 자동차 CO<sub>2</sub> 배출량 기준 산정)

\*총 온실가스 배출량(Scope 1+2)/매출액

## 용수사용

\*총 용수 취수량/매출액

구분	단위	2018		2019		2020		
		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK렌터카
총 용수 취수량 원단위*	톤/십억 원	59	53	70	56	143	83	20
취수원별	총 용수 사용량	톤						
용수 취수량	도시의 상수 또는 기타 상수도 취수량	36,552	5,709	62,658	5,879	581,513	37,048	16,172
	지하수 취수량	42,670	29,282	47,532	43,549	35,812	46,908	0
	습지에서 흘러 온 물, 강, 호수 및 해양을 포함한 표층수	620,710	N/A	608,180	N/A	513,599	N/A	N/A
	수자원 민감지역 용수 취수량	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
용수 재활용	총 용수 재활용량	톤	0	23,516	0	18,525	634	0
	총 용수 재활용 비율	%	3.8	0.0	3.2	0.0	1.6	0.7

## 폐기물

\*총 폐기물 발생량/매출액

구분	단위	2018		2019		2020		
		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK렌터카
총 폐기물 발생량 원단위*	톤/십억 원	0	3	0	3	1	4	0
총 폐기물 발생량	총 발생량	톤						
	일반폐기물	2,486	1,945	3,191	2,421	4,337	3,782	94
	지정폐기물	9	25	0	44	3	23	0
폐기물 재활용	폐기물 재활용률	%	2.2	92.0	13.2	95.6	41.5	70.6
	총 폐기물 재활용량	톤	54	1,812	422	2,356	1,802	0

## 대기오염물질\*

\*SK네트웍스는 대기오염 물질 관리 대상이 아니므로 별도로 공시하지 않음

구분	단위	2018		2019		2020		
		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK렌터카
NOx 배출량	톤	N/A	0.0	N/A	0.0	N/A	0.1	N/A
SOx 배출량		N/A	0.0	N/A	0.0	N/A	0.0	N/A
먼지 배출량		N/A	0.4	N/A	0.3	N/A	0.0	N/A
VOC 배출량		N/A	0.0	N/A	0.0	N/A	0.0	N/A

## 환경경영

구분	단위	2018		2019		2020		
		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK렌터카
환경 투자액	백만 원	77	0.0	119	161	46	586	N/A

## 사회 데이터

### 이사회 구성

구분	단위	2018	2019	2020
이사 평균 재임 기간	개월	271	35.5	42.6
사내이사 구성*	사내이사 수	명	2	2
	사내이사 비율	%	29	25
	전문성을 갖춘 사내이사 수	명	2	2
	여성 사내이사	명	0	0
		%	0	0
사외이사 구성*	사외이사 수	명	4	5
	사외이사 비율	%	57	63
	전문성을 갖춘 사외이사 수**	명	1	1
	사외이사 및 비상무 의장 정책 구축 기간	년	3	4
기타비상무이사 구성	기타비상무이사 수	명	1	1

\*전체 이사진 연령대 50세 이상

\*\*글로벌 산업 분류 기준(Global Industry Classification System) Level 1 기준 산업전문가 또는 ESG 전문가

### 구성원 정보

구분	단위	2018		2019		2020			
		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK렌터카	
구성원 수	남성	명	1,494	367	1,464	460	1,200	520	477
	여성		757	554	763	632	666	673	122
	총 구성원		2,251	921	2,227	1,092	1,866	1,193	599
	30대 미만		592	49	592	46	428	62	44
	30~50세		1,476	685	1,398	750	1,206	854	516
	50세 이상		183	187	237	296	232	277	39
관리직	남성	명	145	59	147	75	112	82	67
	여성		8	1	9	3	9	3	3
	총 인원		153	60	156	78	121	85	70
	관리직 중 여성 비율	%	5	2	6	4	7	4	4



## 노사관리

구분	단위	2018		2019		2020			
		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK렌터카	
구성원 고용형태	정규직	명	1,733	638	1,701*	825	1,476	951	576
	비정규직		518	283	526	267	390	242	23
	합계		2,251	921	2,227	1,092	1,866	1,193	599
구성원 연령	30대 미만	명	592	49	592	46	428	62	44
	30-50세		1,476	685	1,398	750	1,206	854	516
	50세 이상		183	187	237	296	232	277	39
균등기회 채용	장애인 비율**	%	1.3	0	1.8	1.8	2.9	1.8	3.0
	장애인	명	30	0	39	20	34	18	11
	국가 보훈자		30	1	27	11	18	11	5
	외국인		8	0	7	0	7	0	1
신규채용	정규직	명	69	149	36	122	25	86	15
	비정규직		395	98	518	196	119	141	17
	여성		236	176	276	187	66	121	16
	남성		228	71	278	131	78	106	16
	< 25세		186	4	256	4	49	3	5
	25세-34세		254	37	252	80	62	54	15
	35세-44세		11	78	21	109	12	93	10
	45세-54세		6	125	19	123	13	77	2
	>54세		7	3	6	2	8	0	0
노동관행	노동조합 가입 비율	%	28	62	35	72	40	80	23
	단체협약 적용 비율		28	100	35	100	68	100	23
이직률***	전체	%	-	-	-	-	14.7	10.5	6.2
	자발적		-	-	-	-	13.6	8.6	3.8
	비자발적		-	-	-	-	1.1	1.8	2.3

\*전년도 보고서 숫자 오기재

\*\*중증장애인의 경우 2배수 적용

\*\*\*2020년 첫 보고



## 해외 사업장 구성원

구분	단위	2018		2019		2020		SK렌터카*	
		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직		
해외 사업장 구성원 수	해외 파견자	명	38	5	31	3	25	6	0
	현지인 채용		603	0	509	52	467	159	0
	총 합계		641	5	540	55	492	165	0
현지 채용 비율	%	94	0	94	95	95	96		N/A
현지인 관리자 수	명	3	0	1	0	2	0		0
현지 채용 관리자 비율	%	0.5	N/A	0.2	0	0.4	0		N/A
주요 지역 총 구성원	중국	명	542	0	441	0	407	0	0
	중동		22	0	23	0	7	0	0

\*SK렌터카는 국내 사업장만 운영하여 해당사항 없음

## 안전보건

구분	단위	2018		2019		2020		SK렌터카	
		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직		
근로손실재해율(LTIR*)	총 근로손실재해율	건/20만	10.3	0.0	12.0	0.0	11.1	0.0	0.0
	구성원	근로 시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	협력사		35.6	0.0	40.6	0.0	36.2	0.0	0.0
근로손실재해 건 수(LTI**)	구성원	건	0	0	0	0	0	0	0
	협력사		4	0	5	0	3	0	0
구성원	직업성 질환 발생률(OFIR)	시간	0	0	0	0	0	0	0
	직업성 질환 발생 건 수	건	0	0	0	0	0	0	0
	사망 건 수		0	0	0	0	0	0	0

\*총 근로손실 재해 건 수(구성원+협력회사)/총 근로시간(구성원+협력회사) x 200,000

\*\*1일 이상의 근로손실이 발생한 총 재해 건 수

## 복리후생

구분	단위	2018		2019		2020				
		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK렌터카		
동등보수*	이사진 급여	여성	천 원	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
		남성		78,428	22,303	69,730	22,140	81,213	26,395	13,079
	관리직 급여	여성		9,614	6,667	10,200	8,243	12,793	7,947	7,876
		남성		15,173	9,371	15,386	9,390	15,903	9,833	7,999
	관리직 남성대비 여성 임금 비율		%	63	71	66	88	80	81	98
	비관리직 평균 급여(월 단위)	여성	천 원	3,314	3,580	3,385	3,704	3,915	4,064	2,855
		남성		4,348	4,959	4,729	5,051	5,125	5,311	4,036
	비관리직 남성대비 여성 임금 비율		%	76	72	72	73	76	77	71
육아휴직	육아휴직권을 가진 구성원 수	여성	명	757	554	763	632	666	673	122
		남성		1,494	367	1,464	460	1,200	520	477
		총 합계		2,251	921	2,227	1,092	1,866	1,193	599
	육아휴직 사용 인원	여성		49	10	58	11	49	12	8
		남성		9	1	24	0	10	1	11
		총 합계		58	11	82	11	59	13	19
	육아휴직 후 업무 복귀 인원	여성		44	8	31	13	28	9	7
		남성		4	0	13	0	13	1	3
		총 합계		48	8	44	13	41	10	10
	육아휴직 후 12개월 이상 근속한 인원	여성		27	11	41	6	27	12	1
		남성		8	0	4	1	9	0	0
		총 합계		35	11	45	7	36	12	1

\*동일 직무 및 연차 내에서는 성별 급여 차이 없음

 \*임원의 보수 결정 절차에 대한 정보는 SK네트웍스 사업보고서 p.377-382에서 확인 가능

## 인재개발

구분	단위	2018		2019		2020			
		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK렌터카	
구성원 교육	총 교육 비용	백만 원	4,513	312	3,928	661	4,259	1,753	565
	인당 교육 투자액	만 원	201	34	176	61	228	147	94
	총 교육 시간	시간	107,609	7,200	96,759	42,358	134,021	90,077	95,255
	인당 교육 시간		48	8	43	93	72	169	174

## 윤리경영\*

구분	단위	2018	2019	2020
윤리경영 제보 접수	건	72	74	93
이해관계자별 윤리경영 접수 현황	고객	29	31	38
	구성원	26	33	24
	비즈니스 파트너	12	2	4
	기타	5	8	27
윤리경영 위반 징계 현황	금전 관련	2	3	5
	구성원 관련	3	3	2
	규칙 위반 관련	6	3	1
	기타	1	0	3
	합계	12	9	11
반부패 관련 규제 위반 건 수	건	0	0	0
부패방지 교육*	부패방지 방침/절차가 전달된 이사회 구성원 수(비율)	-	-	0
	부패방지 방침/절차가 전달된 직원 수(비율)	-	-	5,070(100)
	부패방지 방침/절차가 전달된 협력사 수(비율)	-	-	2,443(100)
	반부패 교육을 이수한 임직원 수(비율)	-	-	4,958(98)
사회경제적 법규 위반 액수	원	0	0	0
사회경제적 법규 위반 건 수	건	0	0	0

\*SK네트웍스 및 6개 자/손회사

\*2020년 첫 보고

## 정보보호

구분	단위	2018		2019		2020		
		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK렌터카
기업 데이터 및 정보 유출 및 도난 수	건	0	0	0	0	0	0	0
고객 개인 정보	고객 유출 및 도난 수	0	0	0	0	0	0	0
	정보보호 관련 불만사항 수	0	0	0	0	0	0	0



## 협력사 관리

구분	단위	2018		2019		2020			
		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK렌터카	
ESG 리스크 평가	리스크 평가 협력사 수	개	0	0	0	0	0	0	
	개선 조치 이행 협력사 비율	%	0	0	0	0	0	0	
공급망 관리	공급망 수	개	644	364	628	356	513	336	1,594
	1차 공급업체 수*		644	364	628	356	513	336	1,594
	핵심 1차 공급업체 수		199	75	203	77	144	72	293
	총 구매비용 중 핵심 1차 공급업체에 지불하는 비용 비중	%	95	80	95	83	95	85	97
	핵심 1차 공급업체에 지불하는 비용 중 Local 업체 비용의 비중		100	82	100	82	100	81	100

\*용역, 물품, 공사 업체

## 고객

구분	단위	2018		2019		2020		
		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK렌터카
고객 안전보건에 관한 규정 위반 건 수	건	0	0	0	0	0	0	0
제품/서비스의 안전관련 법규 위반 건 수		0	0	0	0	0	0	0

## 제품/서비스 사회가치 창출

구분	단위	2018		2019		2020		
		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스	SK매직	SK렌터카
제품/서비스 SV 창출액	백만 원	829	N/A	2,810	N/A	10,537	N/A	N/A

# GRI Content Index

## 일반표준 공개(General Disclosures)

주제	Disclosure	보고 페이지	검증
조직 프로필	102-1	조직명	p.4 ●
	102-2	활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스	p.5-12 ●
	102-3	본사 위치	About this Report ●
	102-4	사업장 위치	p.5 ●
	102-5	조직 소유 및 법적 형태*	SK네트웍스 사업보고서 p.3, 50 SK매직 사업보고서 p.44 SK렌터카 사업보고서 p.25 ●
	102-6	시장 영역	사업보고서 p.32 ●
	102-7	조직 규모	4-5p ●
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	Performance Data ●
	102-9	조직 공급망	p.55-56 ●
	102-10	조직 및 공급망의 중요한 변화	N/A** ●
	102-11	사전예방 접근법이나 원칙	p.66 ●
	102-12	외부 이니셔티브	p.90-93 ●
	102-13	가입협회	p.96 ●
	102-14	최고의사결정권자 성명	p.2 ●
전략	102-15	주요 영향, 위기 및 기회	p.86-89 ●
윤리 및 청렴성	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	p.13-16, 55, 67-70 ●
	102-17	윤리에 대한 자문 및 고충처리 제도	p.67-70 ●
거버넌스	102-18	거버넌스 구조	p.63-65 ●
	102-36	보수 결정 절차	SK네트웍스 사업보고서 p.377 SK매직 사업보고서 p.254 SK렌터카 사업보고서 p.299 ●

주제	Disclosure	보고 페이지	검증
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록	p.17, 56 ●
	102-41	단체협약	Performance Data ●
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	p.17 ●
	102-43	이해관계자 참여 방식	p.17 ●
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사	p.19 ●
보고관행	102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 주제 목록	SK네트웍스 사업보고서 p.3-4 ●
	102-46	보고내용 및 주제경계 정의	p.18 ●
	102-47	중대 주제 목록	p.19 ●
	102-48	이전 보고서에 기록된 정보 수정	N/A ●
	102-49	중대 주제 및 주제범위에 대한 변화	p.19 ●
	102-50	보고 기간	About this Report ●
	102-51	가장 최근 보고서 발간일자	About this Report ●
	102-52	보고 주기	About this Report ●
	102-53	보고서에 대한 문의처	About this Report ●
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	About this Report ●
	102-55	GRI Content Index	GRI Content Index ●
102-56	외부 검증	제3자 검증(p.94-95) ●	

- \*SK네트웍스 사업보고서
- SK매직 사업보고서
- SK렌터카 사업보고서

\*\*보고 기간 중 발생한 중요한 공급망 변화 없음

## 특정표준 공개(Topic-Specific Disclosures)

주제	Disclosure		보고 페이지	검증
<b>Topic 1: 소비 트렌드 변화에 따른 기술혁신 가속화</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대 토픽 및 경계에 대한 설명	p.37-44, 87	●
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
경제성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	p.5, Performance Data	●
<b>Topic 2: 국내 및 시장의 경쟁 심화</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대 토픽 및 경계에 대한 설명	p.37-44, 88	●
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
경제성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	p.5, Performance Data	●
<b>Topic 3: 부패 발생</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대 토픽 및 경계에 대한 설명	p.67-70, 88	●
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	p.67-69, Performance Data	●
<b>Topic 4: 친환경 기술 및 제품 개발 요구</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대 토픽 및 경계에 대한 설명	p.21-35, 89	●
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
원재료	301-2	재활용 자원 사용 비율	p.26, 31	●
	301-3	각 제품 유형에 따른 제품 및 포장재 재생 원료 비율 및 데이터 수집 방법에 대한 보고	p.31, Performance Data	●
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비량	Performance Data	●
	302-3	에너지 집약률	Performance Data	●
용수	303-1	공급원별 총 취수량	Performance Data	●
배출	305-1	직접 온실가스 총 배출량(scope 1)	p.34, Performance Data	●
	305-2	간접 온실가스 총 배출량(scope 2)	p.34, Performance Data	●

주제	Disclosure		보고 페이지	검증
폐수 및 폐기물	306-3	폐기물 발생	Performance Data	●
<b>Topic 5: 고객 안전 및 제품 품질 사고</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대 토픽 및 경계에 대한 설명	p.89	●
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
고객 안전보건	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	Performance Data	●
고객개인정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실 관련 제기된 불만 건수	p.71-72	●
<b>Topic 6: 정부 정책/규제 강화 및 법규 위반</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대 토픽 및 경계에 대한 설명	p.70, 90	●
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
사회경제적 법규 준수	419-1	사회 및 경제 측면의 관련 법규 및 자발적 규칙 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	p.70	●
환경 법규 준수	307-1	환경 법규 위반	법규위반에 대한 벌금 및 제재 건수 없음	●
<b>Topic 7: 협력사 파트너십 약화</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대 토픽 및 경계에 대한 설명	p.54-56, 90	●
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		
조달관행	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	Performance Data	●
<b>중대성평가 결과 하위 토픽</b>				
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	Performance Data	●
	401-2	상근직 근로자에게만 제공하는 복리후생	p.46, Performance Data	●
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	p.46, Performance Data	●
안전보건	403-9	업무상 부상	p.52-53, Performance Data	●
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간(성별, 연령별)	p.49, Performance Data	●
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	p.63, Performance Data	●
	405-2	성별 기본급 및 보상 관련 비율	Performance Data	●
차별 금지	406-1	차별 사건과 이에 대한 시정 조치	해당사항 없음	●

# 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs)

SK네트웍스는 ESG 전략과 관련이 높은 SDGs 목표에 대한 중점적 활동 이행을 통해 SDGs 목표를 전략적으로 달성해 나가고자 하며 이를 위해 내·외부 이해관계자 대상으로 UN SDGs 인식도 조사를 시행했습니다. 인식도 조사 결과 글로벌 파트너십 강화 및 일자리 창출 목표가 가장 높게 선정되었으며 이 결과를 SK네트웍스 ESG 운영전략에 반영할 계획입니다.



## Target 7.3

모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 접근보장

p.42 

SK렌터카 전기차 상품 확대



## Target 8.4

모두를 위한 지속적, 포용적, 지속가능한 경제성장, 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진

p.40 

스피드메이트 타이어픽 서비스

p.50 

내부 AI & Data 전문가 육성



## Target 12.5

지속가능한 소비와 생산양식 보장

p.31 

ITAD 서비스와 자원순환센터

p.31 

민트 '재활용 에코시스템'

p.42 

SK매직 친환경 제품 출시



## Target 13.2

기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 대응

p.34 

기후변화



## Target 17.1

이행수단 강화, 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화

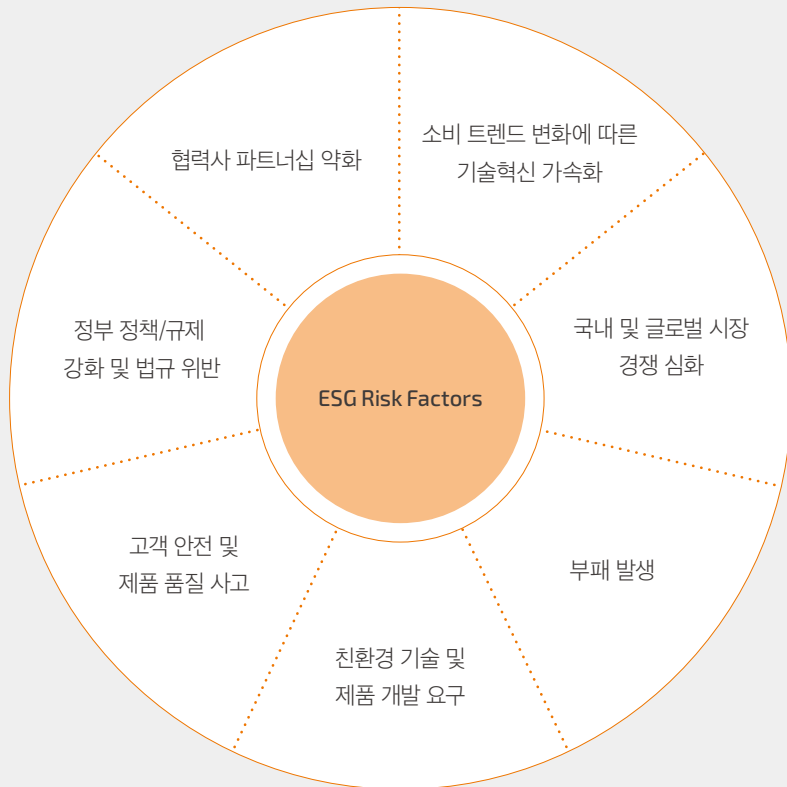
p.61 

세이브더칠드런-민트 협력을 통한 ICT 취약계층 지원



# ESG Risks & Opportunities

SK네트웍스는 중대 토픽이 가지는 리스크 요인을 식별하고 각 요인의 발생 가능성 및 영향을 분석하고 있습니다. 중대성 평가를 통해 선정된 7개의 중대 토픽을 체계적으로 관리하고 리스크 발생을 예방할 뿐만 아니라 기회 요인을 선점하여 글로벌 ESG 우수기업으로 나아가고자 합니다.



## 소비 트렌드 변화에 따른 기술혁신 가속화

발생 가능성 3.61

발생시 영향 3.72

### Sustainability Context

기술이 급격히 발전하고 SNS를 통해 정보가 빠르게 확산하는 가운데, 제품과 서비스의 이용 편의성과 재미있는 소비 경험을 중시하는 소비자가 증가하고 있습니다. 또한, 코로나19로 인해 언택트 소비가 확산되면서 기업은 AI와 빅데이터를 중심으로 기술 혁신을 적극적으로 모색해 나가고 있습니다. 반면, ICT 기술 확산에 따라 개인정보 유출에 대한 고객 민감도가 증가하면서 정보 보안에 대한 기업의 면밀한 대응이 필요한 시점입니다.

- 소비 트렌드 변화에 따른 경쟁사들의 신기술 도입 및 변화 가속화
- 기술혁신이 미흡한 경우 고객만족 하락
- 코로나19로 인한 소비/구매 트렌드 변화

- 핵심 데이터를 기반으로 고객과 트렌드를 이해하는 서비스/플랫폼 개발
- 고객에게 더욱 편리한 경험 제공 가능
- 신규 고객 접근성 강화
- 전 연령층의 ICT 기반 경험 선호도 강화

#### Risk & Impact

#### Opportunities

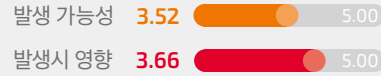
#### Next Step

#### Policy & Activities

- 마케팅, 고객가치에 대한 전문가 양성을 통해 고객이 감동할 수 있는 상품 개발
- 해외 Top Tier 회사 벤치마킹 및 외부 정보보안 추가 인증
- Biz Portfolio 개선

- AI 기능 탑재 등 DT 기반 제품/서비스 출시
- 데이터 솔루션 기반의 온라인 서비스 확장
- 민트 데이터 완전 삭제 기술을 활용한 고객정보 보호
- 비대면 시대를 고려한 온라인 서비스 및 고객 접근성 향상

## 국내 및 글로벌 시장 경쟁 심화

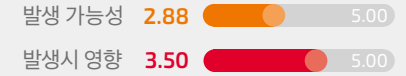


### Sustainability Context

글로벌 시장이 급속히 발전할수록 기업 간의 경쟁도 심화되고 있습니다. 기업은 지속적으로 신기술을 발굴하고 개발하여 소비자들이 원하는 상품과 서비스를 제공하고 사업을 통한 사회적 가치를 창출해야 합니다. 무엇보다 코로나19로 인한 비대면 서비스 수요가 증가함에 따라 ICT 기술을 통한 차별화된 소비 경험을 제공할 수 있는 전략이 필요합니다.



## 부패 발생

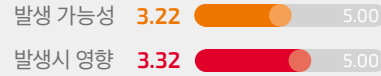


### Sustainability Context

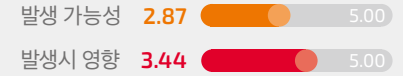
회사 내 부정·부패 발생은 내부통제시스템에 결함이 존재할 수 있다는 의미가 될 수 있으며, 이는 회사와 주주 등 이해관계자 간 신뢰의 근간이 되는 회계 투명성을 훼손하고 기업의 이미지를 하락시키고 있습니다. 이에 대응하기 위해 투명하고 공정한 내부통제가 요구되며 부패 발생을 예방하기 위해 독립적인 기업의 거버넌스 체계가 필요합니다. 또한, 직원 대상으로 준법 교육을 실시하여 부패방지 및 준법역량을 강화하는 윤리 교육이 내부적으로 운영되어야 하며 윤리경영을 활성화하는 것이 중요합니다.



## 친환경 기술 및 제품 개발 요구

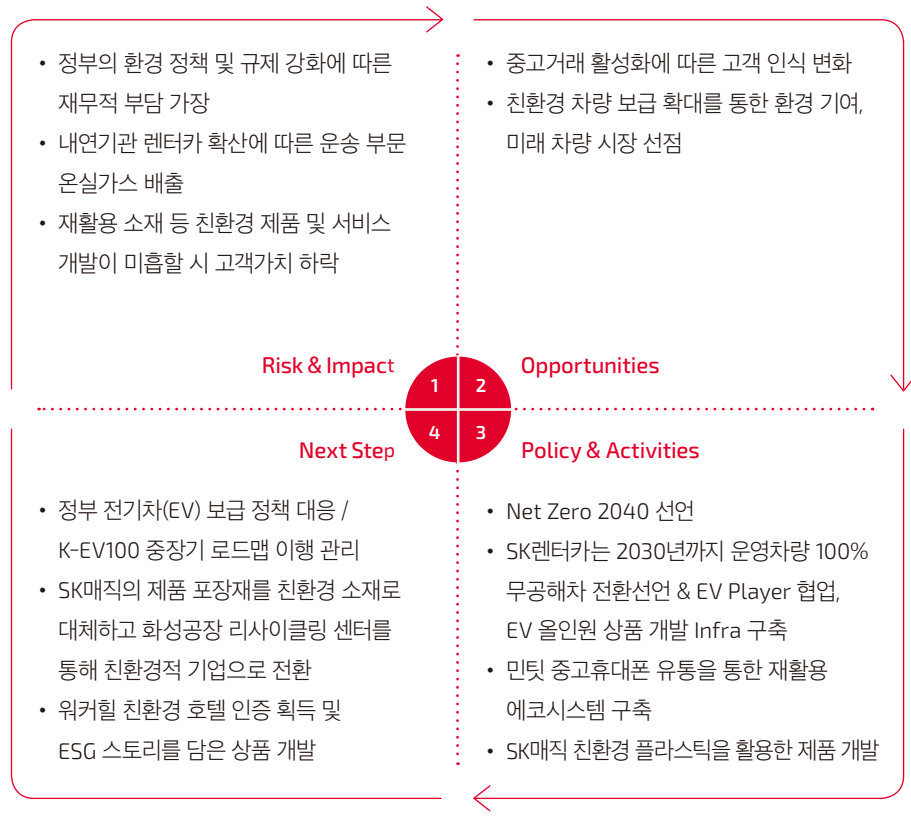


## 고객 안전 및 제품 품질 사고



### Sustainability Context

기후변화는 전 세계적 이슈로 그 중요성이 높아지고 있으며, 기업의 경영 활동에도 다양한 영향을 미칩니다. 기업은 이상 기후 현상으로 인한 물리적 위험뿐만 아니라 정책 및 법률, 기술, 시장과 고객의 변화에 따른 전환 위험이 비즈니스에 어떤 영향을 주는지 파악하고 기회 요인을 모색해야 합니다. 특히, MZ 세대가 핵심 고객으로 부상하며 환경 및 윤리적 가치를 중시하는 가치 소비의 확산으로 친환경 제품 및 서비스 개발에 대한 고객의 요구도 늘어나고 있습니다. 따라서 친환경 기업으로의 전환을 통해 기후변화에 대응하고, 착한 생산 및 소비를 주도함으로써 고객 가치를 지속해서 높여나갈 필요가 있습니다.

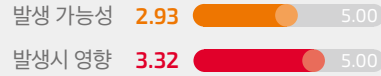


### Sustainability Context

기업은 상품 개발 및 서비스 혁신을 통해 제품 사용 및 서비스 이용 시 발생할 수 있는 품질 사고를 예방하고, 고객의 안전을 보장해야 합니다. 제품의 품질은 고객 관점에서 관리해야 하며, 이를 위해 고객 소통 채널을 구축하는 것이 중요합니다. 고객 불만과 의견을 수렴하고, 모니터링 및 분석 프로세스를 강화하여 장기적인 관점에서 고객 가치를 창출할 수 있는 경영을 실현해야 합니다.



## 정부 정책/규제 강화 및 법규 위반

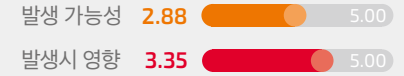


### Sustainability Context

기업은 정부 정책과 규제에 많은 영향을 받으며, 위반 시 경영 활동과 기업 평판뿐만 아니라 기업의 존속에도 영향을 줄 수 있을 만큼 그 위험이 매우 큼니다. 최근 들어 기업 규제 3법 통과, 기술 및 환경 관련 규제 강화, 비재무 정보에 대한 공시 의무화 등 기업에 준수를 요구하는 법과 규제가 꾸준히 늘어나고 있습니다. 이에 발맞춰 기업은 법과 규정의 준수는 기업 활동의 기본 원칙임을 상기하고, 컴플라이언스를 지속해서 강화해나가야 합니다.



## 협력사 파트너십 약화



### Sustainability Context

협력사와의 협력을 통해 글로벌 확장을 가속화하고, 더 큰 사회적 가치를 창출하는 것은 기업의 중요한 경쟁력 중 하나입니다. 공급망 전반에 걸친 ESG 리스크는 회사의 ESG 리스크로 확대될 수 있으므로 꾸준한 관리가 필요합니다. 또한, 유통 구조 및 소비자 트렌드 변화 등 외부 환경 변화로 발생 가능한 리스크에 적시 대응하기 위해 협력사와의 협력이 필수적입니다. 즉 협력사와 지속해서 소통하고, ESG 리스크 발생 가능성을 사전 모니터링 및 리스크 개선을 지원함으로써 지속가능한 기업 생태계를 조성해 나가야 합니다.



# SASB Index

SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 표준은 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계표준으로 총 77개의 산업별 표준으로 분류되어 있습니다. SK네트웍스는 다양한 사업을 보유하고 있으며, 그 중 정보통신 사업이 해당하는 Multiline and Specialty Retailers & Distributors 표준에 따라 보고하였습니다.

## Sustainability Disclosure Topics

토픽	공시 코드	공시 지표	보고 페이지
소매/유통에서의 에너지 관리	CG-MR-130a.1	(1) 총 에너지 소비량(2) 전력망 비율(3) 재생에너지 비율	p.75
데이터 보안	CG-MR-230a.1	데이터 보안 위험 식별 및 해결방법에 대한 기술	p.71-72
	CG-MR-230a.2	(1) 데이터 침해건 수(2) 개인식별 가능 정보 비율(3) 영향을 받는 고객 수	p.72, 81
노동관행	CG-MR-310a.2	시설 구성원의 자발적 및 비자발적 실업률	p.78
	CG-MR-310a.3	노동법 위반 관련 법적 절차 진행에 따른 총 금전적 손실액*	p.81(손실액 없었음)
구성원 다양성 & 포용	CG-MR-330a.1	경영진 및 모든 구성원의 성별, 인종/민족 대표 그룹의 비율**	p.77-78
제품 소싱, 포장 & 마케팅	CG-MR-410a.2	제품의 화학 물질과 관련된 위험 및/또는 위험을 평가하고 관리하기 위한 프로세스 논의	p.89
	CG-MR-410a.3	포장의 환경 영향 저감 전략에 대한 논의	p.32, 89

\*금전적 손실로 인해 취한 모든 수정 조치의 성격, 맥락 및 내용에 대해 서술

\*\*평등한 구성원 육성을 위한 프로그램 및 정책에 대한 전반적인 설명

## Accounting Metrics

공시 지표	공시 코드	보고내용
물류센터 수	CG-MR-000.A	물류센터 8개 소(서울, 용인, 안성, 부산, 대전, 대구, 광주, 일죽)
소매점 및 유통센터의 총 면적	CG-MR-000.B	45,662m <sup>2</sup> (연면적 기준)

# TCFD

기후변화 대응을 위한 기업의 역할과 책임이 강조되면서 금융안정위원회는 기후변화 대응 관련 재무정보 공개를 위한 TCFD 권고안을 마련하였습니다. SK네트웍스는 TCFD 권고안에 따라 당사의 기후 변화 목표 및 데이터 등을 공개하며, 기후변화 대응을 위한 책임을 적극 이행해 나가고 있습니다.

구분	권고 정보공개	세부 내용	CDP 연계
지배구조	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 관리·감독 설명	SK네트웍스는 기후변화에 적극 대응하고 ESG 경영을 강화하기 위해 2021년 3월 CEO와 사외이사 5인으로 구성된 ESG경영위원회를 신설하였습니다. 위원회를 통해 기후 변화 이슈 등 지속가능한 기업가치 제고를 위한 사안(자본지출, 인수, 매각 등)을 사전 논의합니다. 2021년 6월 첫 ESG경영위원회에서는 사전 심의 및 논의를 거쳐 SK그룹의 관계사들과 함께 Net Zero 2040을 선언하였으며, TCFD, SBTi 등 기후변화 대응 전략 수립에 대해 논의를 진행하고 있습니다. 향후 분기별 추진 현황에 대해 지속적으로 감독해 나갈 계획입니다.	C1.1
	기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	SK네트웍스의 CEO와 경영진은 사업을 수행함에 있어 환경 관련 이슈를 중요하게 생각하고 있으며, 비즈니스를 통한 환경적 영향을 줄이고자 노력하고 있습니다. CEO 직속 조직인 SV담당을 중심으로 전사 기후변화 대응전략을 수립하고, 비즈니스 모델 혁신 및 환경경영시스템 구축을 진행하고 있습니다. 또한, CEO는 기후변화 대응과 ESG의 중요성을 구성원들에게 알리기 위해 직책자를 대상으로 직접 온라인 실시간 강연을 시행하였으며, CEO 주재 경영진 회의에서 기후변화와 관련된 사업별 이슈를 논의하고 주요 사안에 대해 의사결정을 진행하고 있습니다.	C1.2
전략	조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	SK네트웍스는 기후변화 리스크 평가를 지속해서 수행하고 있으나, 중대하다고 판단되는 리스크는 발견되지 않았습니다. 당사의 사업부문 중 워커히 호텔만 국가 온실가스-에너지 목표관리제 대상 사업장으로 지정되어 있으며, 워커히 사업부문의 배출량 또한 높지 않아 앞으로 3년 이내에 배출권 거래제 대상으로 편입될 리스크가 없을 것으로 판단됩니다. 또한, 전 사업부문에서 기후변화로 인한 전환적 리스크는 전체적으로 높지 않고, 물리적 리스크 역시 사업장에서 사전에 대응이 가능한 수준으로 피해가 발생하지 않았으며 자체 대응을 통해 중대한 영향 발생 전에 리스크를 제거해 나가고 있습니다. SK네트웍스는 상시 리스크 대응 체계를 마련하여 사전에 예방함으로써 리스크를 관리해 나가고 있습니다. 나아가 중대한 리스크가 발견되기 전, 선제적으로 대응하기 위해 Net Zero 2040 선언, 한국형 무공해차 100(K-EV100) 가입 등을 통해 탄소 절감 방안과 전략을 수립하고 있습니다. 이러한 전략적 활동을 기후변화 대응을 통해 발생하는 기회 요인으로 식별하고 있으며, 기회를 통해 온실가스 배출을 절감함으로써 ESG 선도 기업으로 나아가기 위해 노력하고 있습니다.	C2.1, C2.2, C2.3, C2.4
	기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	SK네트웍스 이사회는 2017년 2월 LPG 사업 양도, 8월 석유제품 도매사업 양도, 2019년 10월 호주 석탄 사업 철수에 이어 2020년 3월에는 석유제품 소매 사업 양도를 의결함으로써 비즈니스 포트폴리오 조정을 통해 기후변화 영향을 감축하고자 노력하고 있습니다. 또한, 친환경 기업으로 거듭나기 위해 순환경제 체계를 구축해 나가고 있습니다. 중고폰 재활용 사업인 민잇의 성장 가속화를 위해 민잇(주)(구, 금강시스템즈)의 지분인수 및 자회사 편입과 SK텔링크의 국내외 중고폰 사업을 양수하고, SK네트웍스서비스의 ITAD 서비스와 자원순환센터 구축, SK매직의 친환경 플라스틱 소재 사용 제품 생산 등을 추진하고 있습니다. 아울러 SK네트웍스와 SK렌터카는 2021년 한국형 무공해차 100(K-EV100)에 가입하여, 2030년까지 보유차량을 100% 친환경 차량으로 전환할 것을 선언하였으며, SK렌터카는 2021년 2월 녹색채권 발행을 통해 친환경 차량 구매 자금 980억 원을 확보하였습니다.	C2.5, C2.6, C3.1
	2°C이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성 설명	SK네트웍스는 2021년 6월 Net Zero 2040을 선언하였으며, SBTi 가입을 검토하고 있습니다. 2020년을 기준으로 SK네트웍스 및 자회사의 온실가스 배출량을 산출하고, SBTi에서 제공하는 방법론 중 1.5°C를 목표로 절대량 감축 방법(Absolute Contraction Approach)에 기반을 두고 2030년까지 2020년 대비 42% 감축을 1차 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 재생에너지 사용 확대, 저탄소 기술 도입, 전기차 100% 전환 등을 통해 온실가스 배출량을 감축해 나갈 계획입니다.	C3.1



구분	권고 정보공개	세부 내용	CDP 연계																														
위험 및 기회관리	기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	기후변화 관련 정책/제도에 대한 국내외동향을 SV조직에서 전사 사업별 담당자가 주요 이슈, 사업 성과 확인, 배출량/에너지 사용량 모니터링을 통해 주요 이슈를 식별하고 있고, ESG 핵심지표를 매월 취합하여 시스템에 입력하고 있습니다. 향후 TCFD 권고안을 기반으로 사업별 기후변화와 관련된 재무적, 비재무적 리스크에 대한 식별과 평가를 고도화해 나갈 예정입니다. 그 예로, 2021년 8월부터 '전사 ESG추진위원회' 신설을 통해 기후변화 관련 국내외 제도적 동향을 파악/공유하고 사업별 대표들과의 논의를 통해 선제적으로 Risk Impact를 예측하고 대응할 Process를 수립했습니다.	C2.2																														
	기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	2019년 태풍 및 홍수로 지사별 침수 피해가 발생하였고, SHE조직에서 전국 지사 현황을 파악하였습니다. 특히 렌터카는 차량을 대여한 고객 전체를 대상으로 저지대를 피해 주차하도록 안내 메시지를 발송하는 등 피해를 최소화하기 위해 노력하였습니다. 최근 5년 간 기후 변화로 인한 태풍 및 홍수가 증가하고 있으며 이는 앞으로도 렌터카 사업에 위험이 될 수 있어, 기후 동향을 모니터링하여, 일정 온도 이상의 폭염, 태풍 예상 일수, 폭우 등에 대해 고객들에게 사전 안내함으로써 피해를 줄일 수 있도록 내부 지침을 운영하고 있습니다.	C2.2																														
	기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법에 관한 설명	SK네트웍스는 CEO 직속 임원 조직인 SV담당을 두어 전사 기후변화 대응 전략을 수립하고, 그에 기반한 비즈니스 모델 혁신 및 Management System 개선을 진행하고 있습니다. SV담당을 통해 기후변화 관련 이슈 및 전략 수립, 기타 성과를 CEO에게 매달 직속으로 보고하여 유기적이고 신속하게 의사소통을 할 수 있도록 프로세스를 구축하고 있습니다. 매월 기후변화 관련 진행사항을 전사 임원 회의체를 통해 전사 BM(Business Model) 전략과 임원들과도 커뮤니케이션하고 있습니다. 또한, 친환경 기업으로 거듭나기 위해 사업 구조 재편을 진행 중입니다. 다양한 사업인 정보통신, 자동차 경정비 및 부품 유통(스피드메이트), 워커힐, Trading, 가전제품(SK매직), 렌터카(SK렌터카)을 영위하고 있어 사업별 기후변화 관련 담당 팀을 두고, CEO 주최로 전사 사업간 협의체인 'SV Board'를 월 1회 운영하고 있습니다. 최종 의사결정권자인 CEO가 기후변화 대응 전략에 따른 사업 구조 재편 및 기타 활동에 대해 의사결정을 수행하며 주요 사안에 대해 이사회에서 논의를 진행합니다. 2021년 3월 SK렌터카 & SK네트웍스의 K-EV100 공동 선언도 이와 같은 절차에 따라 수행하였습니다.	C2.2																														
감축 목표	조직이 경영전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	SK네트웍스는 SK그룹의 ESG 핵심지표와 더불어 2030 중장기 환경목표 수립을 진행하고 있습니다. 온실가스, 용수, 폐기물 및 대기오염물질 배출 관련하여 사업별 특성에 맞도록 2030 환경 목표와 과제를 도출하고, 목표 달성률을 관리해 나갈 계획입니다.	C4.1																														
	Scope1, 2 및 Scope3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	SK네트웍스는 2020년 온실가스 배출량 산정 시 조직경계 범위를 국내 자회사 및 손자회사까지 확대하여 산정하였습니다. SK네트웍스 및 자/손회사의 총 배출량은 아래와 같습니다. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th rowspan="2">Scope 1</th> <th rowspan="2">Scope 2</th> <th colspan="5">Scope 3</th> </tr> <tr> <th>구매 상품 및 서비스</th> <th>Upstream 물류</th> <th>출장</th> <th>Downstream 물류</th> <th>판매제품 사용</th> <th>프랜차이즈</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>배출량 (tCO<sub>2</sub>e)</td> <td>16,346</td> <td>34,852</td> <td colspan="5">581,558</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>28</td> <td>7,476</td> <td>17,354</td> <td>11,170</td> <td>542,326</td> <td>3,205</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 조직경계: SK네트웍스, SK매직, SK렌터카, SK네트웍스서비스, 민팅, SK매직서비스, SK렌터카서비스</p>	구분	Scope 1	Scope 2	Scope 3					구매 상품 및 서비스	Upstream 물류	출장	Downstream 물류	판매제품 사용	프랜차이즈	배출량 (tCO <sub>2</sub> e)	16,346	34,852	581,558								28	7,476	17,354	11,170	542,326	3,205
구분	Scope 1	Scope 2				Scope 3																											
			구매 상품 및 서비스	Upstream 물류	출장	Downstream 물류	판매제품 사용	프랜차이즈																									
배출량 (tCO <sub>2</sub> e)	16,346	34,852	581,558																														
			28	7,476	17,354	11,170	542,326	3,205																									
	기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명	SK네트웍스는 Net Zero 2040 달성을 위해 온실가스 배출량 감축 목표를 수립하였고, 이를 기반으로 기후변화 대응 관련 글로벌 이니셔티브인 SBTi(Science Based Target initiative)에 가입하는 것을 적극 검토하고 있습니다. 각 사업에 맞는 온실가스 배출 저감 방안을 검토하고 있으며, 세부 과제 및 로드맵을 수립하고 기후변화 대응 관련 이행 현황과 성과를 이해관계자들에게 정기적으로 공개할 계획입니다.	C4.1																														

\*온실가스 배출량은 CDP 설문 제출 이후 추가 검토 과정에서 수정되었습니다. CDP 대비 Scope 1은 686tCO<sub>2</sub>e, Scope 3은 7,764tCO<sub>2</sub>e 증가하였습니다.

# 제3자 검증 의견서



## SK네트웍스(주) 이해관계자 귀중

### 도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 '2020 SK네트웍스 지속가능경영보고서'(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청 받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 SK네트웍스(주)에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 SK네트웍스 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 SK네트웍스의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

### 검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 보고서가 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards의 핵심 부합방식(Core Option)에 따라 작성되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 Type1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type2 검증유형으로 진행되었습니다. Type2 검증유형은 GRI 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 중 다음의 공개 영역(Disclosure)에 대해서 적용하였습니다.

- 환경: 302-1(조직 내부 에너지 소비), 302-3(에너지 집약도), 303-1(공급원별 총 취수량), 305-1(직접배출 Scope1), 305-2(간접배출 Scope2), 306-3(폐기물 발생)
- 사회: 403-9(업무상 부상)

### 검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 보고내용
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가결과 중대 이슈에 포함된 사항
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

- 아래사항은 검증에 포함되지 않았습니다.
  - 보고서에 포함된 재무정보, UN SDGs, SASB Index, TCFD Index
  - 보고서에 제시된 홈페이지 등 기타 연계된 부가정보

### 검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위해 중대성 이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 검토
- 중요성 이슈와 관련, 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 검토
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고과정 확인

### 검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 SK네트웍스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards의 핵심 부합방식(Core option)에 따라 작성되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

#### AA1000 AP 4대 원칙

##### 포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

SK네트웍스는 고객, 구성원, 협력사, 정부, 주주/투자자, 지역사회를 핵심 이해관계자 그룹으로 정의해 이해관계자 참여를 위한 소통채널을 운영하고 있으며, 내외부 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시해 응답 결과를 바탕으로 이해관계자의 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고 도출된 주요 이슈들을 지속가능경영 의사결정에 반영하고 있습니다.



### 중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

SK네트웍스는 지속가능성 중대 이슈를 도출하기 위해 미디어 분석, 글로벌 동종기업 벤치마킹, ESG 평가 및 공시요구 지표 분석을 진행하여 ESG 이슈 Pool을 구성하였습니다. 내·외부 이해관계자 설문조사 결과, 미디어 분석, 글로벌 동종기업 벤치마킹, ESG 평가 문항을 종합적으로 고려한 중대성 평가를 실시해 총 7개의 중대 주제를 선정하였습니다.

### 대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

SK네트웍스는 중대성 평가를 통해 도출된 중대 주제에 대해 이해관계자의 기대 사항을 반영하고 대응하기 위해 ESG 리스크 및 기회를 도출하고 영향을 분석하여 경영 전략 및 계획에 반영하고 있습니다. 또한 중대 핵심 주제별 대응 활동과 실행 성과를 공개하고 있습니다.

### 영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

SK네트웍스는 중대성 평가를 통해 도출된 중대 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스 실행하고 있으며 경제적, 사회적, 환경적 측면에서 경영활동에 따른 영향을 파악하기 위해 수집한 성과를 공개하고 있습니다.

### 개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 보고서의 각 분야에서는 상대적으로 긍정적인 측면을 설명하고 더욱 발전시키려는 노력이 표현되어 있습니다. 이와 동시에 성과가 부진한 이슈를 도출하고 이를 해결하기 위한 구체적인 계획을 명시한다면 보고의 균형성을 개선하는데 도움이 될 것입니다.
- 중요성 이슈를 파악하기 위해 보다 폭 넓은 지속가능 주제를 Pool에 포함하고 중요성 주제를 선정할 때 사회적 관심도가 높은 이슈가 선정될 수 있도록 외부 이해관계자의 비중을 높이는 것이 필요합니다.
- 경제, 사회, 환경 영역별로 성과 데이터를 수집하고 통합 관리할 수 있는 시스템을 마련하여 정기적으로 목표 대비 성과를 관리할 수 있는 체계를 정립하고 데이터 신뢰성 관리를 위하여 내부 감사 프로세스와의 통합을 권고합니다.

### 독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증 서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 SK네트웍스와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 사회, 기업윤리, 보건, 안전 경영시스템 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

### GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 SK네트웍스의 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 따라 작성되었음을 확인하였으며, SK네트웍스가 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통 표준(Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic-specific Standards)에 관련된 내용이 모든 해당 요구사항을 준수하고 있음을 주장하기 위해 제시된 자료에 기반하여 오류가 없음을 확인하였습니다.

#### [공통표준(Universal Standards)]

- 조직 프로필 102-1~13/ 전략 102-14~15/ 윤리 및 청렴성 102-16~17/ 지배구조 102-18, 102-36, 이해관계자 참여 102-40~44, 보고관행 102-45~56/ 경영접근방식 103-1~3

#### [특정주제 표준(Topic-specific Standards)]

- 경제: 201-1, 204-1, 205-2
- 환경: 301-2~3, 302-1, 302-3, 303-1, 305-1~2, 306-3, 307-1
- 사회: 401-1~3, 403-9, 404-1, 405-1~2, 406-1, 416-2, 418-1, 419-1



2021년 8월 2일

BSI Group Korea(주) 대표이사 송경수



# 수상, 인증 및 가입협회

## 수상실적

구분	상명	주관
민트	IDEA design award 2020	IDSA(미국 산업디자이너 협회)
	GD(Good Design) Award	산업통상자원부/한국디자인진흥원
스피드메이트	대한민국 브랜드 명예의 전당 타이어 전문점 부문 타이어픽 대상 K-BPI 브랜드 1위	중앙일보/산업정책연구원 한국능률협회컨설팅
워커힐	2020 대한민국 국가브랜드대상 호텔리조트 부문 1위	중앙일보 미디어그룹
SK렌터카	소비자웰빙환경만족지수 렌터카 부문 1위	한국표준협회
	올해의 브랜드 대상 국가서비스대상 렌터카 부문 대상 수상	한국소비자포럼 산업정책연구원
SK매직	iF design award 2020	독일 국제포럼디자인
	reddot design award 2020	독일 디자인협회
	대한민국 마케팅 대상 디지털 고객만족도 환경 가전 부문 1위	한국 마케팅협회
	대한민국 일자리 으뜸기업 선정	고용노동부
	IDEA design award 2020(3개 제품)	IDSA(미국 산업디자이너 협회)
	GD(Good Design) Award(3개 제품)	산업통상자원부/한국디자인진흥원
	일본 GD(Good Design) Award(3개 제품)	일본 산업 디자인 진흥원
	대한민국 소비자 대상 최고제품상 PIN UP Design Award(7개 제품) 대한민국 브랜드 대상 대통령상	한국 소비자 협회 한국 산업 디자이너협회 산업통상자원부

## 인증현황

구분	인증종류	인증기관	최초인증일
SK네트웍스	PIMS	한국인터넷진흥원	2018.12.24
	ISMS	한국인터넷진흥원	2018.12.24
스피드메이트	ISO 9001	한국품질재단	2013.11.1
워커힐	ISO 22000	Bureau Veritas	2017.8.11
	HACCP	한국식품관리인증원	2008.6.17
SK렌터카	ISO 14001	(주)엔트리인증원	2013.8.5
	ISO 9001	(주)엔트리인증원	2013.8.5
	ISMS-P	한국인터넷진흥원	2020.12.16
SK매직	ISO 9001	한국표준협회	1994.11.17
	ISO 14001	한국표준협회	2007.6.27
	HSPM(QC 080000)	한국품질재단	2010.2.16

## 가입협회

한국거래소	자동차산업협회	한국-브라질 소사이어티
한국IR협의회	부산항만협회	사단법인 한국전기차사용자협회
한국상장회사협의회	TEMOT International	사단법인 한국공유경제협회
한국공정경영연합회	서울특별시자동차 대여사업조합	화성상공회의소
한국경영자총협회	전국렌터카공제조합	인사관리협회
한국방위산업진흥회	광진구 통합방위협의회	한국기술인협회
전국예비전력연합회	광진구 장학위원회	기업소비자전문가협회
대한간호협회	광진구 체육회	한국에너지기술인협회
한국무역협회	한국관광호텔업협회	한국공기청정협회
한일경제협회	한국관광협회중앙회	정수기공업협동조합
해외자원개발협회	광진문화원	한국에너지기기산업진흥회
한국지방세연구회	광진구 상공회	한국표준협회
한국전자제품자원순환공제조합	한국외식업중앙회	한국화재보험협회
한국소방안전협회	소방방재대책협의회	대한산업안전협회
대한타이어산업협회	수원상공회의소	한국포장재활용사업공제조합
한국품질재단	경기도상공회의소	한국플라스틱포장용기협회
한국수입자동차협회	대한상공회의소	

## 제작에 참여하신 분들

### 보고서 발간 참여부서

#### SK네트웍스

이사회사무국, 경영진단팀, SKMS실천팀,  
고객가치혁신팀, 정보보호센터, 전략팀, 재무기획팀,  
인력팀, 역량개발팀, 구매팀, 홍보팀, 법무팀

#### 정보통신

정보통신 사업전략팀

#### 민팅

민팅 제휴사업팀

#### 스피드메이트

SM고객가치혁신팀

#### 워커힐

SV추진팀

#### 트레이딩

화학소재팀

#### SK렌터카

SV추진팀

#### SK매직

홍보팀

### 보고서 발간 주관부서

SK네트웍스 SV추진팀



이 제작물은 FSC인증, 친환경용지에 인쇄되었습니다.